

第6回クールジャパン戦略会議資料

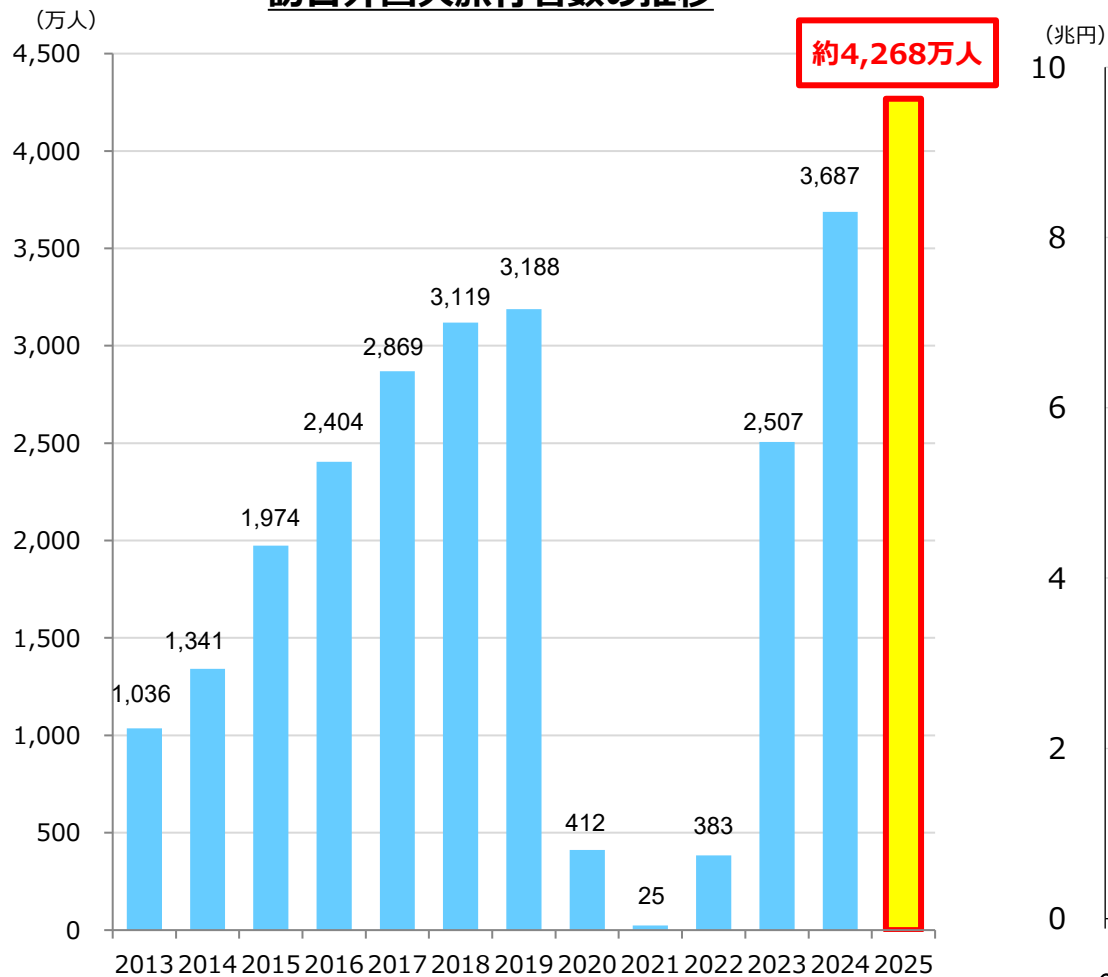
観光庁

令和8年3月19日

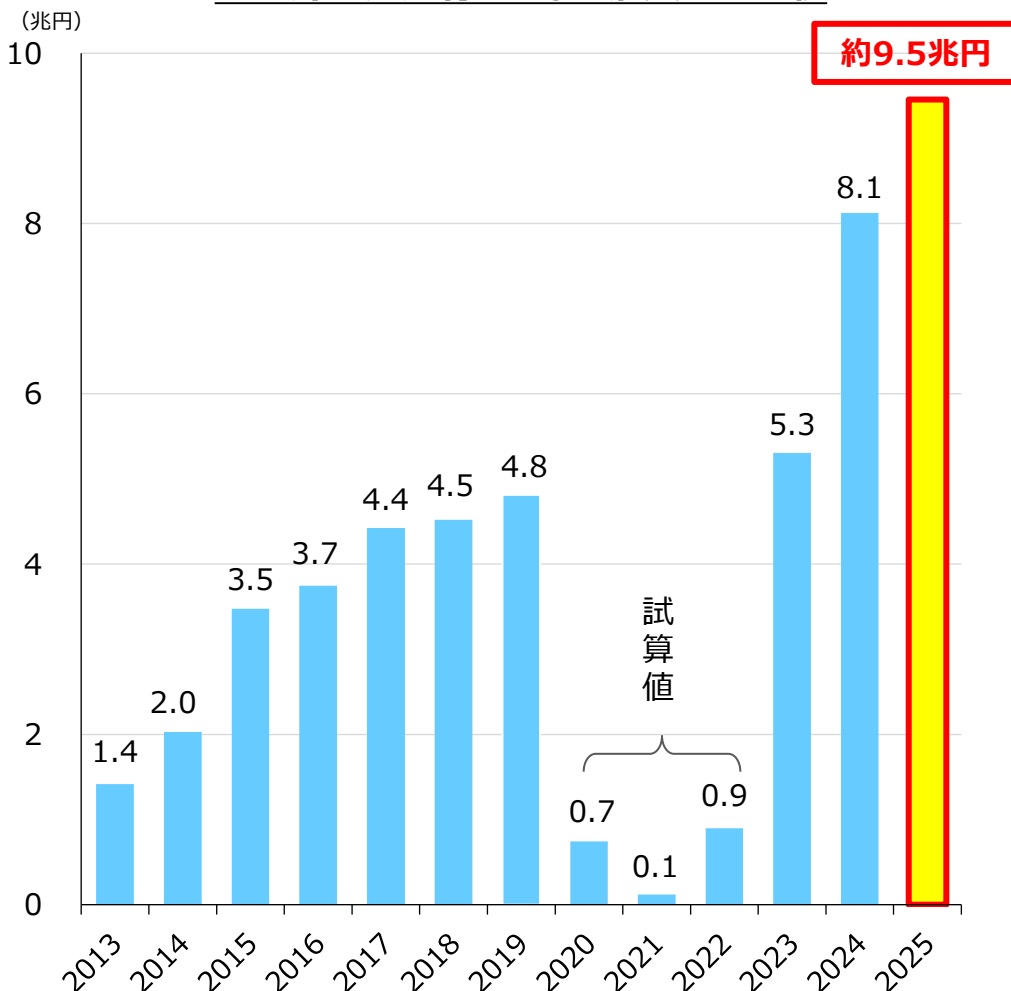
インバウンドの状況（旅行者数・消費額）

- 2025年1月～12月の訪日外国人旅行者数は**約4,268万人**（前年比15.8%増）となり、**暦年として過去最高**となった。
- 2025年1月～12月の訪日外国人消費額は**約9.5兆円**（前年比16.4%増）となり、**暦年として過去最高**となった。

訪日外国人旅行者数の推移



訪日外国人旅行者による消費額の推移



観光庁における主なクールジャパン戦略関連事業

海外発信

○戦略的な訪日プロモーション

インバウンド市場の多様化の流れをさらに後押しするため、日本政府観光局（JNTO）を通じて戦略的な訪日プロモーションを実施。

様々な国や地域のニーズに合わせ情報発信を実施しているところ、**アニメ等に関連した地方コンテンツのSNS発信や海外イベントへの参加**を行っている。



SNSでの発信例
(熊本県)



海外イベントへの出展例
(Anime NYC 2023)

観光コンテンツ造成

○観光需要分散のための観光コンテンツ造成支援

持続的な地方誘客により観光需要の平準化につながるよう、**インバウンドの需要分散に資する観光コンテンツの供給を促進**。

アニメやマンガ等を含む、多様な地域資源を活用した**観光コンテンツの造成や情報発信、販路開拓等を総合的に支援**。

(例 特撮のロケ地を活用した撮影体験 等)



伝統工芸を活用した体験例



特撮のロケ地を活用した体験例
(栃木県栃木市)

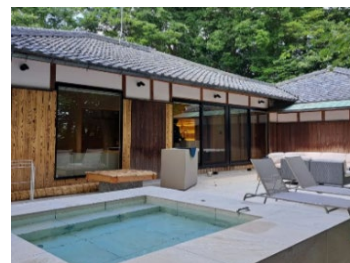
観光まちづくり

○地域資源を活用した観光まちづくりの推進

歴史、食、自然、文化等の地域資源を活用した観光まちづくりを推進。

地域のストーリーに基づく**体験の拠点となる施設等の整備を推進し**、観光客と地域住民の動線分離、旅行者の訪問動機の向上、地方分散につなげる。

(例 地域周遊につながる、アニメやマンガ等の「ゆかりの地」における展示施設 等)



武家屋敷を一棟貸しホテルに改修した例



アニメやマンガの「ゆかりの地」における展示施設の例
(大分県日田市)

©諫山創/講談社

「コンテンツ地方創生拠点」に関連して推進されている取組については採択時に勘案

施策の柱

インバウンドの戦略的な誘客と 住民生活の質の確保との両立

計画期間：
令和8～12年度
（2026～2030年度）

- ・ 局所的・地域的に生じている混雑・マナー違反等の個別課題への対応（民泊関係含む）
- ・ 地方誘客を進めるための広域的な体制の整備
- ・ 地方誘客及び消費拡大に効果の高い観光コンテンツの充実
- ・ 地方部への交通ネットワークの機能強化

国内交流・アウトバウンド拡大

- ・ 休暇の分散・旅行需要の平準化
- ・ 関係人口の創出や二地域居住の促進
- ・ 国内・海外旅行の需要喚起に向けた機運醸成

観光地・観光産業の強靱化

- ・ 持続可能性を高めるためのインバウンド市場・観光コンテンツの多様化
- ・ 観光DX、省力化投資等による生産性向上
- ・ 健全な競争環境の整備
- ・ ユニバーサルツーリズムなど多様なニーズへの対応

目指すべき
2030年の姿

戦略産業として、日本の魅力・活力を次世代にも持続的に
継承・発展させていく観光