

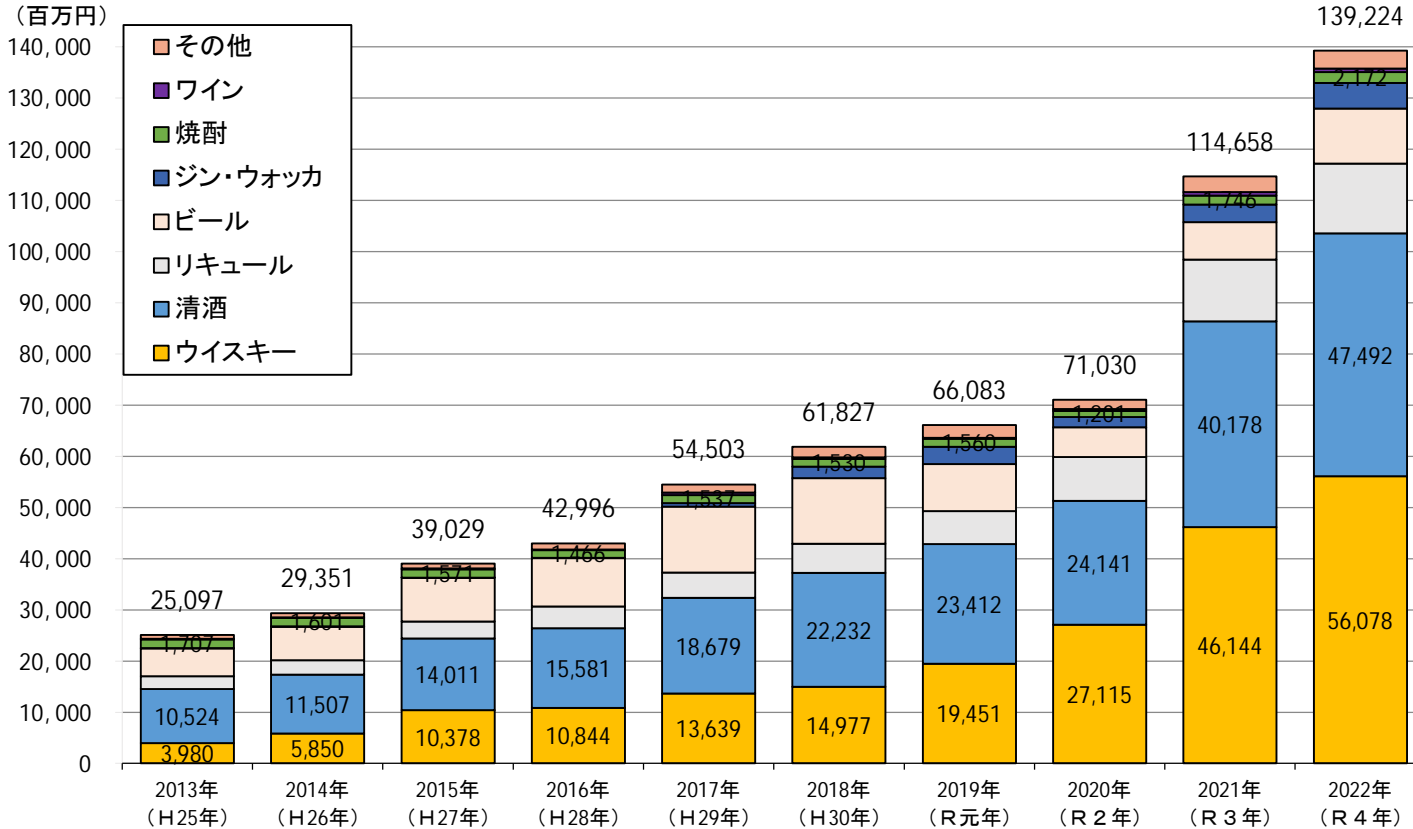
日本産酒類における  
クールジャパン関連の取組について

令和5年4月17日  
財 務 省

# 最近の日本産酒類の輸出動向について

(2023年2月作成)

- 2022年分の輸出金額は1,392億円(対前年比21.4%増)となり、初めて1,000億円を超えた2021年に引き続き好調に推移。
- 品目別にはウイスキーや清酒、国・地域別には中国やアメリカが輸出を牽引。



## ○品目別輸出金額 (単位:百万円)

品目	2021年	対前年増減率	2022年	対前年増減率
ウイスキー	46,144	+70.2%	56,078	+21.5%
清酒	40,178	+66.4%	47,492	+18.2%
リキュール	12,067	+39.9%	13,610	+12.8%
ビール	7,361	+27.5%	10,745	+46.0%
ジン・ウォッカ	3,392	+68.0%	4,970	+46.5%
焼酎	1,746	+45.4%	2,172	+24.4%
ワイン	687	+97.6%	686	▲0.1%
その他	3,083	+70.2%	3,470	+12.6%
合計	114,658	+61.4%	139,224	+21.4%

## ○輸出金額上位10か国・地域 (単位:百万円)

国・地域	2021年	対前年増減率	2022年	対前年増減率
中華人民共和国	32,025	+85.2%	39,488	+23.3%
アメリカ合衆国	23,811	+72.0%	26,780	+12.5%
台湾	9,307	+42.3%	12,029	+29.3%
香港	14,758	+48.0%	11,593	▲21.4%
シンガポール	5,067	+32.3%	8,237	+62.6%
フランス	5,748	+80.5%	6,185	+7.6%
オーストラリア	4,193	+60.2%	5,619	+34.0%
大韓民国	2,763	+44.0%	5,576	+101.8%
オランダ	3,878	+26.6%	4,203	+8.4%
カナダ	1,486	+49.8%	2,505	+68.6%
(参考)EU・英国	12,774	+60.2%	15,619	+22.3%

## ○2022年の輸出金額の推移

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
輸出金額 (億円)	85.3	89.4	138.7	118.9	114.7	145.8	126.8	113.2	123.1	113.7	109.3	113.4	1,392.2
対前年同期比 (%)	+11.4	+11.8	+35.3	+10.3	+24.1	+39.6	+24.1	+21.9	+33.0	+12.7	+21.1	+8.8	+21.4

# 日本産酒類海外展開支援事業費補助金 (ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事例

関連する柱:②  
(輸出とインバウンドの好循環の構築)

<実施状況> 令和3年度 第1期 ~ 第3期 応募総数: 230件、採択件数: 109件  
令和4年度 第1期 ~ 第3期 応募総数: 160件、採択件数: 105件

## ●ブランド化の推進

### 濱田酒造株式会社 (鹿児島県)

#### グローバル市場開拓に向けた輸出専用商品の展開

- ・高アルコール度数が求められる世界の蒸留酒市場で戦うためアルコール度数40%規格の輸出専用商品を開発
- ・海外展示会への出展や海外酒類コンテストへの出展により情報発信



### 宇宙カンパニー合同会社 (山梨県)

#### 山梨県産フルーツを使用したビール類の開発

- ・空気中の天然酵母と山梨県産フルーツの風味を掛け合わせる新商品の開発



(ハケ岳の新鮮な空気)

×



⇒



(山梨県産フルーツ)

(新商品)

## ●酒蔵ツーリズムの推進

### 笹祝酒造株式会社 (新潟県)

#### 「米作り」と「酒造り」をつなぐ体験型酒蔵ツーリズム

- ・将来的に米作り体験を追加することも視野に、酒造り体験型コンテンツを中心としたツアーを企画・開催し、ツアーの様をプロモーション動画として各SNS等で情報発信



### 伏見酒造組合 (京都府)

#### 食材を大切に「始末する」京都の食文化と伏見の酒蔵ツーリズム

- ・体験型酒蔵ツーリズムの造成に食べ物を大切にする京都伝統「始末の文化」を体現する酒粕料理などを盛り込み、京都「伏見」の清酒が京都の生活・文化に根差していることを訴求



- 日本文化の総合発信拠点であるジャパン・ハウス ロサンゼルスにおいて、日本酒を気軽に、かつ、多品種飲むことが出来る「角打ち文化」を中核としたイベントを開催。
- ①現地インフルエンサーを通じて日本酒知識を発信しつつ、②一般消費者には角打ち文化を体験してもらい、日本酒の認知度向上を図った。

## 現地のインフルエンサーを通じた情報発信



(セミナーの様様)

- ・ 2023年2月8日 (現地のインフルエンサーやバイヤー向け)
- ・ 日本酒の基礎知識(純米、吟醸の種類、熱燗、冷酒等の飲み方、楽しみ方など)をテーマにセミナーを開催し、日本酒に対する理解を深めてもらった。
- ・ 世界的に活躍している著名人から、日本酒の味わいの深さ、素晴らしさ、奥深さを訴えた。
- ・ 日本酒の試飲と非日系食の食事とのペアリングを提供。
- ・ 上記内容を踏まえた上で、現地のインフルエンサー10名から発信が行われた。

## 一般消費者向け角打ちイベント



(イベントの様様)



(上: イベントの様様、下: 近隣店舗等の紹介)

- ・ 2023年2月25日~3月3日 (現地の一般消費者向け)
- ・ 日本酒の試飲と非日系食の食事とのペアリングを提供。
- ・ 延べ1,575人が来場。来場者から、「今回のイベントで日本酒はモダンでオシャレな感じになることがわかった」などの好意的な意見が多かった。
- ・ このイベントが一過性に終わることのないように、試飲した日本酒が購入できる近隣の店舗やオンラインサイトの情報も併せて発信。

# 日本酒、焼酎・泡盛等のユネスコ無形文化遺産登録に向けた取組 ①

## ○ 政府方針等

- 岸田総理大臣施政方針演説（令和4年1月通常国会）  
日本酒、焼酎、泡盛など文化資源のユネスコへの登録を目指すなど、日本の魅力を世界に発信
- 菅総理大臣施政方針演説（令和3年1月通常国会）  
日本酒、焼酎などの文化資源について、ユネスコ無形文化遺産への登録を目指す

## ○ 登録無形文化財登録

「伝統的酒造り」を登録無形文化財に登録（令和3年12月2日）  
（「書道」と並び、登録無形文化財として初めての登録）

### 1 登録要件

- ・ 米などの原料を蒸すこと
- ・ 手作業で伝統的なこうじ菌を用いてバラこうじを製造すること
- ・ 並行複発酵を行っており、水以外の物品を添加しないこと 等

### 2 保持団体

日本の伝統的なこうじ菌を使った酒造り技術の保存会(令和3年4月16日設立)  
会長：小西 新右衛門（こにし しんうえもん）

(蒸きょう)



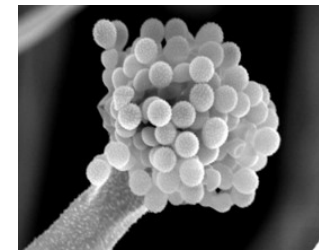
(こうじ造り)



(もろみ管理)



(こうじ菌(国菌))



## ○ ユネスコ無形文化遺産への提案

- 令和4年3月 ユネスコ事務局に提案書を提出
- 令和5年3月8日 文化審議会無形文化遺産部会において、再提案を答申
- 令和5年3月14日 無形文化遺産保護条約関係省庁連絡会議において、審議・決定
- 令和5年3月末まで ユネスコ事務局に提案書を再提出  
(令和6年11月頃 政府間委員会において審議見込み)

# 日本酒、焼酎・泡盛等のユネスコ無形文化遺産登録に向けた取組②

➤ ユネスコ無形文化遺産登録に向け、文化庁・保存会等と連携し、各種機運醸成事業を実施

## ○「伝統的酒造り」シンポジウム(海外)

- R5.2.2 パリ日本文化会館
  - ・ ユネスコ本部のあるパリで、ユネスコ各国大使やフランスの酒類関係者等を招待し開催
  - ・ フランス現地の清酒製造者など日本酒・ワインに造詣の深いフランス人講師も交え、ワインとも比較しながら、日本の酒造りを訴求
  - ・ シンポジウム後、日本酒等の試飲を実施。銘柄の香味・味わいに合わせたペアリング(料理)の紹介及び試食



## ○ ALT(小中学校等の外国語指導助手)を通じた広報

- 日本に滞在中のALT向け酒造り見学ツアー(見学・酒造り体験・試飲)を県単位で企画
- R5年は1～4月に、北海道から沖縄までの16道府県で順次開催
- 体験談は本人SNSを通じ母国へ情報発信のほか、自治体国際化協会の海外向けメルマガへも寄稿予定



## ○「伝統的酒造り」シンポジウム(国内)

- 酒造りの担い手や有識者を交え全国で順次開催
- ・ R4.2.26 国立科学博物館(東京) : こうじ菌文化に焦点
- ・ 3.26 京都国立博物館 : 日本酒に焦点
- ・ 5.28 沖縄県立博物館・美術館 : 泡盛に焦点
- ・ 6.11 福岡国際会議場 : 本格焼酎に焦点
- ・ 11.5 名古屋グレストンホテル : みりに焦点
- ・ R5.3.5 (仙台)江陽グランドホテル : 東北の酒造りに焦点
- 3.23/24 札幌駅前地下歩行空間 : 北海道とジョージアワインの繋がりも焦点



(パネルディスカッションの様様)



(酒造り唄の披露)

## ○ PR動画

- 「伝統的酒造り」の魅力や歴史等を紹介するPR動画を制作。YouTube国税庁動画チャンネルに掲載
- 約6分の本編のほか、15秒バージョンも制作



## ○「伝統的酒造り」ポスター

- 「伝統的酒造り」ポスターを作成



# 2023年G7広島サミット及び関係大臣会合の開催地

2023年4月7日現在

