

ロケ地情報の効果的な集約・発信による海外撮影クルー誘致を通じた地域活性化

目的

フィルムコミッションや地域の関係者・拠点等が連携し、海外のコンテンツ制作者のニーズに即した形でロケ地情報を集約したデータベースを構築・発信することにより海外撮影クルーの日本でのロケ誘致を促進し、制作した作品の海外における上映・放送等を通じた地域産品の海外販路拡大やインバウンドへの波及につなげる。

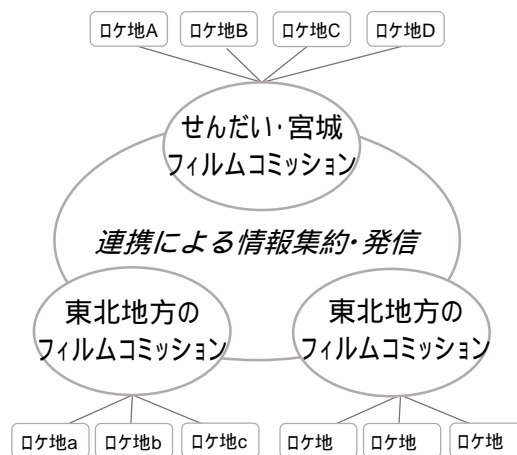
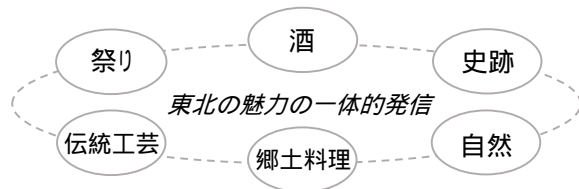
プロジェクト概要

制作者ニーズに即した東北地方のロケ地情報集約

東北地方のフィルムコミッションが所有するロケ地情報を集約し、ロケ地決定を容易にするような形で整理・分類したデータベースを構築。

海外の映像制作会社とのロケ実施

試行的にタイの映像制作会社と共同で、東北地方でのロケを実施し、「ものづくり」や「素顔の東北」に着目した情報番組を制作の上、タイ最大手の地上波放送局(Ch.3)で放送。



取組結果のフィードバック

海外プロデューサー等を招へいたシンポジウム実施

タイの有名プロデューサーを招へいし、今後の継続的ロケ誘致活動の在り方について議論。

海外映像会社とのロケ実施を通じてデータベースの効果・課題を検証し、機能の向上を図る。

ロケ実施プロセスのメタ情報を整理し、フィルムコミッション・自治体観光誘致セクションと情報共有を行い、実例サンプルからコンテンツ誘致促進のための検証を行う。

海外撮影クルーの誘致効果の高いロケ地連携体制・情報発信方法を確立

ロケ誘致の促進と、地域産品の海外販路拡大・外国人旅行者の誘致への波及