



地域プロデューサーの人材育成に関する考察

— インバウンド分野における海外専門人材登用とデジタル武装ついて —

渡邊賢一 Genki Japan **XPJP**

(社) 元気ジャパン 代表理事 ソーシャル・プロデューサー

(株) XPJP 代表取締役 エクスペリエンス・デザイナー

インバウンド型 地方創生 は **デジタル化** が進展 (高まる海外需要に如何にして質的に応えてゆくかが課題)

83%

出典：JATA

訪日客のうち旅行会社を経由しない率
(オンライン・ツーリズムの進展)

47.1%

出典：UNWTO

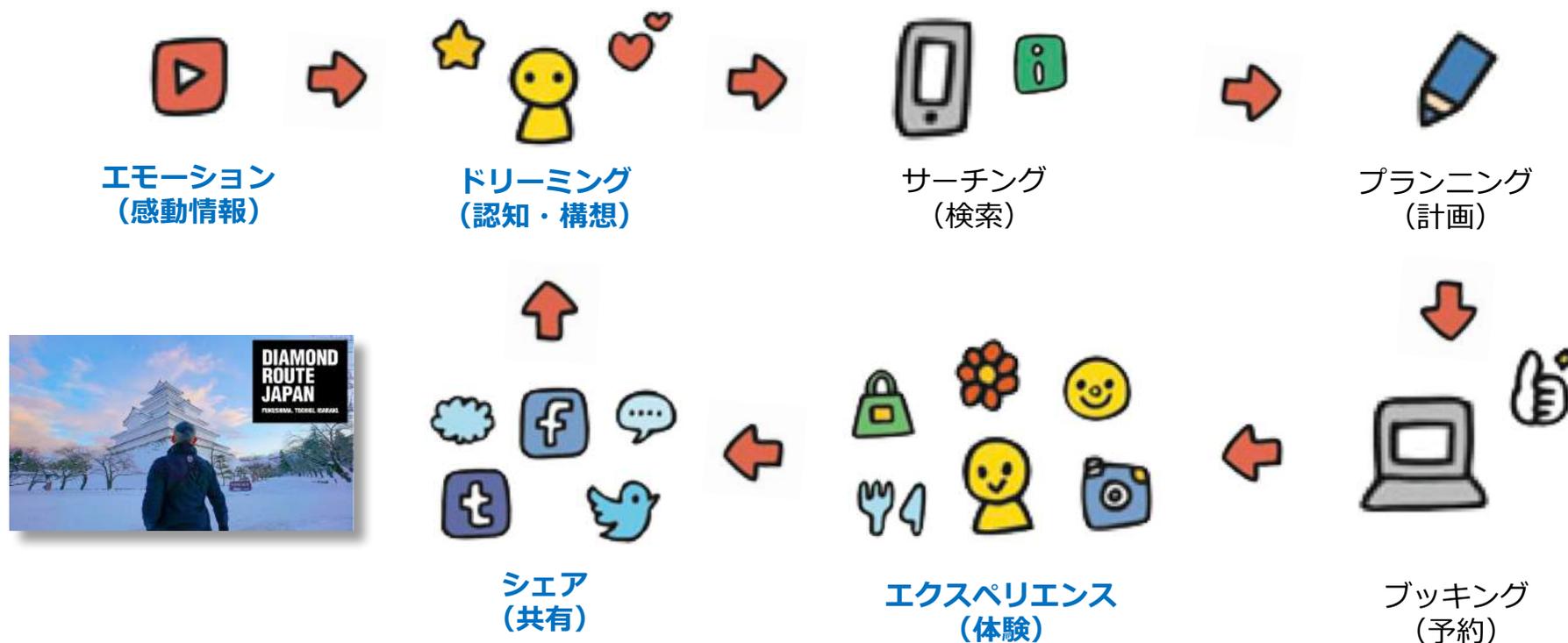
訪問者上昇率
(世界観光客数14億人、平均 4.5%伸び)

16.7%→26.6%

出典：観光庁

訪日リピーターはローカルシフト
(買い物 55.9% → 48.9%)

ツーリズム・サイクルはデジタル化



インバウンド型 地方創生 ⇨ デジタル・マーケティング × クリエイティブ がますます重要に

地域プロデュースの課題と対策の事例（インバウンド × BTC） - 福島県の事例より -

<p>課題① Business 観光産業の構造変化</p>	<p>課題② Technology デジタル化</p>	<p>課題③ Creative 海外目線</p>
--	--	-------------------------------------

課題と対策

デジタル・マーケティングを強化



**地名型PRから
テーマ型PRへ**

福島の地域資源をテーマ設定し海外ターゲット層に対してデジタル・マーケティング戦略を展開。



Samurai検索層に会津を認知させる等の戦略を展開。



海外クリエイター連携を強化

オランダ、アメリカ、英国、中国、日本のクリエイター20名以上が参画し海外目線で地域文脈をオリジナル映像化。



結果



福島県、栃木県、茨城県の連携事業



読売新聞でも特集が掲載

**5本合計
1100万再生
(98%が海外)**



数多くの好意的なコメント

Very nicely done. I think there is any place in Japan that needs this it is Fukushima. (素晴らしい作品、もし日本の数力所に行けるとしたら、それは絶対に福島ですね！)
 Awesome! I want to travel Japan right now, (最高！今すぐにもでも日本に行きたい！)
 The one I dont skip it. I love the clip to intoude Japan!!! Impressed (目が離せない！最高にこの映像を愛しています！すごすぎる！)
 IMPRESIONANTE!!!!Me erizó la piel. (すごすぎる！鳥肌が立ちました！)
 Apunta este viaje para mi próxima visitaQué pasada! (次の旅は絶対にこの地を目指そう！！) 等

国際マーケティング + 海外プロモーション + 地域資源の発掘力 強化

人材の確保

海外クリエイターと地域クリエイター、デジタル・マーケティング専門家の連携



海外クリエイターと地域クリエイター、デジタル・マクケッターとの協業体制を構築し、クラウドでのワークシェアリングを実現化。遠隔地同士でもクリエイティブ作業を実施。海外目線で地域を再編集し、映像コンテンツを制作。

人材の蓄積

地域企業、青年会議所、デジタル企業が連携したBTC型パートナーシップ構築



青年会議所をクールジャパン分野のハブとして拠点化し、地域企業の若手経営者間のネットワーク力を強化。海外プロモーション、デジタル・マーケティングなどの共有課題をBTCパートナーシップで解決する基盤を構築。

人材の育成

Adobe社と連携したクリエイティブ・キャンプ



Adobeのデジタル編集ツールを使ったノウハウ共有、iPhoneやスマートフォンなどを活用した身近なデジタルマーケティングなどを強化するキャンプを開催し、地域プロデュース人材のデジタル武装、海外発信力を強化。

海外クリエイター、デジタル・マクケッターと地域企業で連携しプロジェクトベースで人材育成を強化する体制を実現化

（平成29年度 復興庁「福島県交流拡大版ハンズオン支援事業」と連携し継続予定）

クールジャパン分野の地域プロデュース人材育成に関する政策提言 —主に海外専門家人材—

確保・蓄積 について

JET卒業生の活用

JEFプログラム体験者が継続的にクールジャパン分野のビジネス活性化人材として連携できるような体制を構築。



アーティスト・イン・レジデンス

海外政府や教育機関のアーティスト・イン・レジデンス施策と連携し海外専門人材を活用した地方創生を強化。



サポーター証明書の発行

就労VISA保有の海外専門人材が国家事業等の官民連携プロジェクトに貢献した場合、所管省庁、自治体から証明書を発行し、VISA更新時点での加点ポイントとして検討する。



参考) オランダ政府のクリエイティブ・エコノミー政策 (AIR)



AIR
Artist in Residence



オランダ政府では欧州各国のクリエイターやアーティストの海外派遣を支援するためのアーティスト・イン・レジデンス支援プログラムが存在し、外部組織のダッチ・カルチャーに運営を委託。日本からは28箇所の受け入れ地域が存在。各国からの派遣ニーズが顕在化。

育成 について

ローカル版 BCT型人材育成プログラムの開発

海外クリエイター、デジタル企業、マーケティング企業、コンテンツ企業、教育機関、メディアが横断的に連携し地方創生を促進するBCT型人材育成プログラムを開発し、積極的に支援策を展開。



地方自治体と連携したプロジェクト組成の強化

地域プロデューサー外国人材を登用した国際地方創生モデルプロジェクトを政府、地方自治体、地域企業の連携体制の元で強化。海外専門人材と連携した地域企業のBTC型人材育成の成功事例を創出。



資料) 定住人口と交流人口の比率

(資料：観光庁) 弊社 独自集計

都道府県名	訪日観光客			国内観光客			都道府県別人口	
	訪日観光客数 (延べ宿泊者数)	対 定住人口比	増減数	国内観光客数 (延べ宿泊者数)	対 定住人口比	増減数	人 口	増減数
集計	65,614,620	39.6%	20790010	504,078,380	462.1%	30576390	126,963,988	-130,757
1 沖縄県	3,684,870	255.9%	1296320	20,063,730	1393.4%	-78330	1,439,913	6,347
2 京都府	4,578,670	175.7%	1287660	18,255,030	700.6%	1268270	2,605,731	-4,622
3 山梨県	1,252,130	150.9%	303250	8,425,870	1015.3%	855480	829,884	-5,046
4 東京都	17,560,590	128.8%	4365330	59,087,920	433.3%	4829140	13,636,222	120,951
5 北海道	5,641,140	105.4%	1750550	32,591,070	608.9%	1612000	5,352,306	-29,427
6 大阪府	8,965,670	101.4%	2765510	30,366,080	343.6%	1996830	8,837,812	-1,657
7 大分県	773,990	66.7%	373590	7,388,270	637.1%	1287100	1,159,634	-6,704
8 長崎県	872,190	63.8%	379680	8,672,440	634.6%	1357420	1,366,514	-10,673
9 千葉県	3,500,370	56.1%	833170	22,573,510	361.7%	1372270	6,240,408	17,742
10 静岡県	1,739,620	47.2%	953310	22,530,110	611.1%	1507540	3,686,945	-13,360
11 福岡県	2,359,700	46.2%	1002400	16,143,170	316.1%	911010	5,106,707	5,151
12 岐阜県	930,660	46.0%	332970	6,778,010	335.1%	679350	2,022,785	-9,118
13 和歌山県	434,630	45.6%	149840	4,736,400	496.5%	280030	953,924	-9,655
14 長野県	947,450	45.4%	286970	19,213,380	920.2%	1316190	2,087,997	-10,807
15 石川県	517,430	45.0%	169140	8,729,520	758.5%	1186350	1,150,818	-3,190
16 熊本県	714,720	40.3%	239320	7,130,540	401.8%	261390	1,774,538	-11,632
17 滋賀県	477,250	33.8%	246500	5,393,240	381.7%	764510	1,413,079	163
18 愛知県	2,347,290	31.3%	857610	16,622,180	221.4%	1226770	7,507,691	24,563
19 広島県	740,630	26.1%	305610	9,421,370	331.9%	849240	2,838,494	-5,496
20 鹿児島県	415,730	25.4%	149730	7,972,730	487.0%	438240	1,637,073	-11,104
21 神奈川県	2,156,320	23.6%	723820	19,065,960	208.5%	-134810	9,145,572	19,358
22 佐賀県	191,120	23.1%	100180	3,052,190	368.4%	214200	828,388	-4,444
23 兵庫県	1,207,020	21.9%	509110	14,163,920	256.6%	404710	5,520,575	-14,225
24 三重県	391,740	21.7%	213220	9,458,820	523.3%	664460	1,807,611	-8,254
25 香川県	210,470	21.6%	67760	4,076,570	419.3%	613870	972,156	-4,107

定住人口を訪日交流人口（延べ宿泊者数）が上回る自治体も増えて来ている