

クールジャパン関連施策一覧

【資料3】

| | 5 (2) . 縦方向 (個別分野、個別地域) の取組の更なる深掘り | 5 (3) . 幅広い連携強化を図るための枠組み作り | 5 (4) . 日本ファンを効果的に増やす取組 | 5 (5) . 知的財産の活用を後押しする取組 |
|-----------------|---|---|---|---------------------------|
| 発信 (PF/イベント) | 分野横断 戦略推進経費 (知財) 地域観光資源の多言語解説整備支援事業 (観光庁) 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境)★ 「森林サービス産業」緊急対策事業 (農水) | CJ戦略推進経費 (知財) CJロゴマーク (知財) 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境)★ | 文化プログラムの推進 (オリパラ) 対外広報マテリアル作成・発信 (政府広報) CJ戦略推進経費 (知財) インターネットを利用した日本事情発信 (外務) 地域の魅力海外発信支援事業 (外務) 国際交流基金事業 (外務) 外国報道関係者招へい (外務) 日本特集番組制作支援事業 (外務) 訪日プロモーション関連事業 (観光庁) 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境)★ 「森林サービス産業」緊急対策事業 (農水) | 訪日外国人の食体験を活用した輸出促進事業 (農水) |
| | 食分野 食文化等によるインバウンド対応推進事業 (農水) 訪日外国人の食体験を活用した輸出促進事業 (農水) | 食文化等によるインバウンド対応推進事業 (農水) 訪日外国人の食体験を活用した輸出促進事業 (農水) | 食文化等によるインバウンド対応推進事業 (農水) 訪日外国人の食体験を活用した輸出促進事業 (農水) | |
| | 酒類分野 コンテンツ分野 | | 放送コンテンツ海外展開強化事業 (総務) | |
| | 文化分野 ロケーションに係るデータベースの運営 (文化庁) 文化資源を活用したインバウンドのための環境整備 (観光庁) | 東アジア文化交流推進プロジェクト事業 (文化庁) | | |
| インバウンド誘致 | 分野横断 オリピック・パラリンピック基本方針推進調査(オリパラ) 「森林サービス産業」創出・推進に向けた活動支援事業 (農水) 地域企業イノベーション促進事業 (経産) 地域観光資源の多言語解説整備支援事業 (観光庁) 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境)★ インバウンド需要拡大推進事業 (経産) | CJ戦略推進経費 (知財) 海外における対日世論調査 (外務) 「農泊」の推進 (農水) 「森林サービス産業」創出・推進に向けた活動支援事業 (農水) 地域企業イノベーション促進事業 (経産) 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境)★ インバウンド需要拡大推進事業 (経産) | 国際交流基金事業 (外務) 「農泊」の推進 (農水) 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境)★ | |
| | 食分野 掘り起こし 食文化等によるインバウンド対応推進事業 (農水) 「和食」と地域食文化継承推進事業、日本の食消費拡大国民運動推進事業 (農水) | 食文化等によるインバウンド対応推進事業 (農水) | 食文化等によるインバウンド対応推進事業 (農水) 日本の食消費拡大国民運動推進事業 (農水) | |
| | 酒類分野 コンテンツ分野 | | 大型映像作品ロケーション誘致の効果検証調査 (知財) 日本遺産活性化推進事業 (文化庁) | |
| | 文化分野 文化資源を活用したインバウンドのための環境整備 (観光庁) | 地域文化財総合活用推進事業 (地域計画等) / (世界文化遺産、ユネスコ無形文化遺産、文化財保存活用地域計画等作成、文化財保存活用大綱作成) / (地域文化遺産) (文化庁) メディア芸術連携基盤等整備推進事業 (文化庁) 日本映画製作支援事業 (文化庁) | | |
| 人材育成 | 分野横断 CJインバウンド外国人材の受入れ、就労促進 (国家戦略特別区域外国人海外需要開拓支援等活動促進事業の活用等) (地創) 地域観光資源の多言語解説整備支援事業 (観光庁) | CJインバウンド外国人材の受入れ、就労促進 (国家戦略特別区域外国人海外需要開拓支援等活動促進事業の活用等) (地創) | 高度人材ポイント制 (入管庁) CJ分野に就労する者に係る在留資格の明確化 (入管庁) 日本の大学を卒業した留学生の就職機会の拡大 (入管庁) 留学生交流事業 (外務) 対日理解促進交流プログラム (外務) 留学生就職促進プログラム (文科) 養成施設ガイドライン (厚労) | |
| | 食分野 「和食」と地域食文化継承推進事業、日本の食消費拡大国民運動推進事業 (農水) 農林水産省料理人顕彰制度「料理マスターズ」 (農水) | | 日本料理海外普及人材育成事業の一部改正 (入管庁、厚労、農水) | |
| | 酒類分野 コンテンツ分野 | | | |
| | 文化分野 若手映画作家等の育成 (文化庁) | アーティスト・イン・レジデンス活動を通じた国際文化交流促進事業 (文化庁) 東アジア文化交流推進プロジェクト事業 (文化庁) メディア芸術連携基盤等整備推進事業 (文化庁) | 博物館文化拠点機能強化プラン (文化庁) 日本遺産活性化推進事業 (文化庁) | 著作権に関する普及啓発事業 (文化庁) |

●太字は補正予算事業
 (★は同名の事業が来年度予算にあるもの)
 ●各省庁の色分けは下記の通り
 内閣官庁・内閣府
 (オリパラ、政府広報、地方創生、知財)
 総務省
 入管庁・厚労省・文科省・法務省
 外務省
 国税庁
 文化庁
 農水省
 経産省・特許庁
 観光庁

クールジャパン関連施策一覧

【資料3】

| | 5 (2) . 縦方向 (個別分野、個別地域) の取組の更なる深掘り | 5 (3) . 幅広い連携強化を図るための枠組み作り | 5 (4) . 日本ファンを効果的に増やす取組 | 5 (5) . 知的財産の活用を後押しする取組 | |
|---------|--|--|--|--|---------------------|
| 海外展開促進 | 分野横断 | ■ JETRO運営費交付金(経産) | ■ グローバル・ネットワーク協議会(経産) ■ 合板・製材・集成材国際競争力強化・輸出促進対策のうち、高付加価値木材輸出促進緊急対策事業(農水) | ■ 在外公館文化事業(外務) ■ 地域の魅力海外発信支援事業(外務) ■ インターネットを利用した日本事情発信(外務) ■ 「ジャパン・ハウス」事業の実施(外務) ■ 日本特集番組制作支援事業(外務) ■ ウッド・チェンジにつながる木材利用の理解醸成(農水) ■ 日本ブランド発信事業(外務) ■ JETRO運営費交付金(経産) ■ 高付加価値木材輸出促進緊急対策事業(農水) | |
| | 発信 (PF/イベント) | ■ 海外需要創出等支援対策事業(農水) ■ 海外需要創出等支援緊急対策事業(農水) ■ コメ海外市場拡大戦略プロジェクト支援推進事業(農水) ■ 中堅・中小企業の海外展開等を通じた地域活性化支援事業(経産) | ■ 海外需要創出等支援対策事業(農水) ■ 海外需要創出等支援緊急対策事業(農水) ■ コメ海外市場拡大戦略プロジェクト支援推進事業(農水) | ■ 海外需要創出等支援対策事業(農水) ■ 海外需要創出等支援緊急対策事業(農水) ■ コメ海外市場拡大戦略プロジェクト支援推進事業(農水) ■ 中堅・中小企業の海外展開等を通じた地域活性化支援事業(経産) | |
| | 食分野 | | | | |
| | 酒類分野 | | ■ 琉球泡盛海外輸出プロジェクト(沖縄振興局) ■ 日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業(国税庁) | ■ 在外公館でのレセプション等における日本産酒類の活用(外務) | |
| | コンテンツ分野 | ■ コンテンツ海外展開促進事業(経産) | | ■ 放送コンテンツ海外展開強化事業(総務)★ ■ 国際交流基金テレビ番組紹介(放送コンテンツ海外展開支援事業)(外務)★ | ■ コンテンツ海外展開促進事業(経産) |
| | 文化分野 | ■ メディア芸術グローバル展開事業(文化) ■ 伝統的工芸品産業振興補助金(経産) | | ■ 在外公館文化事業(外務) ■ 日本国際漫画賞(外務) ■ 芸術家・文化人等による日本文化発信・相互交流事業(文化庁) ■ メディア芸術グローバル展開事業(文化庁) ■ 伝統的工芸品産業振興補助金(経産) | |
| | 分野横断 | ■ グローバル・ネットワーク協議会(経産) ■ JETRO運営費交付金(経産) ■ ローカルCJ推進事業(経産) ■ JAPANブランド育成支援等事業(経産) | ■ 海外における対日世論調査(外務) ■ 木材需要の創出・輸出力強化対策のうち、付加価値木材製品輸出促進事業(農水) ■ グローバル・ネットワーク協議会(経産) ■ ローカルCJ推進事業(経産) | ■ JETRO運営費交付金(経産) ■ JAPANブランド育成支援等事業(経産) | |
| | 食分野 | ■ 水産バリューチェーン事業(農水) | ■ 水産バリューチェーン事業(農水) | | |
| | 酒類分野 | ■ 日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業(国税庁) ■ 独立行政法人酒類総合研究所運営費交付金(国税庁) ■ 清酒製造業近代化事業費等補助金(国税庁) | ■ 琉球泡盛海外輸出プロジェクト(沖縄振興局) ■ 日本産酒類の競争力強化・海外展開推進事業(独立行政法人酒類総合研究所における研究開発の拡充)(国税庁) | | |
| | 掘り起こし | ■ コンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業(経産) | | ■ 国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開(総務) ■ コンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業(経産) | |
| 文化分野 | ■ 伝統的工芸品産業振興補助金(経産) | | ■ 海外映画祭出品等支援事業(文化庁) ■ 伝統的工芸品産業振興補助金(経産) | | |
| 分野横断 | | | ■ 留学生交流事業(外務) ■ 国際交流基金事業(外務) ■ 対日理解促進交流プログラム(外務) | | |
| 食分野 | ■ 水産バリューチェーン事業(農水) | ■ 水産バリューチェーン事業(農水) | ■ 日本の食文化海外普及人材育成事業(農水) | ■ 日本の食文化海外普及人材育成事業(農水) | |
| 人材育成 | ■ 沖縄酒類製造業の自立的経営促進事業(沖縄振興局) | | | | |
| 酒類分野 | | | | | |
| コンテンツ分野 | | | | ■ 海賊版対策事業(海外向けセミナー等)(文化庁) | |
| 文化分野 | ■ メディア芸術人材育成事業(文科) ■ 新進芸術家海外研修制度(文化庁) | | | | |

クールジャパン関連施策一覧

【資料3】

| | | 5 (2) . 縦方向 (個別分野、個別地域) の取組の更なる深掘り | 5 (3) . 幅広い連携強化を図るための枠組み作り | 5 (4) . 日本ファンを効果的に増やす取組 | 5 (5) . 知的財産の活用を後押しする取組 |
|--------|-----|---|--|-------------------------|--|
| 知的保護活用 | 保護 | <ul style="list-style-type: none"> 独立行政法人酒類総合研究所運営費交付金 (国税庁) | <ul style="list-style-type: none"> アジア地域著作権制度普及促進事業 (文化庁) | | <ul style="list-style-type: none"> インターネット上の海賊版対策 (知財、総務、法務、文化) 中小企業等海外出願・侵害対策支援事業費補助金 (特許) 地理的表示保護制度活用総合推進事業 (農水) 植物品種等海外流出防止総合対策事業 (農水) 農業知的財産保護・活用支援事業 (農水) 家畜遺伝資源に係る不正競争防止に関する法律案 (農水) 地理的表示保護制度緊急対策委託事業 (農水) 植物品種等海外流出防止対策強化事業 (農水) |
| | 利活用 | <ul style="list-style-type: none"> 博物館文化拠点機能強化プラン (文化庁) | <ul style="list-style-type: none"> 博物館文化拠点機能強化プラン (文化庁) | | <ul style="list-style-type: none"> コンテンツ海外展開促進事業 (経産) 文化遺産オンライン構想の推進 (文化) 農林水産省におけるデータ保護・利活用推進委託事業 (農水) 海外知的財産プロデューサー (特許) |

| | | |
|-----------|---------|---|
| 活用できるリソース | 資金 | <ul style="list-style-type: none"> 地方創生交付金 (地創) CJ機構による出資 (経産) |
| | イベント | <ul style="list-style-type: none"> JETRO運営費交付金 (経産) |
| | 拠点(国内外) | <ul style="list-style-type: none"> 戦略的対外発信拠点「ジャパン・ハウス」事業の実施 (外務) 在外公館文化事業 (外務) 外国人共生センター (仮称) (入管庁) ★ 国家戦略特区 |
| | 人材 | <ul style="list-style-type: none"> CJアンバサダー、CJ地域プロデューサー、CJ官民連携プラットフォーム Visit Japan大使 (観光庁) 地域活性伝道師 (地創) 日本食普及親善大使 (農水) CoFestaアンバサダー (経産) |
| | 調査 | <ul style="list-style-type: none"> 海外における対日世論調査 (外務) |