

食かけるプロジェクト：日本の食文化発信と輸出拡大の一体的な取組 農林水産省

- 訪日外国人が食と芸術、歴史等を掛け合わせた体験をし、日本の食への関心を高めるとともに、帰国後も日本の食を再体験できる環境の整備に取り組む。
- 特に、「帰国後の再体験」において、食器、映像等の関係省庁のコンテンツとの連携により相乗効果を得るとともに、在外公館、ジャパンハウス及びJETROとの連携により、食文化の発信をモノの輸出拡大に繋げる取組を今後強化していく。また、プロジェクトの成果を定量的に評価しながら取り組む。



食かけるプロジェクト



EAT! MEET! JAPAN

【事例】

〈信州の食×雪国体験〉
「レストランかまくら村」(長野県)

地元の人が作り上げるかまくらの中で伝統野菜や地元のきのこを使ったみそ仕立ての「のろし鍋」を食べる体験。



〈食×日本ワイン〉
「地元葡萄100%のワイン醸造」(宮崎県)

葡萄栽培からワイン醸造までを生産者や醸造家から学び、太平洋を見渡すイナリーで地元食材の創作料理とのペアリングを楽しむ体験。

