

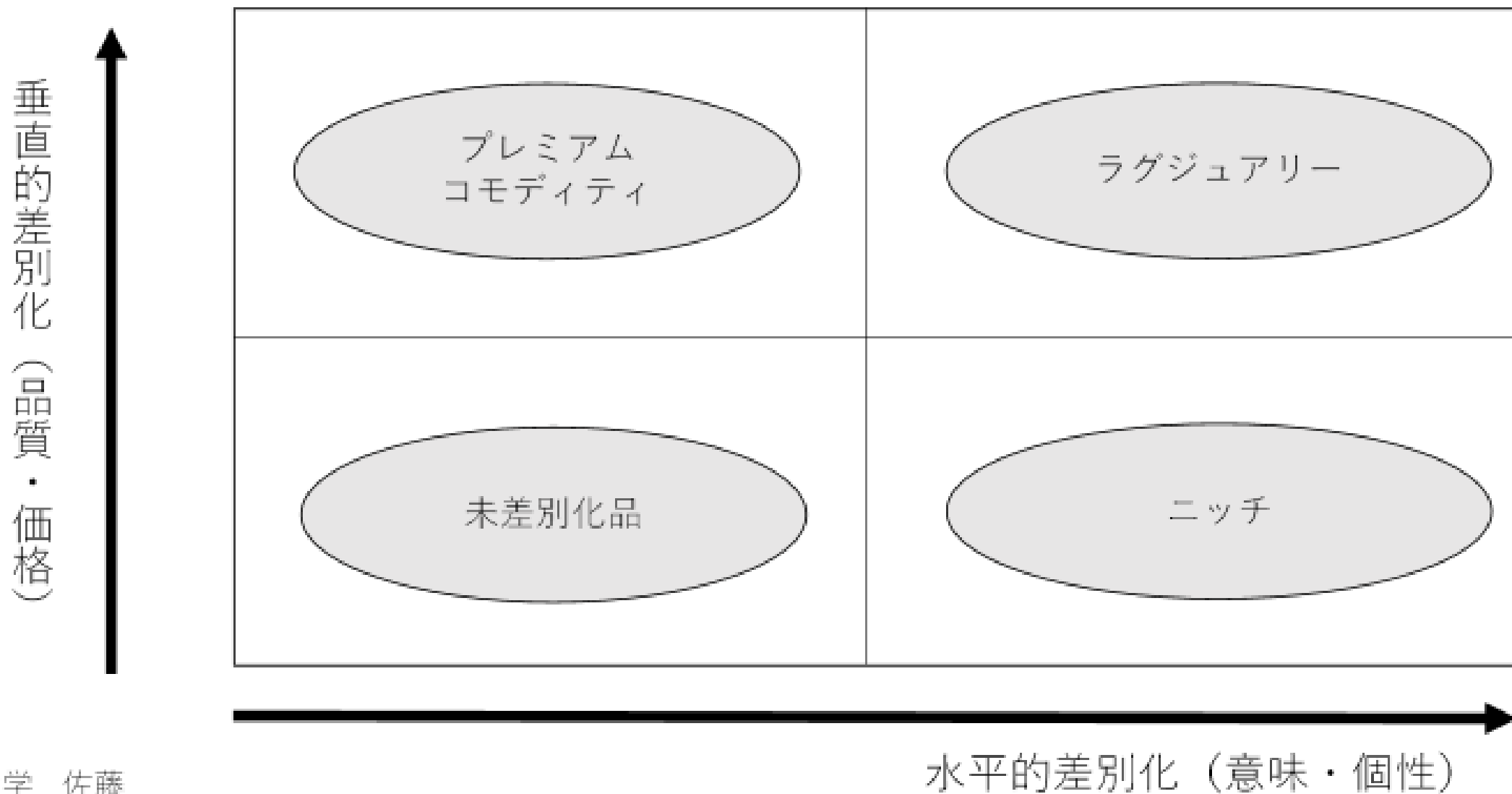
佐藤委員 説明資料

令和5年12月20日（水）

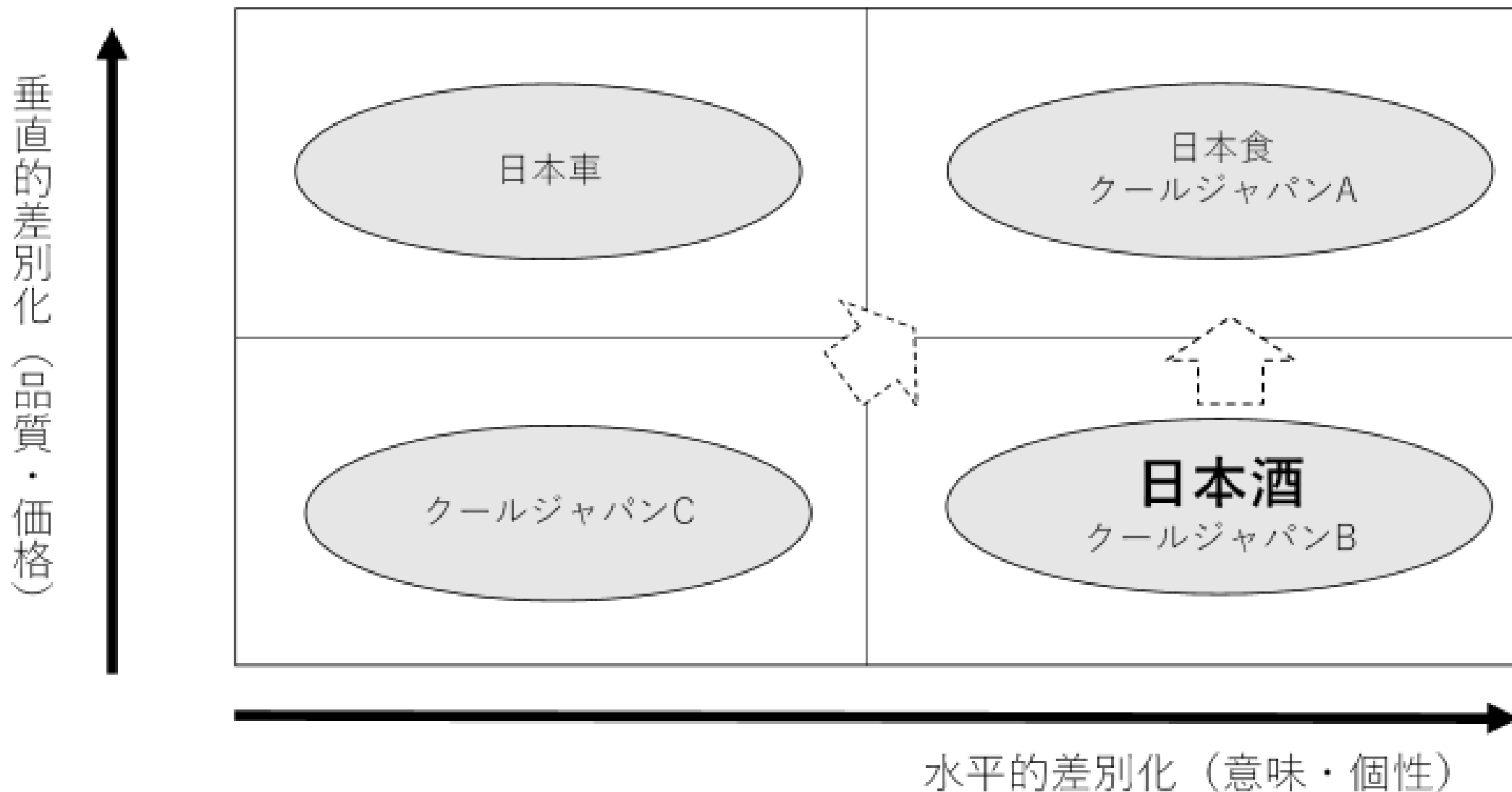
第1回 クールジャパン・アカデミアフォーラム

取組：國酒（日本酒・焼酎）の経済学的考察（＝アカデミア）

経済学では差別化（≡地域の魅力）を二つに分けて考える



日本酒のポジションと課題



日本酒業界で起こっていること

- ① 伝統の現代化：垂直的差別化（品質・価格）
- ② 地域の有意味化：垂直的差別化（品質）+水平的差別化（地域個性）
- ③ 植物原料活用：垂直的差別化（品質）+水平的差別化（地域個性）

右上（クールジャパンA）へのシフトが進む

① ② ③ の例

① 旭酒造（山口、米国、獺祭）

② 新政酒造（秋田、モダン生酏、木桶）

③ クラフトサケ（全国、若手の参入手段）