

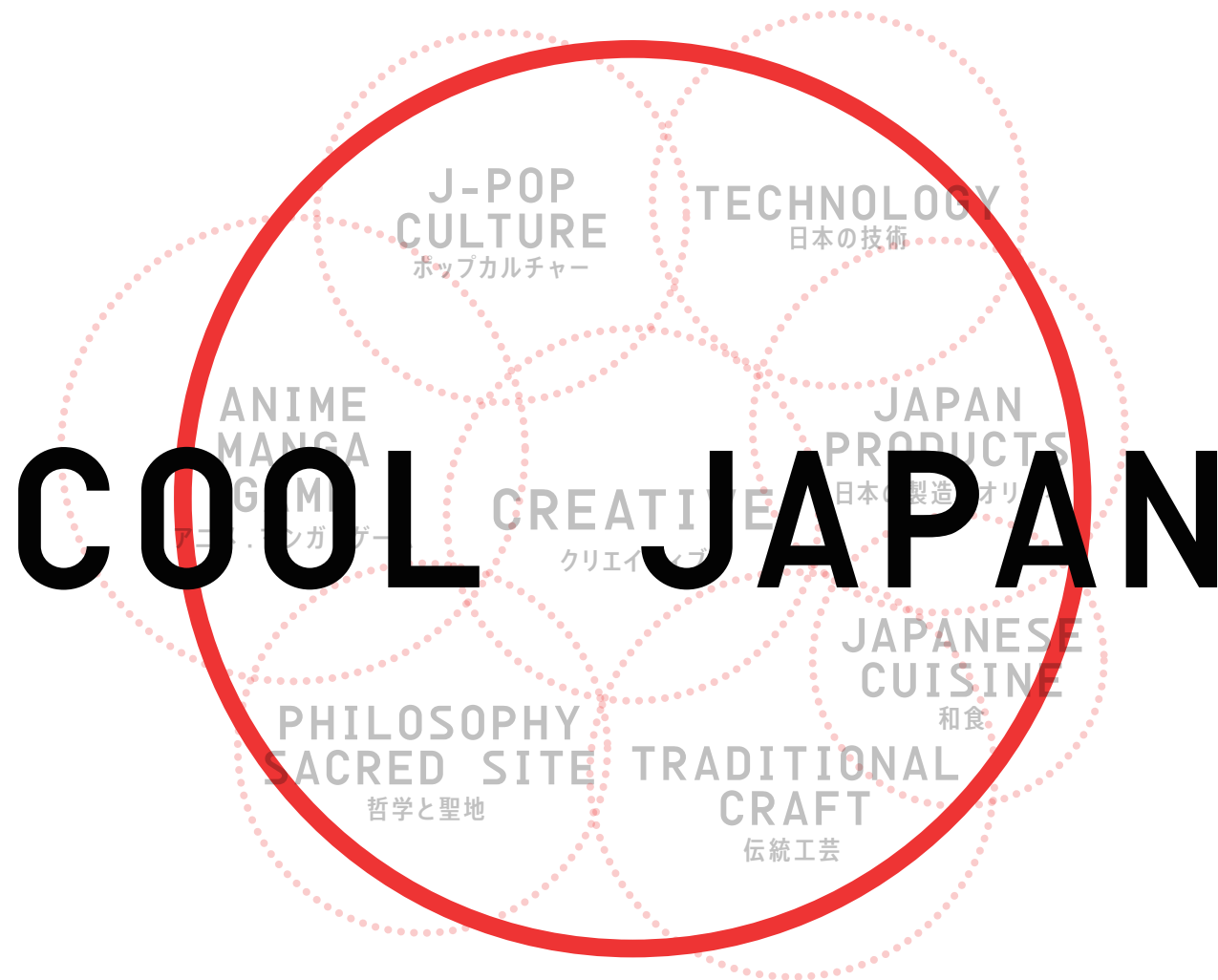
**DESIGNING
COOL
JAPAN**



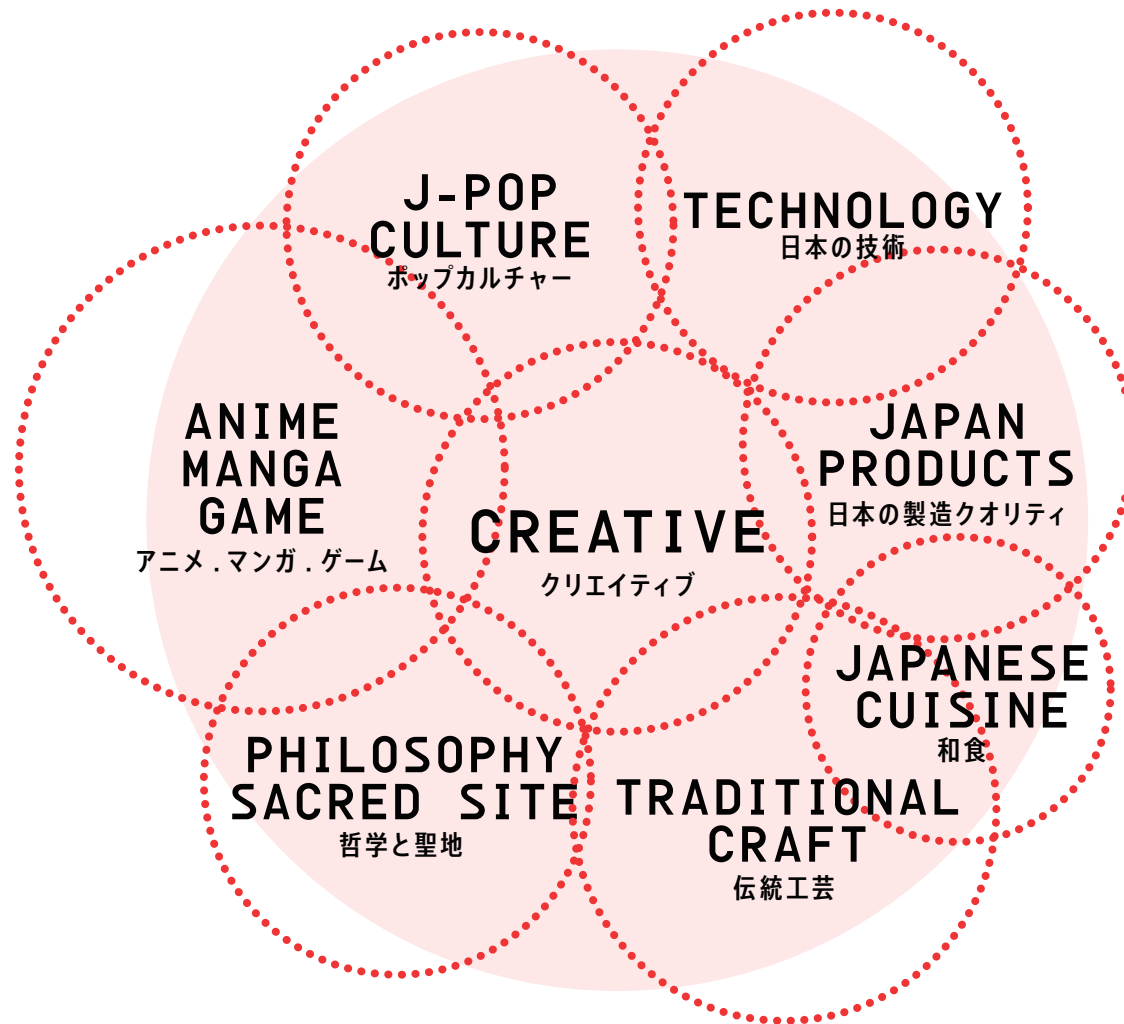
Q1

そもそもクールジャパンとは
何でしょうか

What is 'COOL JAPAN'?



クールジャパンには様々な要素が詰め込まれているため 分かりづらい



クールジャパンの要素をカテゴリに整理する

Q2

なんのために
クールジャパンを行うのでしょうか

What is 'COOL JAPAN' for?

MISSION

COOL
JAPAN



文化の喪失
教育
高齢化社会
不況
企業の国際競争
食料自給率
エネルギー
震災復興
地域の過疎化

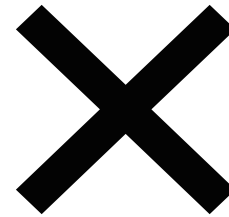
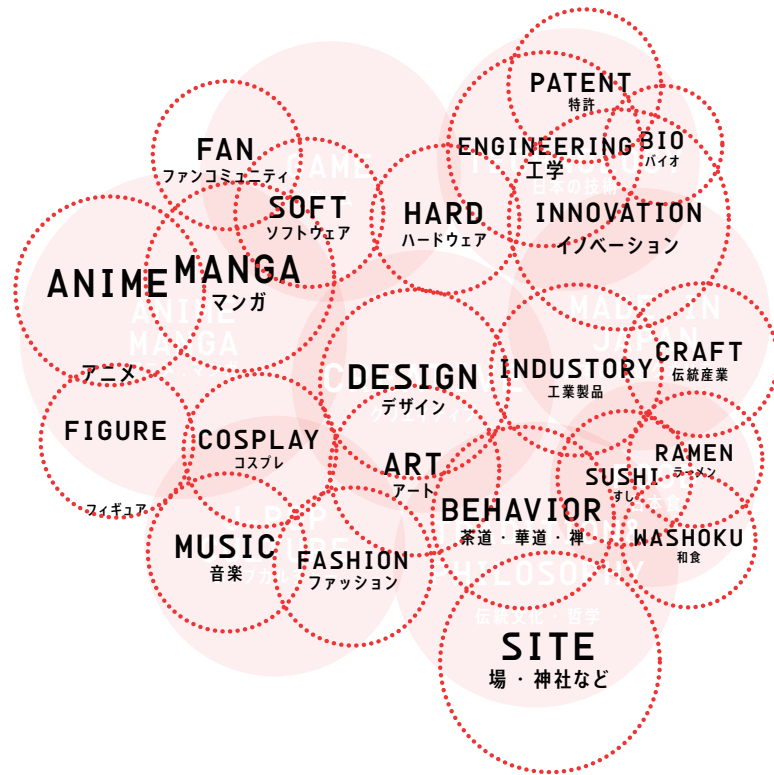
日本の課題とクールジャパンの関係性が見えない

Q3

クールジャパンによって
何ができるのでしょうか

What can be done by 'COOL JAPAN'?

ACTION



- 伝統産業市場創出
- 日本ブーム創出
- 文化&語学教育
- 日本人の国際的活躍
- 高齢化イノベーション
- 日本企業ブランド強化
- クリエイティブ産業輸出
- 日本製訴求
- 食の安全性
- 次世代エネルギー
- 災害イノベーション
- 地域観光強化

CONTENTS

MISSION

コンテンツとミッションを掛けあわせると、活動が生まれる

DESIGNING
COOL
JAPAN



クールジャパンの ミッション(案)

Planning COOL JAPAN Missions declaration

世界の課題を 解決する日本

Japan, a country that provides
solutions to the challenges that the world faces

phase 1

内的成長

日本人が日本に自信を持つための視点

若者に自信をもたらし、
クリエイティビティを伸ばす

Bring about a change;
confidence and creativity;
The younger generation needs it.

語学力を向上し
国際交流を活性化させる

Stimulate the facilitation of international exchange through constant language ability improvement at home and abroad.

日本の美意識を再認識する

Refind the philosophy and aesthetics of Today's Japan.

phase2

外と内を繋ぐ

外国と日本の関係性を深め、互いを理解する

外国人から日本の良さを聞く

Create ways of discovering
how foreigners view the best of Japan.

日本の情報を世界で流動させる

Give importance to how Japan is seen from abroad.

phase3

世界に必要な日本

課題先進国として世界に必要とされる日本へ

課題先進国である日本の課題を
世界の新しいマーケットにする

Turn the problems of today's advanced
Japan into new markets and solutions
for tomorrow's global industry.

領域を超えたイノベーションを起こす

Connect multiple domains
to accelerate innovative solutions

以上をふまえて
世界に日本文化の
ムーブメントを作る

Create Japanese culture movement worldwide