

クールジャパン戦略会議 関係省庁連絡会議（第1回）

経済産業省資料

2025年6月24日

経済産業省 商務・サービスグループ

経済産業省によるロケ誘致の支援について

- 海外映像制作者等による日本でのロケ撮影に係る制作費用を補助。内閣府の調査事業を引継ぎ、JLOXの枠組みで予算を確保。
- 国内映像制作人材の育成や地域振興、ツーリズム増加等を目的として実施。
- 令和4年度補正予算における採択実績は**1件**。令和5年度補正予算における採択実績は**9件**。

対象となる事業

- 海外制作会社等が国内で実施する映像作品制作（ロケ撮影等）の事業であること

補助率・上限

- 補助率 2 分の 1
- 補助上限 1 0 億円

対象となる経費

- 事業（ロケ撮影）期間内に発生する業務に対して、応募事業者自身が支出した経費
- プロダクションに関する費用
 - － 製作関係費、スタッフ・キャスト費 等
- ポストプロダクションに関する費用
 - － VFX編集費、録音費 等

公募スケジュール

- 第 1 回 2025年3月27日から4月10日（17時）
- 第 2 回 2025年5月19日から6月6日（17時）
- 第 3 回 2025年7月28日から8月22日（17時）
- 第 4 回 2025年9月29日から10月17日（17時）

令和 4 年度補正予算 採択実績

作品名	制作国	区分	公開予定
Ek Din（One Day）	インド	劇場公開	令和 7 年

採択が 1 件となった要因：2023年5～11月まで行われた全米脚本家組合及び映画俳優組合によるストライキの影響によりハリウッド関係作品のほとんどが撮影を中断したため。

令和 5 年度補正予算 採択実績

作品名	制作国	区分	公開予定
レンタルファミリー	アメリカ	劇場公開	令和 7 年以降
愛のあとにくるもの	韓国	配信	令和 6 年
鎧 -YOROI-	フランス	劇場公開	令和 7 年（仮）
（配信用作品）	フランス	配信	令和 7 年
THE SMASHING MACHINE	アメリカ	劇場公開	令和 7 年予定
Neuromancer	アメリカ	配信	令和 8 年
（タイトル未定・ドキュメンタリー作品）	アメリカ	配信	未定
モナーク:レガシー・オブ・モンスターズ シーズン 2	アメリカ	配信	未定
Ha-chan Shake Your Booty	アメリカ	劇場公開	未定

(参考) ロケ誘致支援 海外プロモーション実施状況

- 「海外制作会社による国内ロケ誘致等支援」を海外映像制作者等に広く認知してもらうために、国際イベントでのPRや、ハリウッド制作者へ直接の営業といったプロモーションを実施。

国際マーケットでのブース出展

- 2024年は、以下の国際マーケットにおいて、ブース出展し、海外映像制作者への直接PR、セミナーでのロケ誘致インセンティブの説明を実施。
 - 3月：香港国際映画祭
 - 5月：カンヌ国際映画祭
 - 9月：ベネチア国際映画祭
 - 10月：TIFFCOM
 - 12月：FOCUS London

ハリウッド制作者へ直接の営業

- AFCI(国際フィルムコミッショナーズ協会)主催のイベント(AFCI week)において、ハリウッド制作者(※)へ直接PRを実施。
 - ※FX Networks (Fox) (SHOGUN Producer) ジジ・コージー(制作担当副社長)
 - The Walt Disney Company メアリー・アン・ヒューズ(制作担当副社長)
 - Warner Bros Discovery マイケル・ウォルブレヒト(広報担当副社長)
 - Paramount Pictures リー・ローゼンタール(ワールドワイド・フィジカル・プロダクション・プレジデント)

業界紙への出稿

- カンヌ国際映画祭にに合わせて、世界のロケ地とインセンティブ情報が掲載されている業界紙「World of Locations」に出稿し、日本のロケ誘致インセンティブをPR。

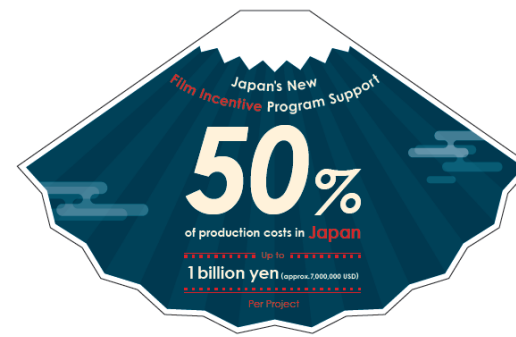
PRチラシの作成

- 富士山型のポストカードサイズのPRツールを作成し、インセンティブの情報を掲載。上記国際マーケットをはじめ様々な場でPRを実施。



PRカンヌ国際映画祭でのインセンティブ説明会の様子

PRチラシ表面



PRチラシ裏面

