

# 第5回クールジャパン戦略会議資料

---

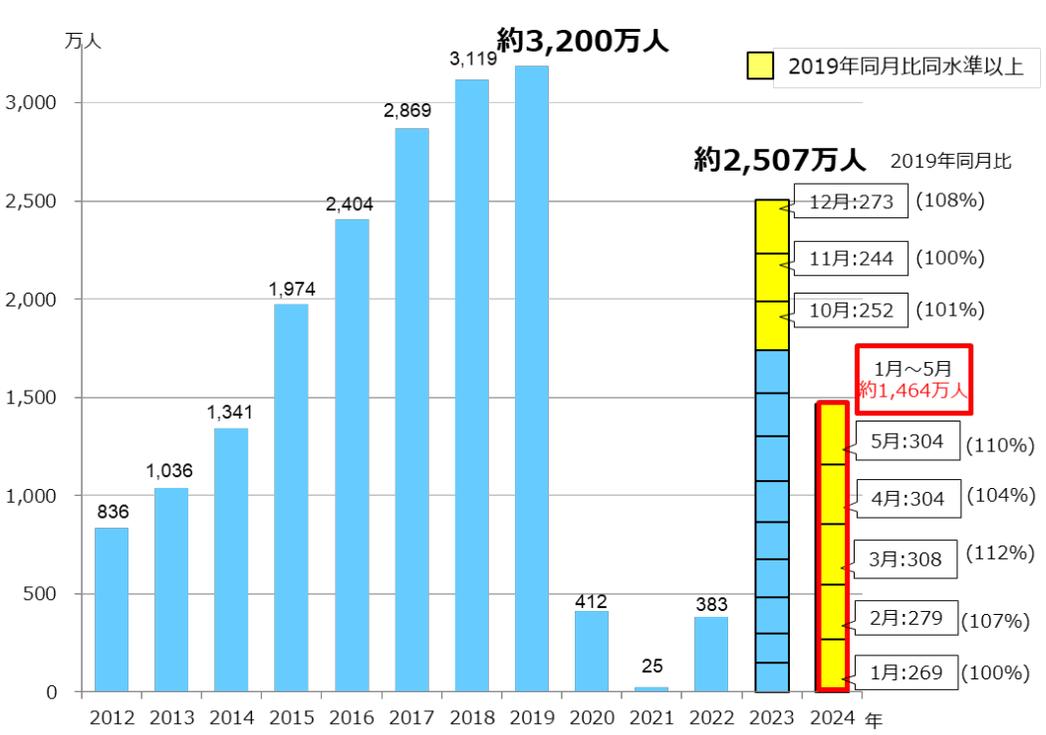
観光庁

2024年6月27日

# インバウンドの状況(旅行者数・消費額)

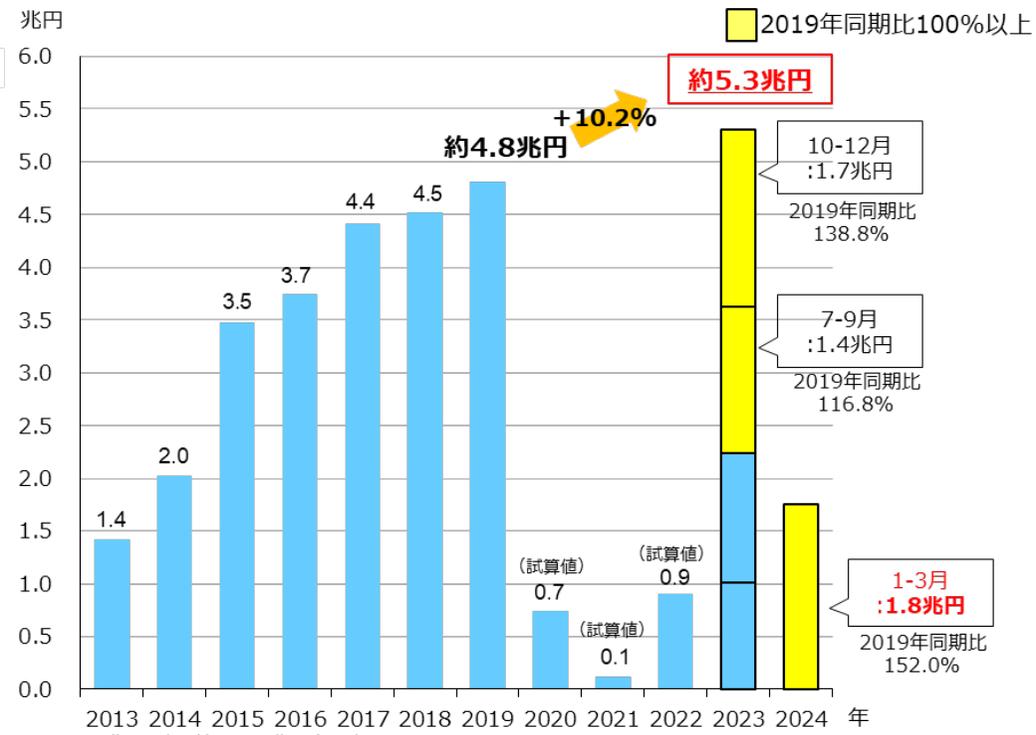
- 2022年10月の水際措置の緩和以降、訪日外国人旅行者数は堅調に回復し、**2023年は2,500万人を超えた。**
- **5月の訪日外国人旅行者数**は約304万人とコロナ前2019年と比較すると**110%の回復**(中国からの訪日を除くと**124%の回復**)となり、**昨年10月より8ヶ月連続で単月ではコロナ前の水準を回復した。**
- **2023年の訪日外国人消費額は、5.3兆円と過去最高** (2019年は4.8兆円。2019年比10.2%増)であり、**2024年1-3月期の訪日外国人消費額は、約1.8兆円と四半期として過去最高**となっている

## 訪日外国人旅行者数の推移



出典：日本政府観光局 (JNTO)  
 ※ 2022年以前は確定値,2023年,2024年1月~3月の値は暫定値、2024年4月及び5月は推計値

## 訪日外国人旅行者による消費額の推移



出典：日本政府観光局 (JNTO)  
 ※ 2022年以前は確定値,2023年,2024年1月及び2月の値は暫定値、2024年3月及び4月は推計値

# 体験価値化・高付加価値化に関する施策

- インバウンド消費額の拡大を図るとともに、我が国の地方の魅力を世界中に発信・訪日誘客し、その果実を地方へ波及させるため、**全国各地での特別な体験の提供等を推進。**

- 消費額増加、地方への誘客をより重視するという観点から、**高付加価値旅行者※の地方への誘客を促進。**

※着地消費 100 万円以上/人の訪日外国人旅行者

## 【特別な体験の提供等】

- 我が国が誇る観光資源（自然、文化、食、スポーツ等）を、未公開・非混雑エリア等の十全な活用と組み合わせ、これまでにないインバウンド需要を創出、特別な体験として提供。
- 今年度は、地方自治体等による取組約350件を支援している。



通常飲食禁止の松本城庭園で  
地元食材を活用した特別なディナーを提供

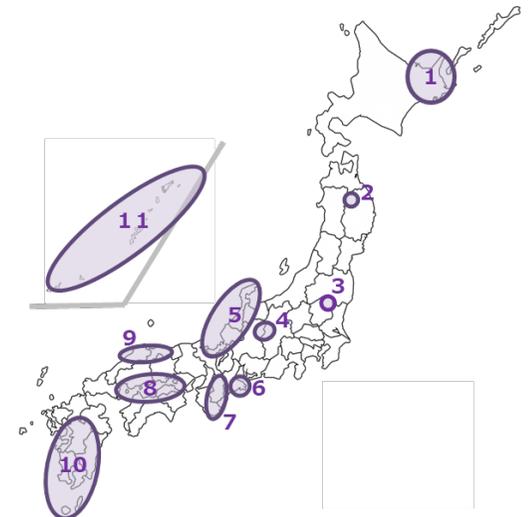


知床国立公園内の一般公開されていなかったエリアを  
新たなルールのもと開放して、沢登り体験の提供

## 【地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業】

- 全国11地域のモデル観光地において、高付加価値なインバウンド観光地づくりを集中的に支援。
- 昨年度は各地域でマスタープランを作成。当該マスタープランに基づき、コンテンツの創出や、宿泊施設・移動環境の改善、ガイドの体制・能力の強化等に取り組む。
- 各地域の取組を支援すると共に、JNTO と連携し、海外セールス・情報発信を強化。

モデル観光地	
1	東北海道
2	八幡平
3	那須及び周辺地域
4	松本・高山
5	北陸
6	伊勢志摩及び周辺地域
7	奈良南部・和歌山那智勝浦
8	せとうち
9	鳥取・島根
10	鹿児島・阿蘇・雲仙
11	沖縄・奄美



# 分野横断・分野連携、日本の魅力発信に関する施策

- 国内外の観光客の消費額増加や満足度向上に繋げるため、自然・文化等の我が国の豊富な地域資源を活用し、日本の本質を深く体験・体感できる**アドベンチャーツーリズムを推進**。

## 【アドベンチャーツーリズムの推進】

- 2023年に北海道でアジアで初めて実地開催されたATWS（アドベンチャートラベルに関する世界最大の商談会）を支援。
- JNTOにおいて、アドベンチャーツーリズムに関連した日本各地のコンテンツを発信。また、今年度11月にはATTAと協力し、海外旅行会社を招聘するアドベンチャーウィークも実施予定。



ATWSの様子



JNTOによる特設ウェブサイト

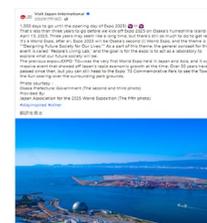
- **2025年大阪・関西万博**は、日本の魅力を世界に発信し、外国人観光客を呼び込む上で重要な機会であるため、博覧会協会等と連携しながら、日本全国の魅力を発信し、**外国人観光客の地方誘客を促進**。

## 【万博を契機としたJNTOによる訪日プロモーション】

- 万博のテーマと連動した日本各地の魅力を“旅行者と地域住民の交流拡大”の観点から発信することで、地方誘客を促進。
- JNTOでは万博特設ウェブページを開設。ウェブページやSNS、海外インフルエンサー・メディア招請を通じて万博のテーマに関連した日本全国各地のコンテンツを発信。
- 海外旅行会社を招請し、万博のテーマに関連した地域の旅行商品の造成を促進。



特設ウェブページ



SNS投稿（万博会場）



海外旅行会社招請（熊野古道・和歌山）



万博会場の見学