

第3回クールジャパン戦略会議資料

観光庁

2021年9月10日

R4要求額 1,000百万
(R3予算額 800百万)、拡充

デジタル技術及び観光資源の融合等により、これまでの態様に捉われない新たな観光コンテンツ・価値を生み出し、DX（デジタルトランスフォーメーション※）の推進による観光サービスの変革や観光需要の創出を実現する。

※ DXとは、デジタル技術及びデータを活用して、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、組織の文化・風土や業務を変革することにより、競争上の優位性を確立すること。

オンラインを活用した 来訪意欲の増進

オンライン空間上でのツアーを通じて観光地の情報収集や消費の機会等を提供。



オンライン等を活用した観光ツアー例

今までにない新しい観光コンテンツ・ 価値の創出

高精度測位技術や5G等のデジタル技術を複合的に活用し、文化芸術や自然等の既存の観光資源を磨き上げ。



デジタル技術を活用した観光コンテンツ例

観光地経営・エリアマネジメント の変革

顔認証を活用した手ぶら観光や予約・購買・行動等に関するビッグデータの活用拡大等の可能性を調査。



顔認証を活用した手ぶら観光等のイメージ

R4要求額 8,430百万の内数
(R3予算額 7,370百万の内数)、
拡充

JNTOは、デジタル技術を用いて、持続可能な観光の観点も取り入れた 我が国の多様な観光資源の魅力や、安全・安心情報を発信

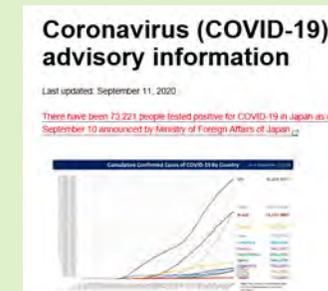
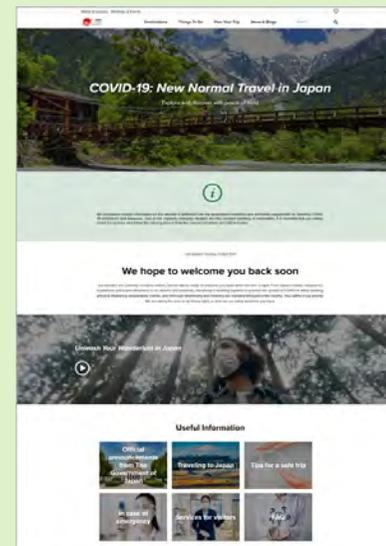
① 訪日プロモーション情報

コロナ禍を経た旅行需要の変化を見据えて「文化財」「国立公園」などのコンテンツを、「グローバルキャンペーン」などを通じて強力に発信



② 安心安全情報

感染症対策、外国人旅行者向けの緊急時対応等の、訪日旅行の安心安全に関する情報などを発信



以上の情報発信のツールとして、JNTOウェブサイト・SNS・アプリを活用。

