

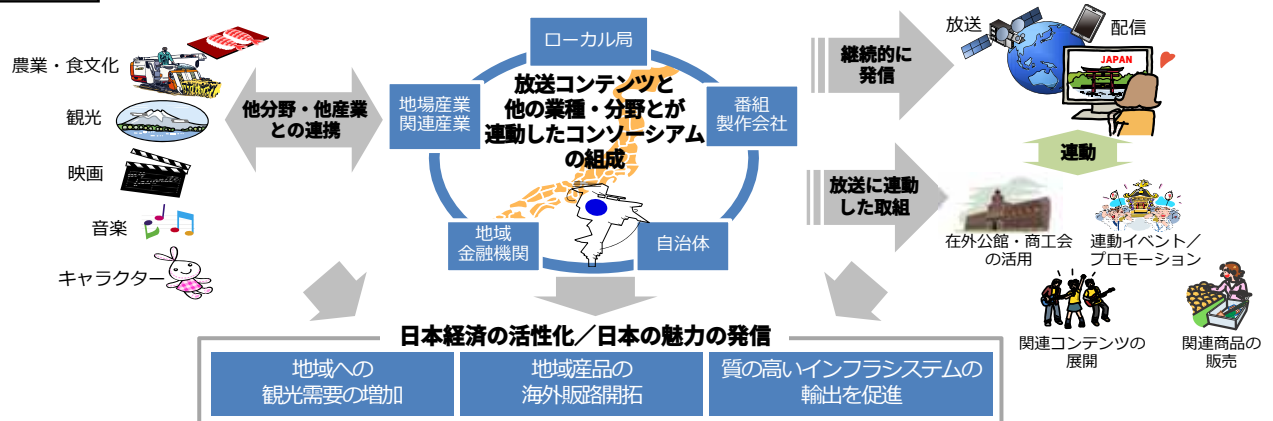
放送コンテンツの海外展開総合支援事業【総務省】

【H27補正予算：1,200百万円】

<概要>

- 放送コンテンツの海外展開を通じて、①農水産品を含む地域産品の海外販路開拓・輸出増加、②質の高いインフラシステムの輸出、③地域への観光需要の増加等を後押しし、日本経済の活性化や日本の魅力の発信を図り、「地方の創生」、「クールジャパン」、「ビジットジャパン」、「TPP協定の活用促進による新たな市場開拓」に貢献。
- 具体的には、放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」、「地方の創生」、「TPP協定の活用促進による新たな市場開拓」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援。

事業イメージ



4

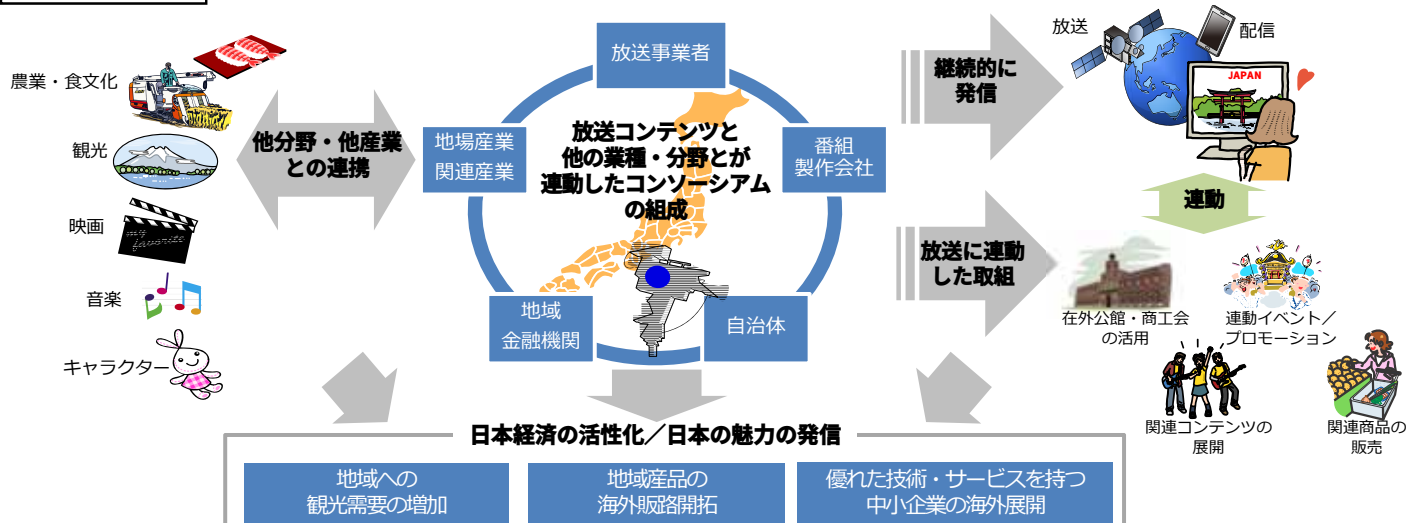
放送コンテンツ海外展開助成事業【総務省】

【H28予算案：225百万円（新規）】

<概要>

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」、「地方の創生」、「TPPの活用促進による新たな市場の開拓」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。

事業イメージ



5