

クールジャパン関連予算について



Japan. Cool Japan.

平成28年3月2日(水)
内閣官房 知的財産戦略推進事務局

クールジャパン関連予算

■ クールジャパン関連予算の概要

・ 平成 2 7 年度補正予算

・ 平成 2 8 年度政府予算案

12

■ 各事業の詳細

● 地域発掘・発信、海外展開

・ 地域発コンテンツ海外流通基盤整備事業（経済産業省）

・ 放送コンテンツの海外展開総合支援事業（総務省）

・ 放送コンテンツ海外展開助成事業（総務省）

・ J A P A Nブランド等プロデュース支援事業（経済産業省）

・ 伝統的工芸品の産地ブランド化推進事業（経済産業省）

・ 輸出総合サポートプロジェクト（農林水産省）

345678

● 情報発信

・ ジャパン・ハウス（仮称）の創設（外務省）

・ 国際交流基金事業（外務省）

・ 放送コンテンツ等海外展開支援事業（外務省）

・ 対日理解促進交流プログラム（外務省）

・ 日本食魅力発信輸出促進緊急対策事業（農林水産省）

・ 食文化発信による海外需要フロンティア開拓加速化事業（農林水産省）

91011121314

● コンテンツ産業振興・人材育成

・ コンテンツ産業強化対策支援事業（経済産業省）

・ 新進芸術家海外研修制度（文化庁）

1516

● インバウンド振興

・ 文化財総合活用戦略プラン（文化庁）

・ 自然公園等事業（環境省）

・ ビジット・ジャパン事業（観光庁）

171819

● その他

・ クールジャパン機構への出資（経済産業省）

20

クールジャパン関連予算（平成 2 7 年度補正予算）

クールジャパン関連予算合計（平成 2 7 年度補正予算）107 億円

○ 地域発コンテンツ海外流通基盤整備事業（経産省）・ 67 億円

TPPを活用した新たな市場開拓のため、
権利情報の集約化等、著作物の利用の円滑化を実施。
併せて、コンテンツの現地化・プロモーション費用の
補助等を総合的に支援。

○ 放送コンテンツ等海外展開支援事業（外務省）・・・ 25 億円

国際交流基金を通じ、関係省庁とも連携しつつ、
商業ベースでは販売が困難な途上国等に
テレビドラマ等無償供与。

○ 放送コンテンツの海外展開総合支援事業（総務省）・ 12 億円

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業、
地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン
戦略」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、
様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援。

○ 日本食魅力発信輸出促進緊急対策事業（農水省）・・・ 3 億円

TPP協定発行後の輸出障壁撤廃を見据え、海外メディアを
活用した情報発信を展開し、日本産農林水産物・食品の
理解促進と需要喚起を集中的に実施。

○ ビジット・ジャパン関連事業（観光庁）・・・ 42 億円の内数

訪日外国人の受け入れ余力のある地方への誘客を
図るため、欧米豪等の外国人旅行者の地方への誘客、
地方空港へのLCC等の新規就航等促進、桜のシーズンに
向けた訪日リピーターの地方への誘客等のための
プロモーションを実施。

○ JAPANブランド等プロデュース支援事業（経産省）
・・・ 30 億円の内数

海外現地のニーズ等に詳しい外部人材の活用によって、
日本の特色を活かした商材の海外展開に向けた
プロデュース活動や海外向け販路開拓、中小企業者等が
行う地域の産品等の磨き上げや海外向けPR活動を支援。

○ 自然公園等事業（環境省）・・・ 10 億円の内数

訪日外国人を含む観光客等の利用環境を向上させるため、
国立公園等における外国人受入環境等の緊急整備を実施。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

1

クールジャパン関連予算（平成28年度政府予算案）

クールジャパン関連予算合計（平成28年度政府予算案）・・・・・・・・・・・・・・ 376億円（353億円）

（※括弧内の数字は、平成27年度予算額）

一般会計（主要事業）

- 文化財総合活用戦略プラン（文化庁）・・・・・・・・・・・・・・ 96億円
日本遺産など、文化財群の総合的・一体的な活用を推進する取組を支援。

○ 対日理解促進交流プログラム（外務省）・・・・・・・・・・・・・・ 33億円
日本と各国・地域との間で対外発信力を有する優秀な人材を招へい・派遣し、対日理解の促進、親日派・知日派の発掘、対外発信の強化により、我が国の外国基盤を拡充。

○ 輸出総合サポートプロジェクト（農水省）・・・・・・・・・・・・・・ 15億円
JETRO等への補助を通じ、輸出に取り組む事業者に対する総合的なビジネスサポートを強化。

○ 食文化発信による海外需要フロンティア開拓加速化事業（農水省）・・・ 8億円
海外における日本食・食文化の理解の深化を図るとともに、日本食材を活用する海外レストランとの連携やネットワーク化を支援。
- コンテンツ産業強化対策支援事業（経産省）・・・・・・・・・・・・・・ 7億円
コ・フェスタの国際発信力の強化と併せ、アジア各国における事業環境整備のための政府間対話の開催、プロデューサー人材等育成のための留学・海外企業での実務研修支援を実施。

○ 新進芸術家海外研修制度（文化庁）・・・・・・・・・・・・・・ 3億円
新進芸術家の海外研修を支援。

○ 放送コンテンツ海外展開助成事業（総務省）・・・・・・・・・・・・・・ 2億円
放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な運動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含む主なもの。

- 国際交流基金事業（外務省）・・・・・・・・・・・・・・ 129億円の内数
世界の全地域において、総合的に国際文化交流事業を実施。

○ ビジット・ジャパン関連事業（観光庁）・・・・・・・・・・・・・・ 95億円の内数
（ 特別会計10億円を含む）
訪日外国人旅行者数2000万人の目標達成が視野に入ったことを踏まえ、欧米等に対するプロモーションや地方誘客・消費拡大のためのプロモーションを戦略的に実施。
- ジャパン・ハウス(仮称)の創設（外務省）・・・・・・・・・・・・・・ 42億円の内数
ロンドン、ロサンゼルス、サンパウロの3都市で「オールジャパン」の発信拠点であるジャパン・ハウスを創設。

○ 伝統的工芸品の産地ブランド化推進事業（経産省）・ 10億円の内数
伝統的工芸品の産地にデザイナー等の外部人材等を招へいする取組を支援。

特別会計（財投特会）

- クールジャパン機構への出資（経産省）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 170億円
魅力ある商品やサービスの海外における需要開拓等の事業活動に対し、リスクマネー供給等の支援を実施。