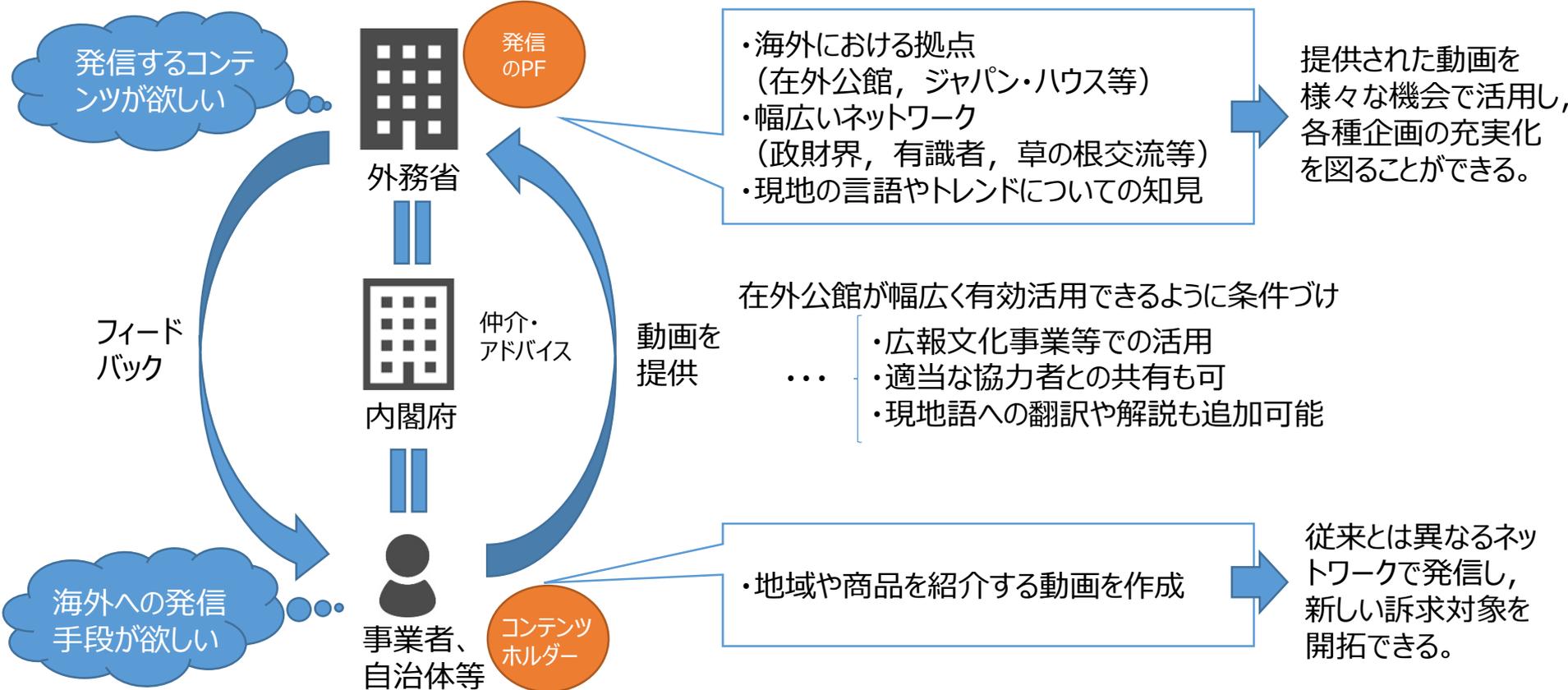


海外への発信力の強化

海外への発信力を持つプラットフォームとコンテンツホルダーをマッチングさせ、国全体としての発信力を強化する。

(例) 天皇誕生日祝賀レセプション等における外務省との連携



➡より恒常的なものにしていくことが重要