

# クールジャパン機構による拠点構築支援

資料5 (経済産業省 提出資料)

- 1 平成25年11月にクールジャパン機構が設立。リスクマネーを供給することで、民間部門では成し得なかった、海外需要獲得の基盤となる拠点や流通網の整備などを率先して展開し、現在21件の案件に投資を実施。

## 投資案件の例

### 地域産品

SAS ENIS  
(フランス・パリ)

パリの一等地に店を構える自社のセレクトショップ(2店舗)での試験販売



輸出入実務(通関手続等)の支援



現地の有名ショップへの販路開拓



### 食・ライフスタイル 等

ISETAN of Japan  
(マレーシア・クアラルンプール)



平成28年10月27日  
オープン



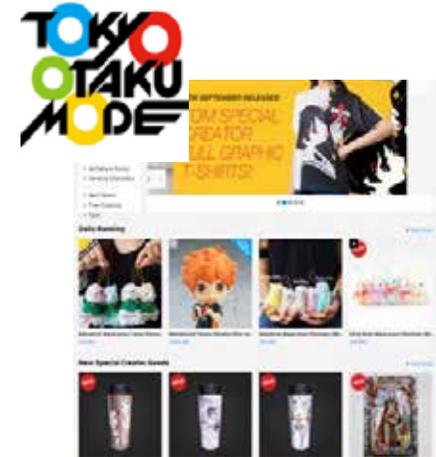
(写真) Getty Images for ISETAN MITSUKOSHI



全館クールジャパン仕様に刷新

### メディア・ネット空間型流通拠点

Tokyo Otaku Mode  
(ECサイト)



物販を支える海外物流機能の整備  
(米国、インドネシア)

システム開発投資

多言語化対応(インドネシア語等)

# 「高度デザイン人材」育成に向けた拠点連携の取組

- 1 クリエイティブな製品・サービスを生み出すためには、ユーザーが本質的に求める価値を探るとともに、多様なニーズに対応しながらコンセプトを設計できる「高度デザイン人材」の育成が不可欠。
- 1 このため、大学等の教育機関をつなぐ情報プラットフォームの構築、ニーズを捉えた商品・サービス開発のための産学連携マッチング、広く普及可能なモデルカリキュラムの開発などに取り組んでいく。
- 1 特に今後高齢化社会が進展する中、高齢者が「社会の力」となる「ビンテージ・ソサエティ」を実現するためには、一層多様化する生き方に基づく様々なニーズに対応することが必要。

## 今後の取組のイメージ

- 芸術系・工学系・経営系等の高度デザイン教育で先行している全国の大学等教育機関を分野横断的に繋ぎ、各取組の情報共有や人材交流を可能にするプラットフォームを構築。
- プラットフォームを通じて、企業や自治体の商品・サービス開発ニーズを捉えた全国大での産学連携マッチングを行い、商品・サービス開発のための事業費を支援することで、プロジェクトベースでの実践教育を支援。
- プラットフォームにおいて、先行する大学等教育機関の取組等を踏まえつつ、広く普及可能な高度デザイン人材育成のモデルカリキュラムの開発を支援。

### 情報プラットフォーム



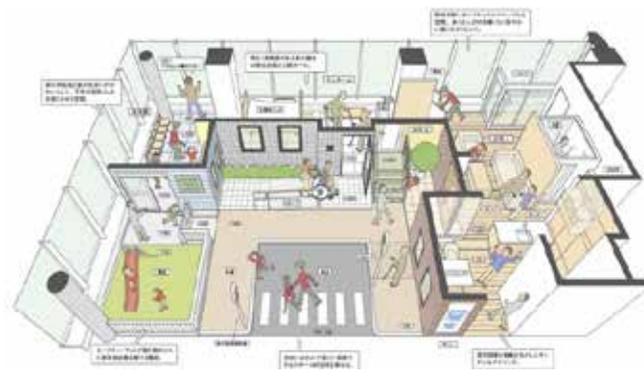
### 産学連携マッチング・補助



### モデルカリキュラム 開発

## 【参考】リビングラボの取組 (例：産総研リビングラボ)

- リビングラボとは、企業や自治体、大学と消費者や住民自身が一体になって、商品開発や街づくりなどの課題を解決する取組。
- 実際の現場を想定した仮想実験を行うとともに、介護施設・病院などの現場や実際の地域と連携して、実環境において検証や効果評価（インパクト評価）を支援。



# 地域産品の海外展開に向けた包括型プラットフォームの構築

- これまで政府が海外展開を支援してきた全国各地の地域産品等に係る作り手の思いや商材を育んだ地域の文化に関するストーリー、著作権フリーの写真などの商材情報を多言語・共通フォーマットで横断的・包括的に整理し、地域別・商材別・テーマ別等で検索できるデータベースを構築。
- 海外バイヤーの目線にたった商材の海外展開を容易にするプラットフォームとする。

## これまでの地域産品の海外展開に係る取組

事業名	事業内容	市場露出
The Wonder 500	地域の商材500点を発掘し、海外への販路拡大を支援	検索型HPを作成
MORE THAN	外部人材を活用し、魅力ある商材の海外販路開拓を支援	個別事業者チームHP
Travel Mine Japan	インバウンド観光による消費拡大を目指す地域の中小企業や団体を支援	紹介HPを作成
Craft Meet	伝統的工芸品の技術を海外目線で再評価し、海外の需要を発掘	JAPANPAGEで展開
Japan Traditional Crafts Week	インテリアショップ等が伝統的工芸品の産地とのコラボにより商品の展示販売などを実施	ショップで販売 (東京・名古屋・大阪)
Rin Crossing (中小企業基盤整備機構)	地域の資源を活用した消費財を手掛ける全国の中小企業の販路開拓を支援	店舗・ECを運営
JETROによる海外展開支援	商品の輸出など中堅・中小企業等の海外展開を支援	個別事業者のHP

## 今後の取組のイメージ

### 横断包括型プラットフォームの構築 (商材情報データベース)

多言語・著作権フリー素材等の活用

海外顧客がそのニーズに応じた  
商材の選択が可能

地域産品の更なる海外への  
販路拡大