

# 都市部のクールジャパン人材と地方のクールジャパン資源を活用した地方の魅力の効果的発信

## 目的

都心において、外国語が堪能な人材を、地方の魅力をツアーを通じ深く伝えることのできるクールジャパン人材として育成するとともに、地方のクールジャパン拠点に関する情報発信を行う。こうした人材育成や情報発信を行う都市部の拠点と、地方のクールジャパン拠点のネットワーク構築を進めることにより、外国人に対して地方の魅力を効果的に訴求するシステム構築につなげる。

## プロジェクト概要

### 地域ナビゲータースクールの開講

「大丸有」(大手町・丸の内・有楽町)エリアにおいて、外国語が堪能な人材に対し、地方のクールジャパン資源を国内外の人に深く伝えることができるようにするための教育を実施。

〔今後、受講者を「ニッポンナビゲーター」として登録し、リスト化することも検討〕

都市部在住の留学・海外居住経験のある人や、日本在留歴の長い外国人等を想定。

ナビゲーター活用

### ナビゲーターを活用したツアー実施

大丸有地区を起点に、地域拠点と連携したツアーを実施(本プロジェクトでは日本酒をテーマとして、新潟県の酒蔵・酒造博物館等との連携を想定)。



3×3 Lab Future

地域ナビゲータースクールを開講する人材育成拠点



にっぽんトラベルレストラン(仮称)  
地方に関する情報発信を行う拠点

外国人に対して地方の魅力を効果的に訴求するシステム構築

都市部のクールジャパン人材と地方のクールジャパン資源を活用した地方の魅力発信