

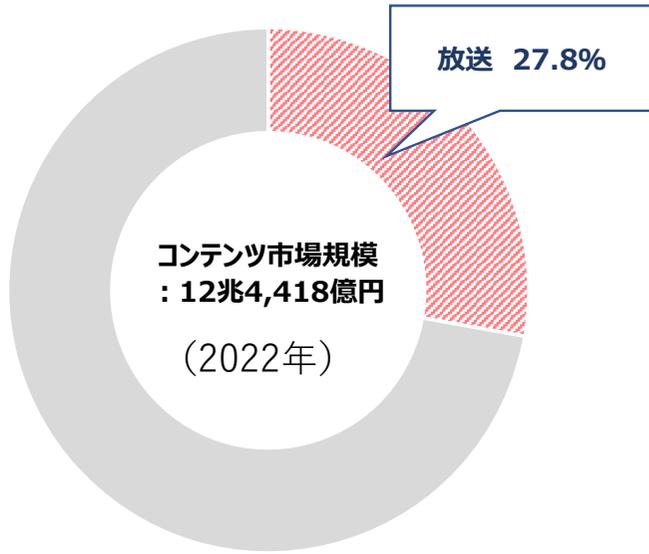
# 放送コンテンツの活用によるクールジャパン戦略の推進

令和6年6月27日  
総務省

# コンテンツ市場における放送コンテンツの位置づけ

- 放送コンテンツについては、我が国のコンテンツ市場（約12兆円規模）において約3割を占めており、また、その海外売上高は毎年度増加傾向である等、市場で主要な役割を担い、社会に与える影響も大きいことから、放送コンテンツの活用は今後一層重要。
- 総務省は、放送コンテンツ海外売上高を2025年度までに1.5倍（対2020年度比）に増加させることを目標としている。

### 我が国のコンテンツ市場と放送市場



うち放送コンテンツ : 3兆4,536億円

出典：「メディア・ソフトの制作及び流通の実態に関する調査研究（令和6年6月）」  
（総務省情報通信政策研究所）

### 放送コンテンツの海外売上高



出典：「放送コンテンツの海外展開に関する現状分析（2022年度）」（総務省）

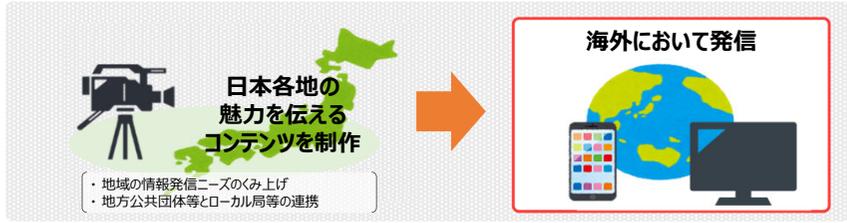
## これまでの取組： 放送コンテンツの海外展開の促進

放送コンテンツの海外展開による地域経済の好循環の実現とソフトパワーの強化のため、インターネット等を通じた動画視聴の拡大等の近年の環境変化を踏まえ、日本各地の魅力を伝える放送コンテンツの制作・発信を支援する等、地域の情報発信力の強化につながる取組を実施。

放送コンテンツの海外展開を通じた地域活性化及びソフトパワー強化：R5補正7.7億円、R6当初1.8億円

### (1) 放送コンテンツによる情報発信力の強化

- 地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作し、海外において発信する取組を支援（補助事業 及び 実証事業）



### (2) 放送コンテンツの国際競争力の強化

- 動画配信サービスの伸長等の環境の変化に対応する手法の習得支援等に係る調査や情報発信基盤の整備を実施



## 放送コンテンツによる情報発信を通じた地域経済の活性化 日本のソフトパワーや情報発信力の強化

### 地域経済の活性化

- 日本の各地域の魅力（自然、文化、農産品・地場産品等）への関心・需要の喚起 等

An illustration showing a basket filled with various fresh vegetables and fruits, a bottle of sake with a label, and a bowl of white rice.

### ソフトパワーの強化

- 日本文化・日本語の普及
- 国際的なイメージの向上 等

An illustration of a stylized character with a white beard and a red and white mask, set against a background of the Japanese national flag (sun and stripes).

# 今後の取組： 放送コンテンツのさらなる海外展開の推進

- 新たなクールジャパン戦略（2024年6月4日 知的財産戦略本部）等を踏まえ、放送コンテンツの制作力強化、流通基盤強化等を図り、放送コンテンツのさらなる海外展開を推進。

新たなクールジャパン戦略（2024年6月4日 知的財産戦略本部）（抜粋）

## II - (i) コンテンツ

### 4. 対応方針・今後の取組

#### (2) 海外へのビジネス展開力を高める

- 拡大する海外需要を獲得し、日本発のコンテンツ市場の拡大を図るため、コンテンツの海外展開のための制作能力の強化、制作・流通ノウハウの取得、流通プラットフォームの機能強化、プロモーションやローカライゼーション（翻訳等）等の支援を行う。【経済産業省、文化庁、総務省、関係府省】
- 世界的に影響のある美術館での作品の展示機会の確保に係る支援を検討する。また、国際映画祭や国際ブックフェア、国際見本市における日本パビリオンの出展やその場での作品のプロモーションを支援する。【経済産業省、文化庁、総務省、関係府省】

#### (3) デジタル・ビジネスに対応した構造改革を進める

- 実写について、独自の流通チャネルの確保の在り方等について検討を行う。【総務省】

#### (4) コンテンツ産業を支える人材を強化する

- コンテンツ産業の競争力強化に向け、クリエイター等（デジタルクリエイターを含む。）の発掘・育成、活躍の機会拡大等に向けた取組を支援する。また、制作に携わるスタッフの能力向上、制作技術や海外展開に向けたコンテンツの制作・流通等のノウハウの習得<sup>81</sup>（略）を支援する。  
【文化庁、経済産業省、総務省、関係府省】

81 放送コンテンツについては、4K技術等の制作技術のノウハウ習得支援を検討している。

- （略）また、放送コンテンツについては、ガイドライン<sup>85</sup>の改訂を行い、クリエイターへの適切な対価還元のために必要な取引・製作環境を整備する。（略）

【内閣官房、公正取引委員会、厚生労働省、総務省、経済産業省】

85 「放送コンテンツの製作取引適正化に関するガイドライン(第7版)」(2020年9月30日 総務省)。

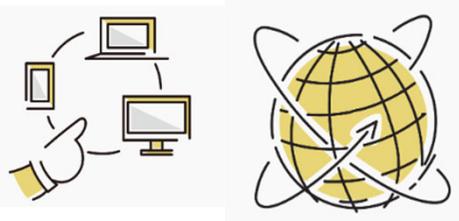
### ① 制作力強化

- 海外展開に向けた、4K技術等の制作能力の強化、制作・流通のノウハウ習得のための人材育成を支援



### ② 流通基盤強化

- 海外への流通促進に向けた、流通プラットフォームの機能強化、独自の流通チャネルの確保の在り方を検討



### ③ 情報発信強化

- 国際見本市での出展支援等を通じた我が国のコンテンツの情報発信を推進



### ④ 取引適正化

- 放送コンテンツに係る取引や製作環境を適正化し、クリエイターへの適切な対価還元を実現するため、ガイドラインを整備

