

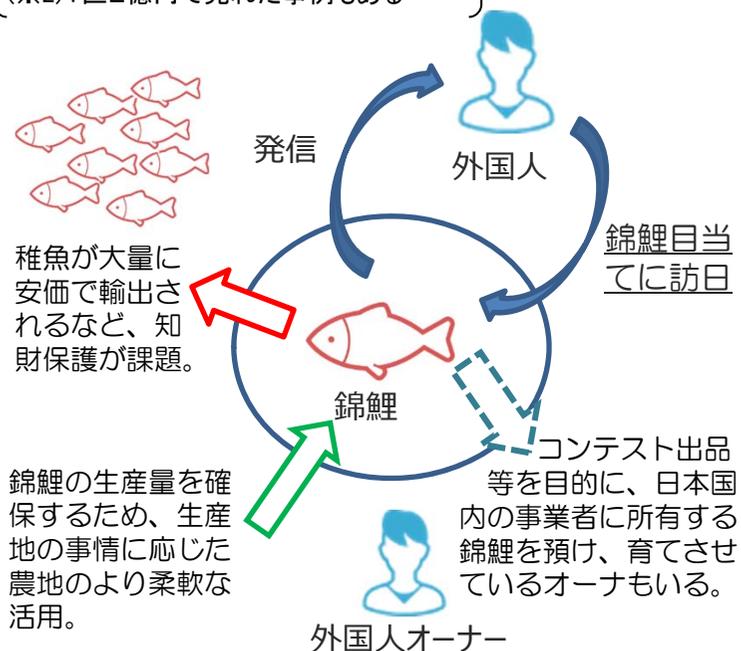
## 【現状】

錦鯉は海外に人気<sup>(※1)</sup>があり、新潟県小千谷市などの錦鯉産地には、錦鯉目当てに多くの外国人が訪日している。また、オークションなどで高額で売買される錦鯉も多く高付加価値化が進んでいる<sup>(※2)</sup>。

一方、錦鯉単体での発信にとどまっており、地域の他の魅力や、他地域との連携が不十分。

「錦鯉」の持つ魅力を十分に活用できていない。⇒もったいない！！

(※1)2019年の輸出金額はおよそ39.6億円  
(※2)1匹2億円で売れた事例もある



## 【目指すべき方向性】

- 錦鯉単体ではなく、地域の他の魅力や、錦鯉産地以外の近傍地域との連携
- ストーリー化
- ブランド力の向上  
⇒発信力の強化、魅力・価値向上
- 内閣府をはじめ関係省庁・機関の持つファシリティをさらに活用  
⇒横連携により、地域や業種を超えた効果的な訪日プロモーション

