

放送コンテンツの海外展開の促進

資料4
(総務省 提出資料)

< 概要 >

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業(観光業、地場産業、他のコンテンツ等)、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。

H26年度

H25 補正予算 放送コンテンツ海外展開強化促進モデル事業 21.0億円 (計43件)

H27年度

H26 補正予算 地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業
16.5億円 (計34件)

H28年度

H27 補正予算 放送コンテンツの海外展開総合支援事業 12.0億円
H28 当初予算 放送コンテンツ海外展開助成事業 2.2億円 } (計36件)

H29年度

H28 2次補正予算 放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業 13.4億円 (16件 現時点)
H29 当初予算 放送コンテンツ海外展開助成事業 2.4億円

