

# 日本動画協会の 人材育成と クールジャパン・マッチングの活動



**AJA** The Association of Japanese Animations  
一般社団法人 日本動画協会

# 一般社団法人 日本動画協会とは

日本のアニメ作品の製作を行い、権利を活用してビジネスを行う企業、関連する企業が会員となり、業界の意志を統合し、関係諸方面と連携し、アニメ産業全体の持続的発展を目指しています。

**理事長** 石川 和子

日本アニメーション(株) 代表取締役社長

**会員数** 正会員 36社・準会員 35社 合計 71社

## **事業委員会**

産業界共同の事業展開や統計調査

## **人材育成委員会**

就業者および産学連携の人材育成・活用

## **デジタル制作環境委員会**

デジタル化に対応した技術の研究・開発

## **アーカイブ委員会**

作品データベース・アーカイブの構築・活用

## **著作権委員会**

著作権等作品権利の保護・活用

## **【沿革】**

2002年 有限責任中間法人として設立

2005年 杉並アニメーションミュージアム開館

2006年 東京アニメセンター開館

2009年 アニメ産業レポート創刊

2012年 アニメビジネス・パートナーズフォーラム開催

2014年 東京アニメアワードフェスティバル開催

Anime Japan 開催

文化庁 若手アニメーター等人材育成事業 受託運営

(※ 2014年度、2015年度、2016年度、2017年度 受託)

2017年 日本のアニメNEXT100事業

アニメ人材パートナーズフォーラム設立

# 「あにめたまご」とは

平成22年度から開始された、文化庁 若手アニメーター等人材育成事業の愛称です。

本プロジェクトでは、第三者委員会である選定評価委員会により選定された4つの作品制作団体に、OJTによる若手アニメーター等の人材育成を実施していただきながら、年度内に24分程度の短編オリジナルアニメーションを制作していただきます。OJT以外に、プロのアニメーター等によるOFF-JTも実施。制作された4作品は、完成披露上映会を皮切りに、一般公開されます。



## 「あにめたまご2017」

© スタジオコメット／文化庁 あにめたまご2017 / © Beyond C./文化庁 あにめたまご2017 / © 日本アニメーション／文化庁 あにめたまご2017 / © SSS・STL・WAO／文化庁 あにめたまご2017

# 日本動画協会 人材育成委員会の活動①

2015年までの人材育成WGの活動を継承し、2016年度に委員会発足。  
就業者対象の「制作・クリエイター育成WG」、教育機関対象の「産学連携WG」を設置。

## 【制作・クリエイター育成WGの活動】

アニメ制作で重要な役割の「制作進行」の新人対象に研修実施。中堅やクリエイター向けのプログラムも検討。

### アニメ制作新人研修の開催

10月31日(月) 12時00分～17時30分 90分×3講座  
DNPプラザ 2F イベントゾーン

#### <基本講座:制作進行の仕事とは?>

舛本和也氏 株式会社トリガー 取締役  
アニメーションプロデューサー

#### <応用講座(1):脚本と絵コンテの重要性>

河口佳高氏 株式会社サンライズ 執行役員

#### <応用講座(2):メーカーとプロダクションの関係>

松田章男氏 ワーナー ブラザース ジャパン 合同会社  
アニメ事業部 プロデューサー

南 雅彦氏 株式会社ボンズ 代表取締役



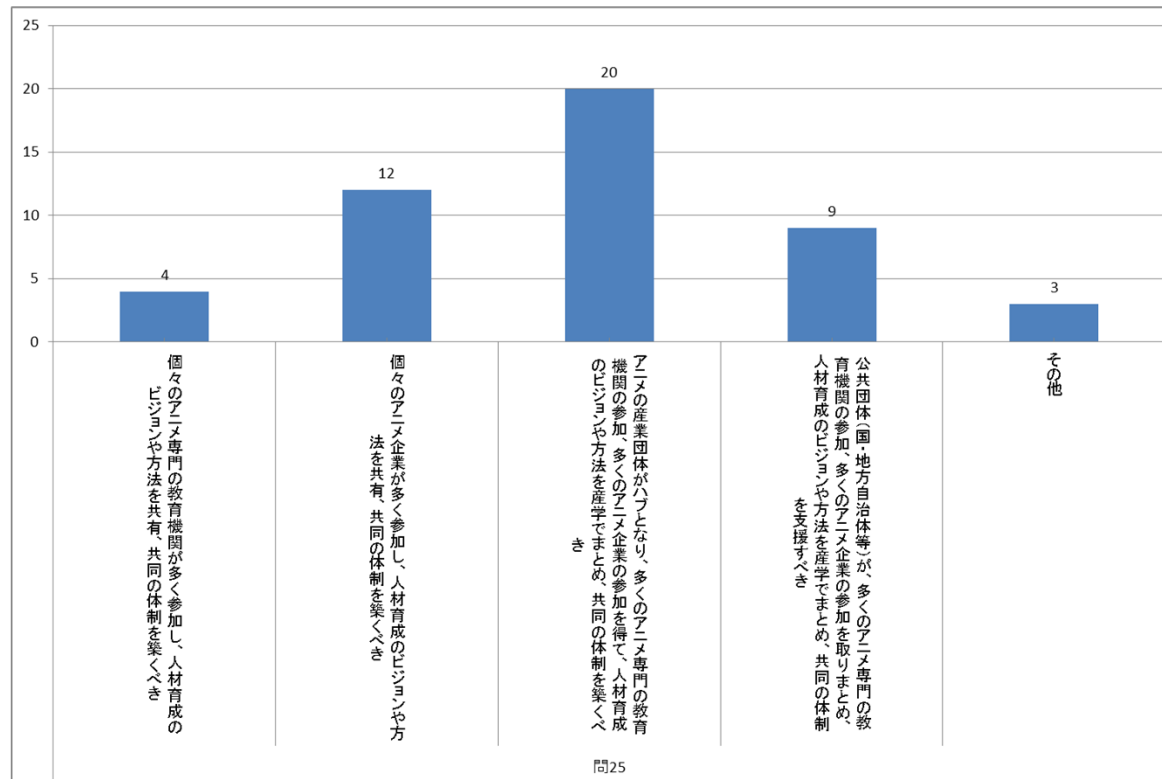


# 日本動画協会 人材育成委員会の活動

## 【産学連携WGの活動】

文部科学省から日本工学院専門学校が受託し、2012年度～2015年度まで行われてきた「アニメ・マンガ産学官連携事業～成長分野等における中核的専門人材養成の戦略的推進事業」への協力関係を基盤に、「産業団体がハブになるべき」という希望に応え、アニメ分野における産業界・企業と、大学・専門学校等教育機関が協力した人材の育成・活用の組織づくりに取り組み。

産業界と教育機関が共同で人材育成に取り組むため、アニメ専門の教育機関、アニメ企業、アニメの産業団体、公共団体(国・地方自治体等)が行うべきことについて、どのようなことが必要と考えられますか？  
あてはまるものをいくつでも選んでお答えください。



アニメ・マンガ  
産学官連携事業による  
2015年度アンケート調査より

# 日本動画協会主催 アニメ人材パートナーズフォーラム

アニメの仕事を目指す人材の育成と就業を産学連携でサポートするため、日本動画協会が主催・運営し、アニメ関連の教育機関が加盟する会員制度。2017年4月設立。産業界と加盟校がパートナーとして年度計画に基づき活動。学校・企業の参加を継続募集中。

## 【AJPF活動の主旨】

### ① アニメ産業界公認の加盟校教育の支援

AJPF「アニメ人材パートナーズフォーラム」加盟校は、日本動画協会の産学連携による人材育成支援教育機関として公認(加盟校としての表記、協会・フォーラムロゴ使用、協会・フォーラムWEBサイトと加盟校WEBサイトのリンク可能)。日本のアニメ産業界を代表する協会会員社(正会員36社、準会員35社計71社)、その他関連団体、会員社以外の企業が、**教材提供、企業人講師派遣、インターンシップ、指導者研修**により**教育を支援**します。

### ② 加盟校学生のリクルート・マッチングの最適化

**加盟校学生の就業**は、産学共有の書式に統一した、企業の求人票、学生の履歴書・ポートフォリオによる**求人・応募のマッチングの仕組み**を、加盟校と会員社、参加企業専用のWebサイト(ID・パス発行)や**イベント**で提供し、リクルートを最適化します。

### ③ 産業界共同で、中高生の志望者拡大、保護者・先生の啓蒙

**アニメ分野に多くの志望者を獲得**し、他分野への人材の流出を防ぐため、加盟校と産業界が共同で、アニメに関心を持つ中高生を啓蒙し、アニメの仕事を目指す**高校生に適正な進学・就業の道をガイド**。その**保護者、中学・高校の教員の理解**も進めます。

# A J P F

Anime Jinzai Partners Forum  
**アニメ人材  
 パートナーズフォーラム**



主催	一般社団法人日本動画協会 <a href="http://aja.gr.jp/">http://aja.gr.jp/</a>
参加企業等	日本動画協会会員社(正会員37社、準会員35社計72社) ※会員社以外のアニメ関連企業の参加: 本フォーラムのリクルート関連サービス利用を 約500社のアニメ関連企業に案内。 2017年4月から、会員社外企業も参加
協力団体・ 企業(予定)	(株)セルシス(会員社)、大日本印刷(株)(会員社)、 (株)ワコム(会員社外)
教育機関の 加盟	2017年4月現在、加盟校11校。 ■アミューズメントメディア総合学院 ■大阪アニメーションスクール専門学校 ■吉備国際大学 ■国際アート&デザイン専門学校 ■専門学校デジタルアーツ東京 ■宝塚大学 ■東京アニメーションカレッジ専門学校 ■東放学園映画専門学校 ■日本工学院専門学校 ■日本アニメ・マンガ専門学校 ■目白大学(50音順) 加盟校、オブザーバー継続募集中
運営事務局	日本動画協会 人材育成委員会

## 教育の支援

教材提供  
 産学共同インターンシップ  
 産業界からの講師派遣、企業提供講座  
 教員・講師向け指導者研修

## リクルートマッチングの最適化

企業求人票によるオンライン募集  
 企業の求人に応える学生のオンライン応募  
 学生向け就業ガイダンス・セミナー  
 学生参加プレゼン・イベント  
 留学生支援・外国人就業支援

## デジタル制作の人材育成

教員・講師向けデジタル制作コース導入セミナー  
 教員・講師向けデジタル制作指導方法研修

## 中高生の志望者拡大、保護者・中高教員の啓蒙

中高生へのアニメの仕事の啓蒙イベント  
 高校生等向け進路ガイダンス・セミナー

「アニメ×異業種の連携で、アニメビジネスがわかる・つながる・発展する」

# アニメビジネス・パートナーズフォーラム

ANIME BUSINESS・PARTNERS FORUM 《第7期開催：2017年5月～8月(予定)》

主催 日本動画協会 | 後援 経済産業省 | 内閣府 知的財産戦略推進事務局(予定)  
特別協力 日本貿易振興機構(ジェトロ) | CiP協議会 | クールジャパン官民連携プラットフォーム(予定)  
協力 秋葉原観光推進協会 | 映像産業振興機構 | キッズデザイン協議会 | キャラクターブランド・ライセンス協会 | CANVAS  
新産業文化創出研究所 | ジャパン・フィルムコミッション | デジタルコンテンツ協会 | デジタルサイネージコンソーシアム  
日本音楽制作者連盟 | 日本オンラインゲーム協会 | 日本商品化権協会 | モバイル・コンテンツ・フォーラム | 融合研究所 | ユニジャパン(予定)  
運営 キャラクター・データバンク | ヒューマンメディア

アニメ企業と一般参加のABPF会員がビジネスマッチングを目指すフォーラムです。  
第7期ABPFでは、2017年5月10日～8月30日に全14回のシリーズで、アニメ企業・関連各社による  
セミナー・プレゼンを実施。アニメ×異業種・新ビジネス開発に向けたマッチングをサポートいたします。

## 第7期ABPFの活動概要

ABPF参加会員：異分野メディア・コンテンツ、製造・流通・サービス等の  
異業種企業、地方公共団体等

アニメ関連ビジネスの  
最新動向を伝える  
マッチングセミナー+交流会



ABPF事務局、  
日本動画協会が  
商品化・タイアップ・  
インバウンド・海外展開・  
地方創生などの  
新ビジネス創出を支援

日本動画協会員社：アニメ制作・製作企業、アニメ産業関連企業

## 第7期ABPF企画のポイント

### 【新ビジネス】

- ◆市場拡大に向けた新ビジネス開発・  
業界横断連携に向けた機会の提供
- ◆アニメビジネス新規参入企業からのプレゼンテーション
- ◆異業種によるアニメライセンス活用、アニメCMの紹介

### 【海外展開】

- ◆海外アニメイベントの紹介、  
参加に向けたプレゼンテーション
- ◆海外向けメディアからの報告、  
活用プレゼンテーション

### 【地方創生】

- ◆地方開催アニメイベント、  
全国のアニメ・マンガミュージアムの連携
- ◆アニメ産業のサポーターとなる公共・自治体連携の推進



---

**日本動画協会の活動に  
ご理解とご支援を  
お願いします。**

---



**AJA** The Association of Japanese Animations  
一般社団法人 日本動画協会