

# 第3回クールジャパン戦略会議幹事会 資料

---



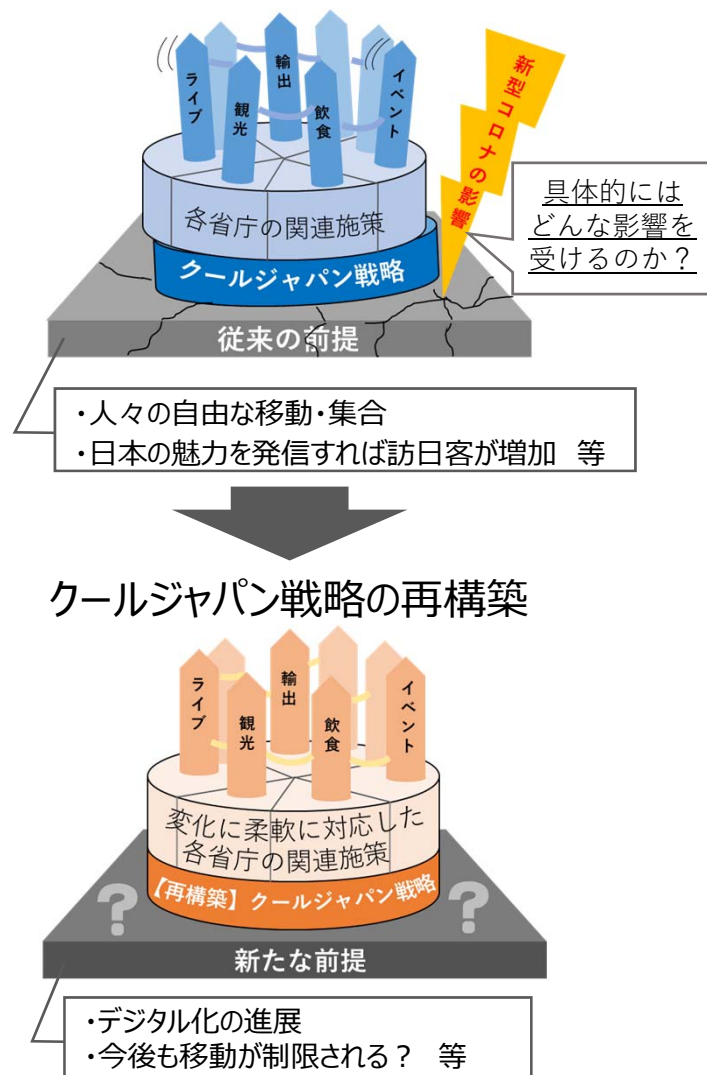
**Japan.** Cool Japan.

令和2年9月3日(木)

内閣府 知的財産戦略推進事務局

# 新型コロナの影響を受けたクールジャパン戦略

- 知的財産推進計画2020では、新型コロナの感染拡大がクールジャパン関連分野に及ぼす影響等について記載。
- CJ関連分野が甚大な損害を受け続けているとともに、従来の前提の多くが崩壊。
- デジタル化の進展・強化とともに、新型コロナが及ぼす影響を調査・分析し、その結果を踏まえてCJ戦略を再構築していく。



## 検討の方向性（クールジャパン戦略の再構築）

デジタル化・オンライン化の進展・強化



新型コロナが及ぼす影響の調査・分析

令和2年度事業として以下の事項を調査・分析及び有識者会議を実施予定。  
有識者会議等、関係省庁にも参画いただきたい。（10月頃を予定）

○世界の国・人々がどう影響を受け、社会がどう変容したか

- ・移動の制限、行動・思考の変化
- ・デジタル化の進展
- ・観光・飲食・文化産業への影響 等

○「日本」に対するイメージ・評価はどのような影響を受けるのか

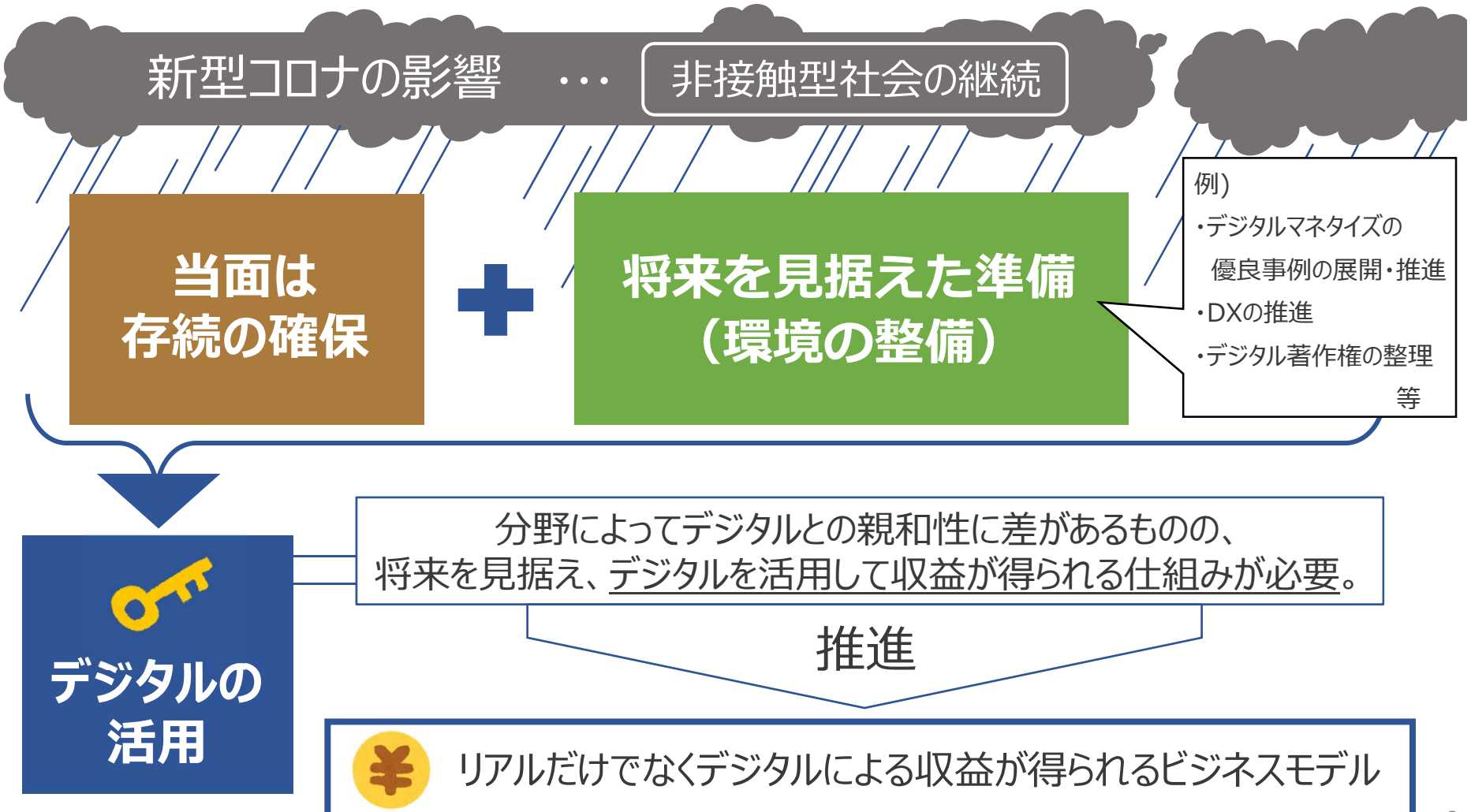
- ・従来評価されてきた日本のコンテンツ・食・文化産業等の分野への影響
- ・日本の生活様式、清潔感、豊かな自然
- ・国際社会でのブランドイメージ 等

CJWG等において議論

社会の変容を踏まえて、クールジャパン戦略を再構築し、  
新型コロナ後の社会に相応しいCJの取組へ。

# デジタル化の進展を踏まえた新たな取組の推進

- 新型コロナの影響の先行きは引き続き不透明であり、非接触型の社会が継続していく可能性。
- デジタルによる情報発信によって日本への興味関心を維持するとともに、将来を見据えるとデジタルによるマネタイズを可能にするビジネスモデルの構築など、デジタル化を進める取組が重要。



# (デジタルを活用した取組事例)

## 食

(株)ビビッドガーデンが運営する「食べチョク」は、オンラインで農家などの生産者から食材を直接購入できる仕組み。

(株)ビビッドガーデンは新たな取組として、シェフ集団と連携し、食材に一流シェフが考案したレシピと動画（料理手順の紹介）を付けて販売。その売上をシェフとシェア。



※(株)ビビッドガーデンのHPより抜粋

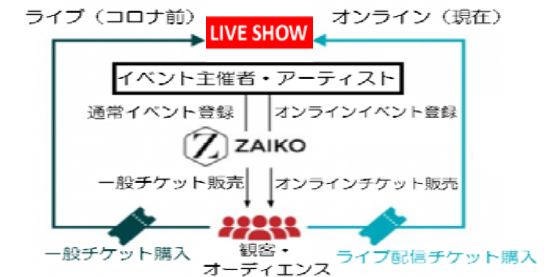
〔 食べチョク：全国2300軒以上の生産者が登録。レシピ付き食材の販売(第1弾)では開始から1ヶ月半で約1000件の注文。 〕

## ライブイベント

Zaiko(株)が運営する「ZAICO」は、ライブイベントの電子チケットを販売するプラットフォーム。

Zaiko(株)は新たな取組として、ライブイベントをオンライン配信する電子チケット販売の仕組みを提供し、およそ4ヶ月間で1,500本近くのライブ配信イベントを開催。日本国内だけでなく世界30カ国以上のユーザーへチケットを販売。

〔 (ライブの場合) 4,000円×700人=280万円 → (オンライン配信の場合) 1,000円×5000人=500万円 〕



※Zaiko(株)のHPより抜粋

## 観光

渋谷区観光協会はAirbnbと提携し、オンラインで渋谷の観光やコンテンツを配信者と一緒に体験できる有料プログラムを提供。渋谷の観光体験を世界に向けて発信。



※AirbnbのHPより抜粋

## 舞台芸術

(株)東急文化村がNTT東日本の協力のもと「ライブ配信のための演劇」をコンセプトに舞台公演を実施。チケット料金は2500円で、当日のオンライン視聴者数は約3000人。その後もオンデマンド配信としてチケットを販売。



※(株)東急文化村のHPより抜粋

# 知財事務局の取組①

○事業提案会を開催し、デジタル化に向けたビジネスモデルや新たな取組に関して事業者から提案。民間の多方面の有識者や関係省庁等が参画の下で、そのビジネス提案やマネタイズに関してサポート。

## CJ官民連携プラットフォーム 事業提案会「Pitch」

クールジャパンの観点で、コロナ禍における新たな事業などを提案。  
民間有識者、関係省庁、政府関係機関などが自由に意見。

### これまでの提案事業

第1回 令和2年7月1日（水） 13:30～15:35



「オンラインプラットフォームによる  
次世代のジャパンコンテンツの発信」

アソビシステム株式会社  
代表取締役 中川 悠介 氏



「With コロナ時代の新しいエンターテインメントの姿」

一般社団法人CiP協議会  
特別顧問 大石 征裕 氏 他

第2回 令和2年7月30日（木） 16:00～17:30



「The GATE 日本文化を未来デザインする」

株式会社XPJP  
代表取締役 渡邊 賢一 氏 他



密を避けて開催。遠隔地からもオンラインで参加。

## 知財事務局の取組②

○令和2年度は、新型コロナの影響を鑑みて密を避けた取組やオンライン配信を取り入れたイベントを実施予定。情報発信やロケ誘致の取組など、関係省庁にも協力いただきたい。

### 第4回クールジャパン・マッチングアワード2019

○クールジャパン官民連携プラットフォームの活動の一環として、異業種等が連携したベストプラクティスを表彰する「クールジャパン・マッチングアワード」を開催した。



■ グランプリ 「歌舞伎がテーマの機内安全ビデオ」  
(分野) 観光・交通×歌舞伎

令和2年度は密を避けた取組へ

### クールジャパン・コンテスト2020

○「日本の魅力」を新たな視点でもう一度掘り起こし、国内外に広く発信する為の動画コンテストやキャラクターコンテストを実施予定。コンテスト受賞作品（動画）は、在外公館等での活用を念頭に置く。

在外公館等や  
SNSを用いた発信力の強化へ

### 地方版クールジャパン推進会議 in 佐賀（オンラインでの同時配信も検討中）

地方におけるクールジャパン資源の発掘・発信を目的として、クールジャパン戦略担当政務が、県知事やクールジャパン分野で活躍する地域有識者とともに、地域における海外展開の成功事例や課題などを交え、地域のさまざまな魅力を一体的に発信していく方策などについて議論。今年度は12月に佐賀県で開催予定。

[パネルディスカッション案]

第1部 佐賀県のプロモーション～ケーススタディとして～

佐賀県の魅力をいかに磨き、発信するかについて議論

第2部 ロケ誘致

佐賀県の「ロケ誘致」の取組が持つ効果や課題を議論

# 知財事務局の取組③

## 中核機能を持つ組織※の設立に向けた検討 (※第2回幹事会にてその必要性を紹介)

「CJに関する情報共有・発信」、「CJ基礎情報（トレンド、諸外国の施策、コロナの影響等）の調査」、「CJのネットワーク化」などの機能を有する中核組織の設立に向けて、有識者や民間事業者と議論。

### 中核組織のイメージ

