

# 第5回クールジャパン拠点構築検討会資料

---

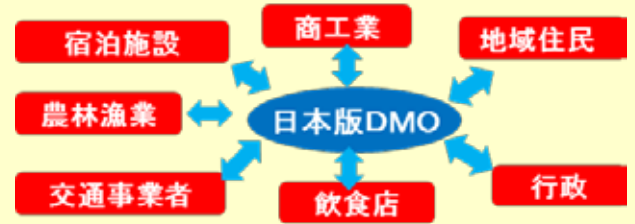
観光庁

平成29年5月17日

# 日本版DMO形成・確立の必要性

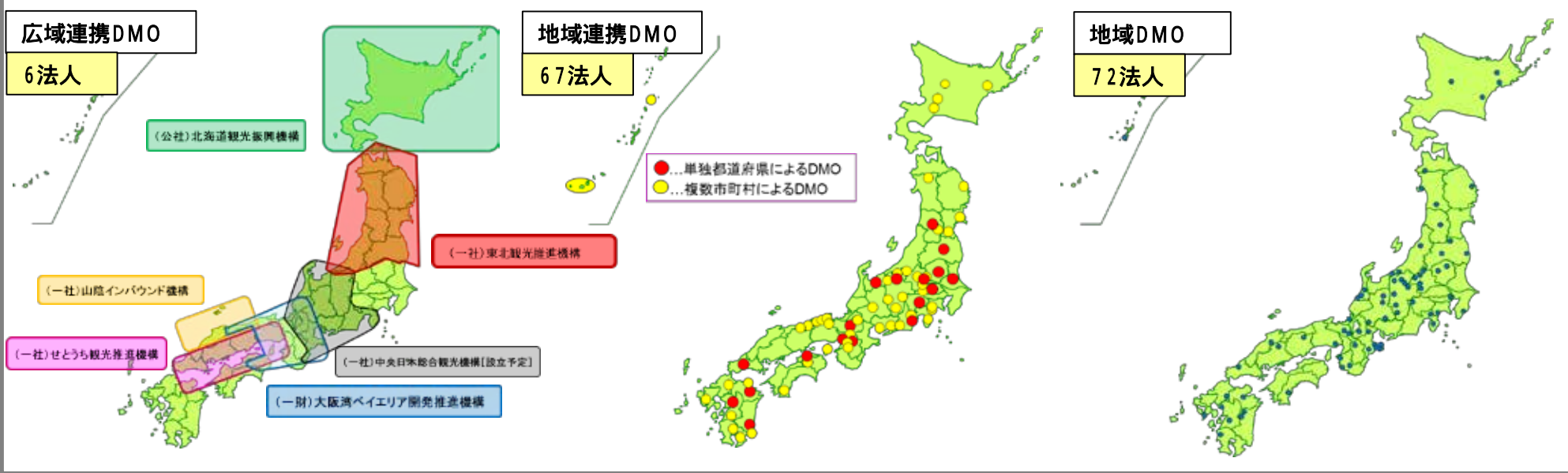
DMO : Destination Management / Marketing Organization

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役となる法人  
 = 「日本版DMO」を各地域で形成・確立



地域資源を最大限に活用し、効果的・効率的な集客を図る「稼げる」観光地域づくりを推進

## 日本版DMO候補法人として145法人が登録 (H29.5.12時点)

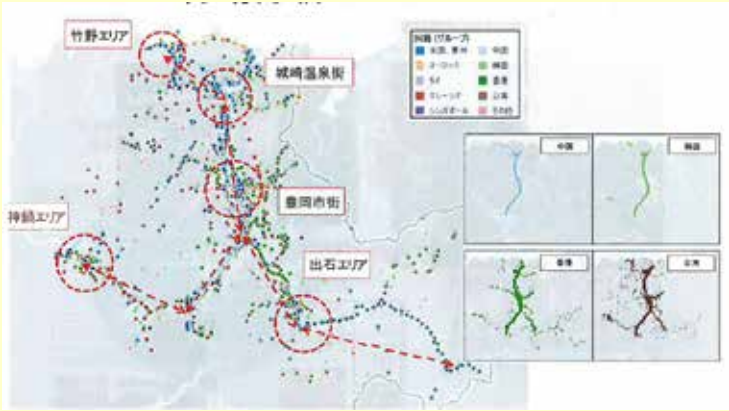


# 日本版DMO候補法人の取組事例

## (一社) 豊岡観光イノベーション (マネジメント区域: 兵庫県豊岡市・京都府京丹後市)

来訪者の属性や行動等、各種データを収集・分析し、  
それに基づく効果的・効率的なプロモーション等を  
実施。

○城崎温泉、日本最古の芝居小屋、豊岡鞆や但馬牛  
といった地域産品等の多様な地域資源を最大限に活用  
し、インバウンドの取り込みに成功。



Wi-Fiの利用場所を基に国籍・出身地域別に観光客の行動を分析

5年間で豊岡市の外国人延べ宿泊客数が40倍に  
(H23:1,118人泊 H28:44,648人泊)



日本最古の芝居小屋「永楽館」



豊岡鞆



多言語WEBサイトによる戦略的な情報発信

# 日本版DMO候補法人の取組事例

## (一社) そらの郷 (マネジメント区域: 徳島県美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町)

○豊かな自然や温泉に加え、**山岳集落ならではの歴史文化や伝統料理、ライフスタイル**といった地域の魅力を**効果的に発信**するとともに、それらを**体験プログラムとしてコーディネートし、観光客に提供**。

また、三好市東祖谷の落合集落（重要伝統的建造物群保存地区）において、**8棟の空き古民家をリノベーションし、宿泊施設「茅葺民家ステイ」として活用しており、近年外国人観光客からの人気が高まりつつある。**



急傾斜地に立地する落合集落



**4年間で域内の外国人延べ宿泊者数は約5倍に**  
**(H24:2,363人泊 H27:11,735人泊)**



古民家をリノベーションした「茅葺民家ステイ」



日本版DMO候補法人の登録数は順調に増加（本年5月12日時点で145法人が登録）しており、先進的な取組を進めるDMOが現れ始めている一方で、観光地経営に係るノウハウや人材の不足など、課題を抱えている地域も少なくない。

優良事例の深掘り・横展開を図るとともに、「情報支援」「人材支援」「財政支援」の「3本の矢」による地域支援により、全国的な取組水準の引き上げを図る。

2020年までに全国で世界水準DMOを100組織形成することを目指す

## 情報支援

観光地域のマネジメント・マーケティングを支援するシステム・ツールである「DMOネット」の提供

## 人材支援

人材育成プログラムの開発・提供

## 財政支援

地方創生推進交付金 等