

投資から見たクールジャパン人材のニーズについて

株式会社海外需要開拓支援機構



資料5

海外需要開拓の観点から見ると、産業分野の状況により、クールジャパン人材のニーズは異なるものであり、供給サイド・需要サイド双方の支援が効果的。

< 国内の人材育成 >

・供給サイドの人材育成

< 海外の需要喚起 >

・需要に着目した人材育成

< 海外での労働供給 >

・供給サイドの人材育成

ファッション

海外のビジネス展開に課題

海外を視野に入れたプロデューサー人材の育成

外国人デザイナーを起用し、世界での消費を喚起



KADOKAWA Contents Academyに対する出資

アニメコンテンツ

海外展開は進むもののオタク層以外への拡大が必要

国内コンテンツ制作者の育成

ユーザー自らが制作することで需要を喚起・定着



英国の「ICHIBA」に投資
食材販売やデモ展示

食

海外における認知は深化するものの品質などに課題

国内の和食の技能者の育成

和食の作り方が分かることで需要を喚起・定着

海外の和食の品質向上や技能者の育成

海外展開の進展度合い