

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
4月			○		4-7	MIPTV	カンヌ	リードミデム	①	A	世界各国のコンテンツ等の関係者が参加する映像コンテンツ国際見本市。
		○			12-15	Food & Hotel Asia 2016	シンガポール	JETRO	④	A	東南アジア最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の東南アジア市場販路開拓を支援。
		○			14-17	Vietnam International Travel Mart(VITM)	ハノイ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			21-24	第8回沖縄国際映画祭	沖縄	沖縄国際映画祭実行委員会 桜祭実行委員会	⑤	AB	那覇市・宜野湾市を中心としたエンタテインメントの祭典。クールジャパンをテーマとするパネルディスカッションを実施予定。
			○		22-24	シアトル桜祭・日本文化祭	シアトル(米国)	桜祭実行委員会	①②③	AB	日本の伝統文化・芸術を紹介・発信するイベント
			○		26-28	Seafood Expo Global 2016	ブリュッセル	JETRO	④	A	欧州最大級の水産専門見本市において、我が国企業等の欧州市場販路開拓を支援。
		○	○		下旬~5月下旬	メディアを活用したプロモーション	アジア: マレーシア、シンガポール、香港、タイ等 オセアニア: オーストラリア、ニュージーランド	農水省	④	B	ナショナルジオグラフィック、Starworld等を活用した日本食・食文化普及の30秒CM2種類を放送
			○	最終週末	コペンハーゲン桜祭り	コペンハーゲン	コペンハーゲン桜祭り実行委員会	①	B	武道、和太鼓、茶道、日本食ブース等を含むデンマーク最大規模の花見イベント	
5月			○		4	ワルシャワ日本祭り	ワルシャワ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
				○	4-5	日本・アラブビジネスフェア	モロッコ	JETRO	①	A	日本・アラブ経済フォーラム併催イベントとして、日本企業の製品・サービスの展示を行う。
				○	4-5	日本食レセプション、日本食セミナー	NZ	農水省	④	AB	4月下旬から5月下旬に書いて実施するCM放送と連動し、日本食普及のレセプション又は料理セミナーを実施
		○			4-5	日本料理講習会	ベトナム	農水省	④	A	メディア関連事業と連携しTPP参加国において日本産食材のより直接的な購買を図り、食材の魅力と使用方法を伝える日本料理講習会を実施
		○			5-7	第12回Apkasi International Trade and Investment Summit (AITIS)	ジャカルタ	JETRO	①	AB	ジャカルタで開催される総合見本市にジャパンブースを出展。
			○		6-8	エキスポ・マンガ	マドリッド	外務省	②③④	B	マドリッド最大のマンガフェアにて日本ブースを出展。
				○	9-10	日本食レセプション、日本食セミナー	オーストラリア	農水省	④	AB	4月下旬から5月下旬に書いて実施するCM放送と連動し、日本食普及のレセプション又は料理セミナーを実施
			○		11-22	カンヌ国際映画祭	カンヌ	文部科学省(文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。
			○		11-26	カンヌ・フィルム・マーケット	カンヌ	JETRO	⑤	A	欧州最大の世界三大映画見本市にジャパン・ゾーンを設け、日本映画の海外販路開拓を支援。
		○			13	品目別輸出セミナー(酒類)	大阪	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
		○			15-18	高雄国際旅博(KTF)	高雄	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			19-22	上海世界観光博覧会(WTF)	上海	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			19-22	第19回中国(重慶)国際投資全球会	重慶	JETRO	①	AB	中国・長江経済帯に進出する在外日系企業に対してジャパン・パビリオンを設けて海外販路開拓を支援。
		○			19-21	2016中国(昆山)ブランド産品輸入交易会	昆山	JETRO	①	AB	中国・江蘇省に進出する在外日系企業に対してジャパン・パビリオンを設けて海外販路開拓を支援。
	○			20-22	北京国際旅遊博覧会(BITE)	北京	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○		20-22	太平洋国際観光展(PITE)	ウラジオストック	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		21-23	歌舞伎公演	マドリッド/サラマンカ	外務省 国際交流基金、JNTO、日系企業他	②③	B	坂東彌十郎氏を中心とした一座による歌舞伎公演及び同氏による講演会を実施。
		○			22-25	台北国際観光博(TTE)	台北	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		22-29	Snow Travel Expo	メルボルン/シドニー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				24-27	伊勢志摩サミット(及び各大臣級会合、5月~9月)	三重県志摩市ほか	外務省ほか	①②③ ④⑤⑥	B	伊勢志摩サミット内の機会を活用し、酒類を提供しPR
	○				25	品目別輸出セミナー(花き)	福岡	JETRO	⑧	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
		○			25-29	Thaifex 2016	バンコク	JETRO	④	A	タイ最大級の総合食品見本市において、我が国企業等のタイ市場販路開拓を支援。
			○		27-29	アニメ・ノース	トロント(カナダ)	アニメ・ノース	⑤	B	アニメを中心とした日本のサブカルチャーコンテンツの紹介
		○			27-30	台中国際旅展(ATTA)	台中	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		28-6/2	第49回アルジェ国際見本市	アルジェ	JETRO	①	A	アルジェリアで開催される見本市にジャパン・パビリオンを設置し、日系企業の海外展開を支援。
		○			30-6/2	日本産農水産物・食品輸出商談会 in フィリピン・マニラ 2016	マニラ	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるマニラで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
	○				31	品目別輸出セミナー(木材)	愛知	JETRO	⑧	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				31	輸出商談スキルセミナー	弘前	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
		○	○	○	上旬~6月下旬	メディアを活用したプロモーション	150の国と地域	農水省	④	B	*国際線における前カブグループ(JAL)、個人モニター(ANA)での日本食・長文化言及のCMを放送 *日本国際放送等を活用し、日本食・食文化PR番組の種類を拡充
		○			中旬	日本料理講習会	マレーシア	農水省	④	A	メディア関連事業と連携し、TPP参加国において日本産食材のより直接的な購買を図り、食材の魅力と使用方法を伝える日本料理講習会を実施
		○			未定	武漢ジャパンブランド	武漢	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
6月				○	1-2	福島県産米の中東初出荷記念行事及び商談会	カタール、ドバイ	JETRO	④	A	カタールでサンプル配布・試食会、ドバイ主要レストランで商談を行い米の販路拡大を支援。
	○				2	輸出商談スキルセミナー	兵庫	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
			○		3	カンパイトロント	トロント(カナダ)	オンタリオ酒協会	④	AB	国内、海外の日本酒造が参加し、酒の紹介
			○		3-4	プロ向けセミナー(酒類)	トロント	JETRO	④	A	海外のシェフ等に対し、日本産酒類に関するイベントを実施し、日本産酒類の取扱量拡大を支援。
			○		3-6	MIDEM	カンヌ	JETRO	⑤	A	世界最大の音楽著作権見本市にて、日本の音楽コンテンツの海外販路開拓を支援
		○			4	J Series Festival	バンコク	国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会(総務省)	⑤	B	日本のドラマ等の放送コンテンツのプロモーションイベント。
		○			9-12	ハナツアー博覧会	ソウル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		9-10	日本料理講習会	米国	農水省	④	A, B	日本食・食文化普及のCM及び番組放送と連携し、TPP参加国において日本産食材のより直接的な購買を図り、食材の魅力と使用方法を伝える日本料理講習会を実施
		○			12-17	「第4回中国-南アジア博覧会(通称:南博会)」	昆明	JETRO	①	AB	中国・雲南省に進出する在外日系企業に対してジャパン・パビリオンを設けて海外販路開拓を支援。
	○				13	マーケットセミナー(香港・台湾)	宮城	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		13-18	アヌシー国際アニメーション映画祭	アヌシー	文部科学省(文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展、さらにレセプションを開催し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。
	○				14	マーケットセミナー(香港・台湾・上海)	東京	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				15	マーケットセミナー(香港・台湾・上海)	岡山	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				18	日本酒フェア 2016	東京・池袋	日本酒造組合中央会	④	AB	平成27酒造年度全国新酒鑑評会公開さき酒会と第10回全国日本酒フェアの併催
		○			18	日本祭り	リスボン	外務省	①	B	総合的な日本文化紹介イベント
			○		18-19	日本料理講習会、日本食レセプション	ポリビア	農水省	④	AB	日本料理の基礎的な内容、日本産食品の使用方法等についての講習会の実施と、現地国政府関係者や料理関係者等を招いたレセプションを実施
			○		21-22	日本料理講習会	チリ	農水省	④	A, B	日本食・食文化普及のCM及び番組放送と連動し、TPP参加国において日本産食材のより直接的な購買を図り、食材の魅力と使用方法を伝える日本料理講習会を実施
	○				21	輸出商談スキルセミナー	長崎	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
		○			22-25	Food Taipei 2016	台北	JETRO	④	A	台湾最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の台湾市場販路開拓を支援。
	○				22.24	化粧品・美容品中国販路開拓商談会	東京・大阪	JETRO	⑥	A	中国から越境EC事業者バイヤーを招聘し、美容・化粧品関連の商談会を開催
		○			23-26	FITフェア	バンコク	観光庁・JNTO	②	B	JNTOが主催する個人旅行者向けフェア
		○			26-28	Summer Fancy Food Show 2016	ニューヨーク	JETRO	④	A	米国東海岸で開催される高級食材見本市において、我が国企業等の米国市場開拓を支援。
	○				27-28	日本酒・酒類輸出商談会 in 大阪	大阪	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				28-7/1	欧米向けテキスタイル輸出展示商談会	大阪・名古屋	JETRO	⑥	A	欧米ブランドのバイヤーを招聘しての国内商談会を開催
	○				28-7/1	テキスタイルバイヤー招聘商談会	大阪・名古屋	JETRO	⑥	A	欧米有カメゾン・ブランドからバイヤーを招聘しての国内商談会を開催
		○			29-7/1	広州ワイン&スピリッツ	広州	日本酒造組合中央会	④	A	華南地域最大都市、広州での展示会に本格焼酎をブース出展
		○			30	日本ポップカルチャーの祭典(ヤパニザム2016)	ベオグラード	外務省	①⑥⑧	B	アニメを中心とした日本のコンテンツを紹介(当地日本漫画取扱業者ブース+コスプレコンクール等)
	○				30	輸出商談スキルセミナー	富山	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
			○		未定	100 Showroom	サンティアゴ	JETRO	⑦	A	中南米を代表する3つのギフト関連見本市において日本企業の商品を広報展示
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	大阪	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		佐賀	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	マーケティング基礎講座	石川	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
	○				未定	マーケットセミナー(マレーシア・シンガポール)	東京	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		愛知	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		福岡	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		品目別輸出セミナー(畜産物)	北海道	JETRO	④	A

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
	○				未定	品目別輸出セミナー(水産物)	愛媛	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(ハラール)	東京	JETRO	④	A	ハラールの基礎知識、各国で異なる認証制度、市場実態、イスラム食品市場開拓の考え方等を紹介するセミナー
7月			○		1-3	日本ポップカルチャーの祭典(ヤパニザム2016)	ベオグラード	外務省	①⑥⑧	B	アニメを中心とした日本のコンテンツを紹介(当地日本漫画取扱業者ブース+コスプレコンクール等)
			○		1-3	Otafest	カルガリー(カナダ)	Otafest Film & Cultural Festival Planning Committee	⑤	B	アルバータ州内でも最大規模の日本アニメ関連イベント。
			○		2-5	Japan Expo	パリ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥⑦	AB	日本文化とエンターテインメントの祭典へのVJブースの出展
		○			4-5	MITM Travel Fair	ペナン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				4-7	デザイン分野/瀬戸内・京都輸出商談会	岡山・京都	JETRO	③⑦	A	伝統技術や素材を生かしたインテリア・日用品・ギフト製品全般に係る海外パイヤーとの商談会
	○				8	ATP賞	東京	全日本テレビ番組製作者連盟	⑤	A	テレビ番組制作会社のプロデューサー・ディレクターがその年の優れたテレビ番組を選出し、顕彰する。
			○		8-10	サンパウロ日本祭り	サンパウロ	観光庁・JNTO 農水省	②③⑤⑥ ③	AB B	日本文化を紹介するラテンアメリカ最大のイベントへのVJブース出展
	○				8-10	Travel Madness Expo(TME)	マニラ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				9	イポー盆踊り	イポー(マレーシア)	盆踊り委員会	③⑤	B	盆踊りを通じての文化交流
			○		10	ミシサガ日本祭り	ミシサガ(カナダ)	アジア・トロント・クリエイティブ株式会社	①	B	日本の夏祭り再現(日系企業ブース、レストラン出店、和太鼓公演など)
			○		10-12	Liberty Fashion & Lifestyle Fairs	ニューヨーク	JETRO	⑥	A	北米を代表するコンテンポラリーゾーンのメンズファッション展示会への出展支援
	○				14-17	Thai International Trade Fair (TITF)	バンコク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				15-21	香港ブックフェア	香港	観光庁・JNTO	②⑤	B	香港ブックフェアへのVJブース出展
	○				16	ペナン盆踊り	ペナン(マレーシア)	盆踊り委員会	③⑤	B	盆踊りを通じての文化交流、ゆるキャラ(みきゃん・リラックマ)参加予定
			○		18-19	Travel Industry Exhibition (TIE)	シドニー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		19-24	Tale of Cocktail	ニューオーリンズ	日本酒造組合中央会	④	AB	カクテル専門イベントに焼酎を出品しカクテルベースとしての可能性を紹介
			○		22-8/7	New Zealand International Film Festival	ウェリントン	New Zealand Film Festival Trust	⑤	B	国際映画祭(150作品以上、日本も含む)
			○		22-24	アニメフレンズ・アルゼンチン2016	ブエノスアイレス	外務省	⑤	B	数万人規模のアニメフェスティバルに日本ブース設置と日本アニメ映画上映を実施
	○				24-26	Travel Revolution	シンガポール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
				○	24-29	日本祭り開催支援(メキシコ)	メキシコシティ、ケタロ、サラマンカ、グアナフアト、サン・ミゲル・デ・アジェンデ	国際交流基金	⑧	AB	グアナフアト国際映画祭に日本が特別招待国として参加し、日本の映画上映及びポップス公演等を実施。
			○		27	日本の夏祭り	マドリード	外務省	②③④	B	盆踊りを中心とした日本の夏祭り紹介事業を実施。
		○			28	北京商談会	北京	JETRO	⑦	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市である北京で日用品・生活雑貨分野の現地バイヤーと商談会を開催
				○	29-30	リオ五輪関連(日伯ポップス公演)	リオデジャネイロ(ブラジル)	国際交流基金	⑧	A	リオ五輪に合わせ日伯ポップス公演を実施。東京五輪の機運を高揚。
				○	中旬	アルゼンチン・インフラミッション	ブエノスアイレス	JETRO	①	A	関心のある日本企業関係者を当地に派遣してセミナーや関連インフラ等を視察・訪問
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	北海道	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		北海道	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		千葉	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		愛知	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		岡山	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	マーケティング基礎講座	北海道	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
	○				未定		東京	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
	○				未定	マーケットセミナー(英国・ドイツ・フランス)	東京	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		愛知	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		大阪	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(水産物)	北海道	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
8月				○	4-21	リオオリンピックジャパンハウス	リオデジャネイロ	東京オリパラ組織委員会	①②③ ④⑤⑥	AB	ジャパンハウスに日本産酒類をPRするブースを設置
				5-21	観光庁・JNTO			②	AB	ジャパンハウス内において、日本各地の観光魅力を発信	
				未定	農水省			④	B	関係省庁と連携し日本食文化週間として、試食イベント等を実施	
			○		5-7	Otakuthon(オタクソン)	モントリオール(カナダ)	外務省	①、②	B	ポップカルチャー祭典への日本ブース出展、伝統文化紹介、訪日観光の魅力紹介等
			○		5-7	Animethon	エドモントン(カナダ)	The Alberta Society for Asian Popular Arts	⑤	B	23回目を迎えるカナダ最大級の日本アニメ関連イベント。昨年は2万3千人以上が参加し、総領事もゲスト参加予定。
		○			7-9	MATTA Johor	ジョホールバル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				8	輸出商談スキルセミナー	山形	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
				○	10	サンパウロ酒フェア	サンパウロ	日本酒造組合中央会	④	AB	リオ五輪のスピノフ企画として最大都市サンパウロにて國酒の大規模イベントを実施
		○			11-15	Food Expo 2016	香港	JETRO	④	A	香港最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の香港市場販路開拓を支援。
		○			13-14	日本・ポップカルチャーフェスティバル	ウランバートル	外務省、観光庁	①、②、③、⑤	B	ポップカルチャーを含む日本の多様な文化を紹介する総合イベント。観光庁のVJブース出展観光促進ブース設置。
	○				18-19	アグリフードEXPO東京2016/シーフードショー	東京	JETRO	④	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
			○		20-21	Manga and Anime Show (SMASH)	シドニー	観光庁・JNTO	②③⑤⑥⑦	AB	日本文化とエンターテインメントの祭典へのVJブースの出展
			○		20-24	NY NOW 夏	ニューヨーク	JETRO	⑦	A	北米を代表するデザイン雑貨・日用品見本市にジャパンパビリオンを設置
	○				22	食品輸出商談会 in 大阪	大阪	JETRO	④	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				23	食品輸出商談会 in 岡山	岡山	JETRO	④	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
			○		26-28	アニナイト	ウィーン	外務省	①	B	オーストリア最大のアニメ・マンガの祭典において日本紹介ブースを設置
			○		26-28	JAPON EN FORMOSA	フォルモサ(アルゼンチン)	外務省	①	B	地方都市における日本文化週間に日本ブースを設置
			○		27-28	TICAD VI ジャパンフェア	アフリカ	JETRO	①	A	TICAD VIを控えるなか、同会議の併催イベントとしてジャパンフェアを開催する。
		○			29-9/1	日本産農水産物・食品輸出商談会 in ベトナム 2016	ハノイ・ホーチミン	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるハノイ、ホーチミンで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
			○		上旬	中央アジアにおける和太鼓公演	タシケント(ウズベキスタン)	国際交流基金	③	B	中央アジアで和太鼓公演を実施。
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	北海道	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		京都	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	マーケティング基礎講座	福岡	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
	○				未定	マーケットセミナー(ロシア)	石川	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		東京	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(木材)	熊本	JETRO	⑧	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(茶)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(水産物)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(GI)	宮城	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
			○		未定	Travel Industry Exhibition (TIE)	シドニー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	日本ポップカルチャーフェスティバル	ウランバートル	観光庁・JNTO	②③⑤⑥⑦	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブースの出展
9月			○		1-11	ヘルシンキ・デザイン・ウィーク	ヘルシンキ	外務省	③⑦	A	フィンランド最大級のデザイン関連イベントで日本の江戸切り子を紹介
		○			1-10	ジャパン・フェスティバル	カラチ(パキスタン)	外務省	③	B	ミュージシャンを招いて琴三味線の公演、ポップカルチャーイベント等

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
				○	1-18	Feria de Hogar	ボゴタ	JETRO	⑦	A	日用品・ギフト分野におけるテストマーケティングを目的とした商品のサンプル展示
			○		2-4	福岡デイ	オークランド	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブースの出展
		○			2-4	マカオ国際旅行博	マカオ	香港総・JNTO	②	B	国際旅行博へのJapanブースの出展
			○		3	Fukuoka Day	オークランド (ニュージーランド)	ニュージーランド ドジャパンソサ エティ・オークラ ンド、外務省	①	B	福岡・オークランド姉妹都市30周年記念行事。
			○		3-4	Japan Fair 2016	シアトル (米国)	Japan Fair Committee	①②③	A, B	日本の伝統と現代技術等を紹介・発信するイベント(各社ブース+ステージプログラム等)
			○		4-6	Los Angeles Times The Taste	ロサンゼルス	観光庁・JNTO	②④	B	ロサンゼルスで開催される食のイベントへのVJブースの出展
		○			4-6	MATTA	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		4-6	Speciality and Fine Food Fair 2016	ロンドン	JETRO	④	A	英国最大級の高級食材見本市において、我が国企業等の英国市場等への販路開拓を支援。
			○		6-8	Milano Unica	ミラノ	日本ファッション・ウィーク推 進機構/JETRO	⑥	A	欧州2大素材展示会の一つである見本市において、JFW(Japan Fashion Week Tokyo)にて日本企業の出展取りまとめを行い、JETROでは有力バイヤー誘致などの広報協力等を実施
		○			6-13	ジャカルタ日本祭り	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	B	日本の伝統文化からポップカルチャーまで幅広く日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
		○			7-8	日本産農水産物・食品輸出商談会 in マレーシア 2016	クアラルンプール	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるクアラルンプールで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
			○		7-27	ロンドン・デザインビエンナーレ参加	ロンドン	国際交流基金	⑧	AB	第1回ロンドン・デザインビエンナーレに参加。
			○		8-18	トロント国際映画祭	トロント	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展、さらにレセプションを開催し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。
		○			8-10	International Travel Expo.Ho Chi Minh City(ITE HCMC)	ホーチミン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			9-12	釜山国際観光博覧会(BITF)	釜山	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			10-12	科学技術日本特別展	ペナン (マレーシア)	テック・ドーム	⑧	B	我が国の科学及び先端技術の紹介(現在6社が協賛を検討中)
			○		10-13	Feria Internacional de Turismo de las Americas(FITA)	サンタフェ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			11-13	広東国際旅遊産業博覧会(CITIE)	広州	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		12-15	アルゼンチン投資・ビジネスフォーラム	ブエノスアイレス	亜投資庁	①	A	政府関係者や民間部門の幹部による投資機会や計画等についての情報・意見交換
			○		13-15	Flowers Expo 2016	モスクワ	JETRO	④	A	ロシアでの花卉専門見本市において、我が国企業等のロシア市場等への販路開拓を支援。
	○				15-18	東京ゲームショウ	東京	経産省・JETRO	⑤	AB	商談スペースを設けて、国内外ゲーム企業のビジネスマッチングを実施/コ・フェスタ2015として開催
	○	○			15-18	2016年(第27回)福岡アジア文化賞	福岡	福岡市・(公財)福岡よかトピア国際交流財団	③⑤⑥⑦⑧	B	福岡市で9~10月に開催される、アジアンパーティの3大主要事業のひとつ。アジアの優れた文化の保存と創造に顕著な業績をあげた方を顕彰する国際賞として、2016年授賞式及び受賞者による各種イベントを開催。

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
	○	○			15-25	アジアフォーカス・福岡国際映画祭	福岡	アジアフォーカス・福岡国際映画祭実行委員会	③⑤	AB	福岡市で9月～10月に開催されるアジアンパーティーの3大主要事業のひとつ。アジアの優れた映画を紹介し、アジアに対する理解や文化交流を促進すると共にビジネスマッチングや人材育成などクリエイティブ産業振興を行うイベント。
			○		19	ジャパン祭り	ロンドン	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
			○		20-23	International French Travel Mart (IFTM)	パリ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		21	クールジャパン 祭り	パリ	本願寺文化興隆財団及び当代表部	②③	AB	日本の祭りの紹介(阿波踊り実演を含む)、日本酒・伝統産品のプロモーション等
	○				21-23	Visit Japan Travel Mart (VJTM)	国内	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国内最大のインバウンド商談会
			○		23-25	阿波踊りパリ公演	パリ	阿波踊りパリ公演実行委員会、外務省(在フランス大使館)	③	B	パリにおいて伝統文化の「阿波踊り」の市民参加型公演の実施。JNTOによるVJブースの出展。
			○		23-10/3	マルセイユ国際見本市	マルセイユ(フランス)	外務省	①	A、B	マルセイユ国際見本市の日本ブースに出店する企業の紹介、情報提供。
		○			25-27	Garuda Travel Fair (GTF2016)	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		27-29	Espacio Food & Service	サンティアゴ	JETRO	④	A	チリ最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中南米市場販路開拓を支援。
			○		28-30	2016年国際食品見本市	リマ	外務省・JETRO	④⑧	A、B	中南米で最大級の総合食品見本市に日本館を設置し、和食・日本製品を紹介
			○		28-30	Expoalimentaria	リマ	JETRO	⑦	A	日用品・ギフト分野におけるテストマーケティングを目的とした商品のサンプル展示
			○		30-10/2	秋祭り(オープニング)	マルセイユ(フランス)	外務省、マルセイユ市	①②③④⑤⑥⑧	B	日本庭園において伝統・生活文化を幅広く紹介する日本文化紹介事業を開催。
			○		30-10/3	Paris sur Mode/Premiere classe & TRANOI FEMME	パリ	JETRO	⑥	A	アパレル/服飾雑貨分野で世界有数の見本市において日本のアパレル関連製品の海外販路開拓を支援。
			○		上旬	Aniventure 2016	ソフィア	NGO全国アニメ・マンガクラブ「NAKAMA」	⑤、⑥、⑧	B	2006年より毎年開催されているアニメ・マンガ・コスプレ・テレビゲーム等主に日本のポップカルチャーを紹介するイベント。関連グッズ等の販売も行われる。昨年は2日間でブルガリア全土より7000名来場。毎年来場客は増加している。
	○				上旬	在京外国人向け焼酎セミナー	東京	日本酒造組合中央会	④	B	在京外国人向けの焼酎セミナー・試飲会
			○		9月下旬～10月上旬	日本祭り開催支援(南アフリカ)	ヨハネスブルグ、プレトリア、ケープタウン	国際交流基金	⑧	B	南アフリカで開かれる日本祭りで和太鼓及びジャズの公演を実施。
		○			未定	Silk Air Travel Fair	メダン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		未定	日本祭り開催支援(英国)	ロンドン	国際交流基金	⑧	B	第8回ジャパン祭りで複合的な日本文化紹介事業を実施。
	○				未定	食品輸出商談会 in 札幌	札幌	JETRO	④	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	日本酒・酒類輸出商談会 in 東京	東京	JETRO	④	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定		群馬	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	大阪	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○			未定	大分		JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー	
	○			未定	鹿児島		JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー	
	○			未定	マーケティング基礎講座	宮城	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー	
	○			未定	品目別輸出セミナー(酒類)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー	
	○			未定	テーマ別輸出セミナー(GI)	大阪	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー	
10月			○	1	日本酒で一斉乾杯(海外版)	海外各地	日本酒造組合中央会	③④	B	国内で開催する全国一斉乾杯企画を海外各地にも拡大(ミラノ、パリ等で予定)	
			○	1日近辺	カンバイ・カルガリー	カルガリー(カナダ)	Sake Institute Alberta	④	A	アルバータ州内の日本酒卸業者・販売レストランによる業界団体による、日本酒のプロモーションイベント。	
		○		2	日韓交流おまつり2016	ソウル	観光庁・JNTO・日韓交流おまつり運営委員会	②③⑤⑥	AB	日韓交流行事イベントでのVJブースの出展 今年で12回目を迎える日韓最大規模の草の根交流事業。会場には地方自治体、各企業、文化体験ブースが設置され、日本の魅力を発信。	
	○			1-31	文化庁メディア芸術祭20周年企画展	東京	文部科学省(文化庁)	⑤	B	アート、エンターテインメント、アニメーション、マンガ作品を展示するメディア芸術の総合フェスティバルの20周年を記念する展覧会	
			○	3-10	日本・神戸フェア	マルセイユ(フランス)	外務省、JETRO、神戸市	③、④、⑧	A、B	ギャラリー・ラファイエットにおいて神戸を中心とした物産展を開催。	
			○	5-8	第16回テヘラン国際産業見本市	テヘラン	JETRO	①	A	イランで開催される見本市にジャパン・パビリオンを設置し、日系企業の海外展開を支援。	
			○	8-9	イベロアニメ(ポルト)	ポルト(ポルトガル)	民間企業	③⑤⑧	B	アニメ・コスプレ等の日本ポップカルチャー紹介事業(グッズ販売、アニソンライブ等)	
	○	○		8-9	The Creators	福岡	クリエイティブ・ラボ・フクオカ	⑤	AB	福岡市で9~10月に開催される、アジアンパーティの3大主要事業のひとつ。「クリエイティブ・エンターテインメント都市」としての福岡市の都市ブランディングと、クリエイティブ関連産業の振興を目的とした、クリエイティブなステージやブースを展開するイベント。	
			○	8-10	TTG Incontri 2016	リミニ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○	8-11	Astindo Fair	スラバヤ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○	8-18	東ジャワ物産展	スラバヤ	観光庁・JNTO	②③⑥	B	物産展へのVJブース出展	
			○	10-13	第13回中国国際中小企業博覧会	広州	JETRO	①	A	広東省の在外日系企業にジャパン・パビリオンを設けて海外販路開拓を支援。	
			○	13-16	モドゥツアー国際旅行博覧会	ソウル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○	15	J-POPフェスティバル	ケニア	外務省	⑤	B	アニメ上映、カラオケ大会、コスプレ大会を通じて日本のコンテンツを紹介	
			○	16-20	SIAL 2016	パリ	JETRO	④	A	欧州最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の欧州市場販路開拓を支援。	
	○			16-21	海外セレクトショップバイヤー招聘商談会	東京・岡山	JETRO	⑥	A	米国、欧州、東南アジアの有力小売店舗のバイヤーを招聘しての国内商談会を開催	
			○	17-20	MIPCOM	カンヌ	リードミデム	①	A	世界各国のコンテンツ等の関係者が参加する映像コンテンツ国際見本市。	
			○	17-20	PIR 2016	モスクワ	JETRO	④	A	ロシア最大級の総合食品見本市において、我が国企業等のロシア市場販路開拓を支援。	
	○		○	19-23	スポーツ・文化・ワールド・フォーラム関連文化事業(東京五輪関連)	東京	国際交流基金	⑧	AB	古典芸能公演、パラリンピック関連事業、イノベティブ・シティ・フォーラムを実施。	

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
	○				20	輸出商談スキルセミナー	宮城	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				22-11/3	JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK	東京	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 (経産省後援)	③	AB	作り手(各産地)と売り手(小売業者)を直接結びつけ、東京・名古屋・大阪のインテリアショップ等で伝統的工芸品の展示販売等を実施。
			○		23-25	モントリオール国際旅行見本市	モントリオール	観光庁・JNTO	②	AB	カナダ最大の国際旅行博へのVJブース出展
	○				24-26	TIMM	東京	経済産業省	⑤	A	海外の有カバイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2016として開催予定
	○				25-27	TIFFCOM	東京	経済産業省	⑤	A	海外の有カバイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2016として開催予定
	○				25-11/3	東京国際映画祭	東京	東京国際映画祭実行委員会	⑤	AB	アジア最大級の国際映画祭/コ・フェスタ2016として開催予定
	○	○			25-11/3	東京国際映画祭(TIFF)をプラットフォームとした映画交流事業	東京	国際交流基金	⑤	AB	アジア映画特集上映、アジアの映画関係者の招へいとネットワーキング、オムニバス映画製作などを実施。
	○				27-30	DCEXPO(DIGITAL CONTENT EXPO)	東京	一般社団法人デジタルコンテンツ協会・経済産業省	⑤	AB	InnovativeTechnologiesとして、コンテンツ産業の発展に大きく貢献することが期待される技術を表彰/コ・フェスタ2016として開催予定
	○				28	第36回全国さき酒選手権大会	東京都内	日本酒造組合中央会	④	A	新規にインターナショナル部門(個人戦)を創設し、実施する。
		○			28-29	日本祭り開催支援(シンガポール)	シンガポール	国際交流基金	⑧	B	シンガポールで開かれるリバーナイトフェスティバルで能と映像を融合した作品を上演。
		○			28-30	Japan Travel Fair	シンガポール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する旅行フェア
			○		29-1	バルセロナ・マンガサロン(第22回)	バルセロナ(スペイン)	FICOMIC	③④⑤	B	マンガ・アニメ等のポップカルチャーイベント(来場者数14万人)。併せ日本文化、日本食文化紹介も実施(本年のテーマは文学)。総領事館はブースを出展。
		○			29-11/9	第16回中国(四川)西部博覧会	成都	JETRO	①	AB	中国内陸部(西部地域)の市場拡大を目指す在外日系企業に対して海外販路開拓を支援。
			○		30	Japani Päiva (ジャパン・デー)	ヘルシンキ	外務省	①	B	ブース、展示、パフォーマンスから成る日本文化紹介イベント。例年4000名程度が来場。
			○		31-11/4	ハバナ国際見本市	ハバナ	JETRO	①	A	キューバで開催される見本市にジャパン・パビリオンを設置し、日系企業の海外展開を支援。
	○				中旬	ファッションウィーク東京	東京	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構 (経産省後援)	⑥	A	我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信するため、東京のファッションの発信拠点としてファッションショーを開催。
	○				下旬	海外メディア等招聘焼酎酒蔵ツアー	九州	日本酒造組合中央会	②③④	B	海外のメディア等を招聘し焼酎蔵元を訪問し海外へ広く情報発信する
	○				未定	東京ドラマアワード	東京	国際ドラマフェスティバル in Tokyo 実行委員会 (総務省)	⑤	A	日本のドラマ等の放送コンテンツのプロモーションイベント。
			○		未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 in イタリア 2016	ミラノ	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるミラノで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 福岡	福岡	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
	○				未定	盆栽輸出商談会 in 札幌	埼玉・栃木	JETRO	⑧	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	盆栽輸出商談会 in 札幌	愛媛	JETRO	⑧	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	秋田	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	マーケティング基礎講座	大阪	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
	○				未定	マーケットセミナー(タイ・ベトナム)	北海道	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		東京	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定		香川	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(GI)	東京	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
	○				未定	TIFFCOM	東京	経産省・JETRO	⑤	A	海外の有力バイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2015として開催
	○				未定	TIMM	東京	経産省・JETRO	⑤	AB	海外の有力バイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2015として開催
		○			未定	Japan Travel Fair	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展
			○		未定	日本映画祭	ウェリントン	外務省	⑤	B	日本映画作品を紹介
		○			未定	アジアンビートベトナムポップカルチャーイベント	ハノイ	福岡県	①	AB	日本のアイドル招へい、ポップカルチャーの発信(日本文化の普及及び福岡県の紹介イベント)
11月				○	1-10	第43回バグダッド国際見本市	バグダッド	JETRO	①	AB	イラクで開催される見本市にジャパン・パビリオンを設置し、日系企業の海外展開を支援。
		○			2-4	China Fisheries & Seafood Expo 2016	青島	JETRO	④	A	アジア最大級の水産専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。
			○		2-5	World Travel Market (WTM)	ロンドン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		2-9	American Film Market	サンタモニカ	JETRO	⑤	A	北米最大の映画見本市にジャパン・ゾーンを設けて、日本映画の海外販路開拓を支援。
				○	4-13	ラゴス国際見本市	ラゴス	JETRO	①	AB	ナイジェリアで開催される西アフリカ最大規模の見本市でジャパン・パビリオンを組織し、日系企業の海外展開を支援。
			○		5-8	Ski and Snowboard Show	ロンドン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		7	Matsuri in Sydney	シドニー	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本の文化を紹介する恒例の夏祭りイベントへのVJブース出展
		○			7-9	FHC CHINA 2016	上海	JETRO	④	A	中国最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中国市場販路開拓を支援。
	○				7-10	Tokyo Docs	東京	NPO法人東京TVフォーラム・一般社団法人全日本テレビ番組制作者連盟(総務省)	⑤	A	世界各国の放送関係者を招へいし、ドキュメンタリーの国際共同制作を支援する国際イベント。
		○			10-12	International Wine & Spirits Fair 2016	香港	JETRO	④	A	アジア最大級の酒類専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。
		○			11-13	中国国際旅遊交易会 (CITM)	上海	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		13-15	コルマール国際旅行博覧会(SITV)	コルマール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			16-18	Cosmoprof Asia 2016	香港	JETRO	⑧	A	化粧品・美容関連用品分野にてアジアで有力な見本市にてジャパンブースを設けて日本企業の海外販路開拓を支援
		○			16-19	Vietnam Food Expo	ホーチミン	日本酒造組合中央会	④	A	TPP合意により大幅な関税削減が決まったベトナムでのフードエキスポで日本酒のブース展示
		○			17	ハノイ商談会	ハノイ	JETRO	⑦	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるハノイで日用品・生活雑貨分野の現地バイヤーと商談会を開催
				○	26	ジャパン・フェスティバル	ウェリントン	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
								外務省、ウェリントン市役所、アジアNZ基金	①	B	首都ウェリントン地域で最大の日本祭(隔年開催。多様な日本文化紹介)。VJブース出展
		○			上旬	焼酎イベント	ニューヨーク	日本酒造組合中央会	④	B	ジャパンソサエティーと協力した焼酎紹介イベントの実施
○					上旬	在阪外国人向け日本酒セミナー	大阪	日本酒造組合中央会	④	B	在阪外国人向けの日本酒セミナー・試飲会
				○	上旬	ハバナ国際見本市出展日本企業セミナー	ハバナ	外務省及びJETRO	⑧	主にA	当地進出日系企業及び当地進出を目指す日系企業が、自社及び自社製品をキューバ政府関係者等に紹介する。
		○			未定	FITフェア	バンコク	観光庁・JNTO	②	B	JNTOが主催する個人旅行者向けフェア。
		○			未定	青島ジャパンディ	青島	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
		○			未定	アメイジング・ジャパン	ペナン(マレーシア)	企業	⑧	B	ショッピングモールにおいて日系企業商品の販売促進及び我が国の文化紹介を実施
		○			未定	Japanese Film Festival 2016	オークランド(ニュージーランド)	国際交流基金、オークランド総領事館	⑤	B	約1週間にわたって日本映画を上映。
				○	未定	日本マニア	ブエノスアイレス	外務省	①	B	当地バイリンガル校の数千人規模の総合的日本紹介イベントに大使館ブースを設置
		○			未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 in タイ 2016	バンコク	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるバンコクで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
○					未定	食品輸出商談会 in 仙台	仙台	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
○					未定	食品輸出商談会 in 宜野湾	宜野湾	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
○					未定	食品輸出商談会 in 宮崎	宮崎	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
○					未定	輸出商談スキルセミナー	岩手	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
○				未定	福井		JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー	
○				未定	大阪		JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー	
○					未定	マーケティング基礎講座	愛知	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
○					未定	マーケットセミナー(米国)	北海道	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
○				未定	東京		JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー	
○				未定	福岡		JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー	
○					未定	品目別輸出セミナー(コメ・コメ加工品)	兵庫	JETRO	④	A	輸出先国・地域や品目、輸入規制などに関するセミナー
○					未定	品目別輸出セミナー(加工食品)	大阪	JETRO	④	A	輸出先国・地域や品目、輸入規制などに関するセミナー

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			未定	成都ジャパンプランド	成都	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
		○			未定	Japan Travel Fair	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展
	○				未定	中部陶磁器産業商談会	名古屋	JETRO	③・⑦	A	名古屋で開催される「やきものワールド」に合わせて海外よりインテリア・クラフト・テーブルウェアのバイヤーを招聘し、国内企業と商談会を開催
		○			未定	マカオ国際旅行博	マカオ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		未定	TTワルシャワ	ワルシャワ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
12月				○	3-4	日本祭り開催支援(メキシコ)	メキシコシティ	国際交流基金	⑧	B	日墨協会創立60周年記念行事の一環として、複合的な日本古典文化紹介事業を実施。
		○			15-18	第11回カンボジア輸出入一州一品展示会	プノンペン	JETRO	①	AB	日系企業が当地最大のトレードショーへの出展を通じて日系企業の海外販路開拓を支援
	○				上旬	海外メディア等招聘日本酒酒蔵ツアー	未定	日本酒造組合中央会	②③④	B	海外のメディア等を招聘し日本酒の酒蔵を訪問し海外へ広く情報発信する
		○			未定	広東ジャパンプランド	広州	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
		○			未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 inトルコ 2016	イスタンブール	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるイスタンブールで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	栃木	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		埼玉	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(畜産物)	岡山	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(青果物)	熊本	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(コメ・コメ加工品)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(水産物)	福岡	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(加工食品)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(ハラール)	大阪	JETRO	④	A	ハラールの基礎知識、各国で異なる認証制度、市場実態、イスラム食品市場開拓の考え方等を紹介するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(GI)	熊本	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
	○				未定		広島	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
	○				未定		愛知	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
		○			未定	日本年末年始紹介週間	マドリード		②③④	B	マドリード市が企画する年末年始紹介週間事業への日本ブース出展
		○			調整中	ジャパン・エキシビジョン	カラチ(パキスタン)	JETRO	①	AB	当地進出の日系企業による商品等の展示、ポップカルチャー紹介等
1月			○		8-10	New York Times Travel Show	ニューヨーク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		8-10	Winter Fancy Food Show 2017	サンフランシスコ	JETRO	④	A	米国西海岸で開催される高級食材見本市において、我が国企業等の米国市場販路開拓を支援。
		○			9-11	Hong Kong International Licensing Show	香港	JETRO	⑤	A	アジア最大級のライセンス見本市にジャパン・ゾーンを設け、日本のキャラクターの海外販路開拓を支援
			○		10-15	Vacation Fair	ユトレヒト	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		12-15	Ferien Messe Wien	ウィーン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		12-15	ウィーン観光メッセ	ウィーン	観光庁・JNTO	②	AB	オーストリア最大の旅行見本市での日本ブースの設置
			○		13-15	Reiselivsmessen Oslo 2017	オスロ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		16-24	Caravan Motor Tourism (GMT)	シュトゥットガルト	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		20-24	Maison & Objet Paris	パリ	JETRO	⑦	A	欧州最高峰のインテリア&デザイン見本市にジャパンプースを設置
			○		20-24	Feria Internacional de Turismo (FITUR)	マドリッド	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		19-22	MATKA観光見本市	ヘルシンキ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		27-29	Dublin Holiday World Show	ダブリン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
	○				29-31	SATTE Travel Mart	デリー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
○					未定	欧米向けテキスタイル輸出展示商談会	東京・福井	JETRO	⑥	A	欧米ブランドのバイヤーを招聘しての国内商談会を開催
			○		未定	ラプラタ盆踊り	ラプラタ (アルゼンチン)	外務省	③	B	当地日系社会の最大規模の夏祭りに当館ブースを設置
			○		未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 in フランス 2017	パリ	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるパリで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
○					未定	マーケティング基礎講座	岡山	JETRO	④	A	マーケティングの理論から輸出戦略の立案方法に関するセミナー
○					未定	マーケットセミナー(ドバイ)	宮城	JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー
○				未定	東京		JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー	
○				未定	兵庫		JETRO	④	A	海外に配置した専門家(海外コーディネーター)による最新の現地市場情報に関するセミナー	
○					未定	品目別輸出セミナー(木材)	東京	JETRO	⑧	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
			○		未定	東地中海国際観光旅行博(EMITT)	イスタンブール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		未定	蘇州ジャパンプランド	蘇州	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
2月			○		1-3	Milano Unica	ミラノ	日本ファッション・ウィーク推進機構/JETRO	⑥	A	欧州2大素材展示会の一つである見本市において、JFW(Japan Fashion Week Tokyo)にて日本企業の出展取りまとめを行い、JETROでは有力バイヤー誘致などの広報協力等を実施
			○		4-8	Salon des Vacances	ブリュッセル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		9-10	International Mediterranean Tourism Market (IMTM)	テルアビブ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		10-12	旅行博(Tourest)	タリン(エストニア共和国)	エストニア旅行業協会及びエストニア観光局共催	②	A, B	バルト三国最大規模の旅行博で例年3万人の来訪者有り。当館ブースを設置し、日本文化紹介を実施。
			○		10-14	Ambiente	フランクフルト	JETRO	⑦	A	世界最大級の消費財見本市にジャパンプーリアンを設置
			○		11-13	Barso International de Turismo (BIT)	ミラノ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			15-17	SATTE Travel Mart	デリー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			18-20	Outbound Travel Mart (OTA)	ムンバイ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		24-26	Outdoor Adventure & Travel Show	トロント	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			26	Japan Day	オークランド	オークランド Japan Day実行 委員会 外務省	①	B	当地最大級の日本文化祭。日本の様々な文化を紹介。
			○		26-28	カナダ日本酒フェア	トロント	日本酒造組合 中央会	④	AB	TPP合意により輸出伸長が期待されるカナダの最大都市、トロントで開催されるレストランショーにブース出展
				○	26-3/2	Gulfood 2017	ドバイ	JETRO	④	A	中東最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中東市場販路開拓を支援。
			○		27-28	Travel and Adventure Show	ロサンゼルス	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		上旬	ベルリン国際映画祭	ベルリン	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。
		○			未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 in 香港 2017	香港	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市である香港で輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 大阪	大阪	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 北陸	未定	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 松江	松江	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	水産物輸出商談会 in 静岡	静岡	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	静岡	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		鳥取	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		島根	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		香川	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定		徳島	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(花き)	東京	JETRO	⑧	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(水産物)	大阪	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(ハラール)	宮城	JETRO	④	A	ハラールの基礎知識、各国で異なる認証制度、市場実態、イスラム食品市場開拓の考え方等を紹介するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(GI)	北海道	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
	○				未定	テーマ別輸出セミナー(GI)	石川	JETRO	④	A	地理的表示制度(GI制度)の輸出における有用性等に関するセミナー
		○			未定	Japan expo sud	マルセイユ (フランス)	外務省	②、③、 ④、⑤、 ⑥、⑧	B	Japan expo sudにおいて、伝統・生活文化を幅広く紹介する日本文化紹介事業を開催。

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			未定	Japan Myanmar Pwe Taw 2017	ヤンゴン	Japan Myanmar Pwe Taw実行委員会	①	B	日本文化を総合的に発信する日本祭。企業ブース、日本文化体験、ステージパフォーマンス等
		○			未定	Travel Tour Expo (TTE)	マニラ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	Thai International Tradel Fair (TITF)	バンコク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		未定	Travel Expo	シドニー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	Kyong Hyang Housing Fair 2017	高陽	JETRO	④	A	アジア最大級の木材専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。
				○	未定	Brazilian Gift Fair	サンパウロ	JETRO	⑦	A	日用品・ギフト分野におけるテストマーケティングを目的とした商品のサンプル展示
	○				未定	在京大使等酒蔵ツアー	東京都内	国税庁・日本酒造組合中央会	②③④	B	在京大使等を都内の酒蔵に招き日本酒の製造技術や文化についてPR
	○				未定	第10回日本国際漫画賞授賞式	東京	外務省 国際交流基金	⑤	B	海外で漫画文化の普及に貢献する漫画作家を顕彰する目的で、平成19年5月に創設。第9回国際漫画賞(最優秀賞1作品、優秀賞3作品等)の授賞式が本年2月末に行われた。
		○			調整中	日本語・日本文化週間	バンダリ・スリ・ブガワン(ブルネイ)	外務省	①②③④⑤⑥⑧	A,B	日本語教育推進及び日本語文化紹介を目的としたブース設置やデモ開催。日本の製品を扱う企業出店。
3月			○		1	モスクワ国際旅行観光見本市 (MITT)	モスクワ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		2-6	Feria International de Turismo (BTL)	リスボン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
			○		3-6	Paris sur Mode/Premiere classe & TRANOI FEMME	パリ	JETRO	⑥	A	アパレル/服飾雑貨分野で世界有数の見本市において日本のアパレル関連製品の海外販路開拓を支援。
			○		4-6	Mahana	リヨン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			7-10	Maison & Objet Asia	シンガポール	JETRO	⑦	A	アジアで最も注目を集めるインテリア&デザイン見本市にジャパンパビリオンを設置
			○		9-13	ITB Berlin	ベルリン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			11-13	MATTA	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			13-16	香港フィルマート	香港	JETRO	⑤	A	ジャパン・ゾーンを設けて、日本映画の海外販路開拓を支援。
				○	15-17	Expo Antad 2017	ハリスコ	JETRO	④	A	メキシコ最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中南米市場販路開拓を支援。
			○		17-20	Mondial Du Tourisme Le Monde a Paris (MAP)	パリ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
					18-21	シカゴ・ホーム&ハウスウェアショー	シカゴ	JETRO	⑦	A	北米最大規模の生活・家庭用品見本市にジャパンパビリオンを設置
			○		19-21	Seafood Expo North America 2017	ボストン	JETRO	④	A	北米最大級の水産専門見本市において、我が国企業等の北米市場販路開拓を支援。
			○		20-24	海外セレクトショップバイヤー招聘商談会	東京	JETRO	⑥	A	北米、オセアニア、欧州の有力小売店舗のバイヤーを招聘しての国内商談会を開催
		○			23-26	日・カンボジア絆フェスティバル	プノンペン	外務省	①	B	日本の伝統芸能、ポップカルチャー、ファッション、食等の日本文化を幅広く紹介(2012年より実施)
	○				24-26	Anime Japan 2017	東京	一般社団法人 アニメジャパン	⑤	AB	商談スペースを設けて、国内外アニメ企業のビジネスマッチングを実施/コ・フェスタ2016として開催予定

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
			○		3月~4月	日本祭り開催支援(米国)	ワシントンDC	国際交流基金	⑧	B	全米桜祭りで複合的な日本文化紹介事業を実施。
	○				中旬	ファッションウィーク東京	東京	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構(経産省後援)	⑥	A	我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信するため、東京のファッションの発信拠点としてファッションショーを開催。
			○		未定	Sakura-Con	シアトル(米国)	ANCEA	⑤⑥	A, B	アニメを中心とした日本のコンテンツを紹介(各社ブース+アニソンライブ等)
			○		未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 in アメリカ 2017	ロサンゼルス	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるロサンゼルスで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
			○		未定	日本産農水産物・食品輸出商談会 in ドイツ 2017	デュッセルドルフ	JETRO	④	A	開拓ニーズの高い地域のハブ都市であるデュッセルドルフで輸入業者、小売業者、レストラン関係者等の現地バイヤーと商談会を開催
	○				未定	FOODEX JAPAN	千葉	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	栃木・茨城商談会	栃木、茨城	JETRO	③・⑦	A	海外よりテーブルウェアのバイヤーを招聘し、益子焼(栃木)・笠間焼(茨城)を取り扱う企業と商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 札幌	札幌	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 名古屋	名古屋	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	食品輸出商談会 in 高松	高松	JETRO	④	A	海外の有カバイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	輸出商談スキルセミナー	和歌山	JETRO	④	A	商談の事前準備から事後対応までの一連のノウハウに関するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(畜産物)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
	○				未定	品目別輸出セミナー(青果物)	東京	JETRO	④	A	個別品目に関する現地事情や制度等を紹介するセミナー
		○			未定	Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show 2017	香港	JETRO	④	A	アジア最大級の宝飾専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。
		○			未定	Travel Revolution	シンガポール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	Japan Travel Fair	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	Astindo Fair	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展
		○			未定	大連ジャパブランド	大連	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
			○		未定	ジャパンウィーク	ニューヨーク	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するNY最大のイベントへのVJブース出展
			○		未定	ゲーム・コネクション・アメリカ	サンフランシスコ	JETRO	⑤	A	ジャパン・ゾーンを設けて、日本のゲーム企業の海外販路開拓を支援。
		○			未定	Japan Travel Fair	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する旅行フェア
通年			○		2015年12月から	日・ベルギー友好150周年		外務省	①	B	
			○		2016年1月から	日本・イタリア国交150周年		外務省	①	B	
		○			2016年1月から	日・シンガポール外交関係樹立50周年		外務省	①	B	
		○			2016年1月から	日・ネパール外交関係樹立60周年		外務省	①	B	

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			2016年1月から	日・フィリピン国交正常化60周年		外務省	①	B	
			○		2016年1月から	日本の国連加盟60周年		外務省	①	B	
		○			2017年1月から	日・モンゴル外交関係樹立45周年		外務省	①	A, B	
			○		2017年1月から	日・ルクセンブルク外交関係樹立90周年		外務省	①	B	
			○		2017年1月から	日・デンマーク外交関係樹立150周年		外務省	①	B	
		○			2017年1月から	日・モルディブ外交関係樹立50周年		外務省	①	B	
		○			2017年1月から	日・タイ修好130周年		外務省	①	B	
		○			2017年1月から	日本・マレーシア外交関係樹立60周年		外務省	①	B	
			○		2017年1月から	日・アイルランド外交関係開設60周年		外務省	①	B	
		○	○	○	通年	海外への日本映画発信		国際交流基金	⑤	B	近年の魅力的な映画を発信。
○	○				通年	三陸国際芸術祭		国際交流基金	①③	AB	東北をアジアの郷土芸能・民俗芸能交流のハブとして、被災したコミュニティを中心とする交流事業を実施。
			○		通年	ニッポンを飲もう！「日本の酒キャンペーン」	成田、羽田、関西、中部国際空港4空港	日本酒造組合中央会	④	B	国際空港免税店エリアにおいて、國酒の認知度向上のための試飲PRを実施
		○			通年	香港国際映画祭	香港	文部科学省(文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。
	○	○	○		通年	在外公館による文化事業		外務省	①	B	
	○	○	○		通年	在外公館による日本産酒類の活用		外務省	④	AB	在外公館のレセプション、会食での提供等を通じ、日本産酒類を積極的にアピール。
	○	○	○		通年	放送コンテンツの海外展開支援		国際交流基金	⑤	B	日本の放送コンテンツの海外展開を通じ、日本の魅力や地方の魅力を海外に伝える。
	○	○	○		通年	日本ブランド発信事業		外務省	①	AB	発信力のある専門家を海外の主要都市に派遣し、日本的な価値・精神性・ライフスタイル等について、特性を生かした講演会やワークショップを実施する。
○	○				通年	コ・フェスタ2016	東京他	各イベントにより異なる	①⑤	AB	映画、ゲーム、アニメ、マンガ、音楽等といったコンテンツ産業やそれに親和性の高いファッションやデザイン等の産業にかかわるイベントが相互に連携した統合的コンテンツフェスティバル。
○	○	○			通年	地域貢献プロジェクト	北海道他	JETRO	②③④⑤⑧	A	全国のJETRO国内拠点を核に、地元自治体等と連携した地域の中堅・中小企業の海外展開等のモデルとなるプロジェクト(地域農林水産物・食品の初輸出及び輸出拡大に資するプロジェクト、地場産業のグローバルブランド化により海外販路開拓を図るプロジェクト等)を支援。
			○		通年	TICAD VI ジャパンフェア	アフリカ	JETRO	①	A	TICAD VI を控えるなか、同会議の併催イベントとしてジャパンフェアを開催する。
		○			年度内に随時	地域の魅力海外発信支援事業		外務省	⑧	AB	輸入規制を課している国・地域で風評被害を受けている複数の自治体等と連携し、その参加を得て、安全性等の正確な情報に加え、地方の魅力を包括的に発信し、被災地の復興と地方創生を支援する総合的なPR事業。
○	○	○	○		年度内に随時	対日理解促進交流プログラム		外務省	⑧	B	日本とアジア大洋州、北米、欧州、中南米の各国・地域との間で、対外発信力を有し、将来を担う人材を招へい・派遣し、政治、経済、社会、文化、歴史及び外交政策等に関する対日理解の促進を図る。

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○	○	○	年度内に 随時	外国報道関係者招へい	東京ほか	外務省	⑧	B	外国報道関係者を招へいし、現地視察、インタビュー、政府関係者によるブリーフィング等の取材機会を提供。
		○	○	○	年度内に 随時	日本特集番組制作支援	東京ほか	外務省	⑧	B	外国テレビ局取材チームに対し、日本事情や地方等の取材を支援し、日本特集番組制作支援を行う。
未定		○			未定	サービス産業テストキッチン	ジャカルタ	JETRO	④	A	出店体験によりコスト、マーケティング、課題等を含めた検証等の場を提供し進出を支援
		○			未定	外食産業投資ミッション派遣	マニラ	JETRO	④	A	視察団を派遣し、現地市場に係るセミナー・視察及び商談等の場を提供し進出を支援
			○		未定	外食産業投資ミッション派遣	パリほか	JETRO	④	A	視察団を派遣し、現地市場に係るセミナー・視察及び商談等の場を提供し進出を支援
				○	未定	外食産業国内商談会	東京他	JETRO	④	A	単独では進出困難な国より、サービス産業分野に係る現地有力パートナー候補を招聘し、国内で商談のほか日本食体験機会等を提供し進出を支援
		○			未定	外食産業国内商談会	東京他	JETRO	④	A	単独では進出困難な国より、サービス産業分野に係る現地有力パートナー候補を招聘し、国内で商談のほか日本食体験機会等を提供し進出を支援
	○				未定	広域産業観光連携事業	栃木、茨城	JETRO	②、④	A	海外のビジネス関係者、メディア、教育機関等を招へいし、地域の産業・観光資源を海外へ発信するとともに地域産業育成などを図る
	○				未定	広域産業観光連携事業	長崎、佐賀、福岡	JETRO	②、④	A	海外のビジネス関係者、メディア、教育機関等を招へいし、地域の産業・観光資源を海外へ発信するとともに地域産業育成などを図る
	○				未定	広域産業観光連携事業	香川他	JETRO	⑧	A	海外のビジネス関係者、メディア、教育機関等を招へいし、地域の産業・観光資源を海外へ発信するとともに地域産業育成などを図る
		○			未定	JAPAN WEEKEND	クアラルンプール	JETRO	①	AB	コンテンツ産業の海外連携プロモーションおよびマーケティングを支援すると共に、現地消費者に向けクールジャパンに係る情報発信を行う
	○				未定	VIPおもてなしツアー	北海道	JETRO	②	A	ビジネスリーダーを対象に、地域経済の活性化やビジネス促進のための産業観光ツアーを実施
			○		未定	クールジャパン海外連携イベント	ロサンゼルス	JETRO	④	AB	JNTOと連携して食のイベントを実施
		○			未定	プロ向けセミナー(酒類)	ハノイ	JETRO	④	A	海外のシェフ等に対し、日本産酒類に関するイベントを実施し、日本産酒類の取扱量拡大を支援。
			○		未定	プロ向けセミナー(酒類)	ワルシャワ	JETRO	④	A	海外のシェフ等に対し、日本産酒類に関するイベントを実施し、日本産酒類の取扱量拡大を支援。
			○		未定	プロ向けセミナー(酒類)	パリ	JETRO	④	A	海外のシェフ等に対し、日本産酒類に関するイベントを実施し、日本産酒類の取扱量拡大を支援。
			○		未定	プロ向けセミナー(酒類)	ブリュッセル	JETRO	④	A	海外のシェフ等に対し、日本産酒類に関するイベントを実施し、日本産酒類の取扱量拡大を支援。
			○		未定	プロ向けセミナー(酒類)	プラハ	JETRO	④	A	海外のシェフ等に対し、日本産酒類に関するイベントを実施し、日本産酒類の取扱量拡大を支援。
	○				未定	瀬戸内商談会	岡山・東京	JETRO	③・⑦	A	海外よりハイエンド商品のバイヤーを招聘し、国内でラグジュアリー商談会を開催
	○				未定	大阪・東京商談会	大阪・東京	JETRO	⑦	A	海外より日用品・雑貨のバイヤーを招聘し、国内で商談会を開催。
			○		未定	中南米テストマーケティング(未定)	リマ	JETRO	⑦	A	中南米を代表する3つのギフト関連見本市において日本企業の商品を広報展示
	○				未定	林産物輸出商談会	岡山	JETRO	⑧	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	林産物輸出商談会	福岡又は熊本	JETRO	⑧	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
	○				未定	花き輸出商談会	東京	JETRO	⑧	A	海外の有力バイヤーを日本に招へいし、国内商談会を開催
			○		未定	J-popcon	コペンハーゲン	J-popcon運営委員会	⑤	B	アニメ・ゲーム等の日本のコンテンツを紹介(アニメ映画上映会、グッズ販売等)

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2016年度)【全体版】

【分野】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】 A. 事業者向け、B. 一般消費者向け



	地域				日にち	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等
	国内	アジア	欧米	その他							
		○			未定	スラバヤ日本祭り	スラバヤ (インドネシア)	外務省	②③④ ⑥	B	日本の伝統文化や和食、ポップカルチャー、教育機関、日本の観光地等を幅広く紹介
				○	未定	日アルゼンチン貿易投資合同委員会	ブエノスアイレス	経産省、亜工業 生産省	①	A	官民分野における日亜ビジネス環境改善及び貿易投資振興に関する情報・意見交換
				○	未定	日アルゼンチン経済合同委員会	東京又はブエノ スアイレス	日商・亜商業会 議所	①	A	民間分野における日亜ビジネス環境改善及び貿易投資振興に関する情報・意見交換
	○				未定	蘇州ジャパンプランド	蘇州(中国)	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展
			○		秋頃	和食まつり	トロント (カナダ)	日本レストラン 協会	④	B	当地、日本レストラン協会に加盟する和食レストランによるフェア
	○				未定	ジャパニーズ・ナイトVol. 6	チェンナイ (インド)	外務省	①③⑤ ⑧	B	日本語学習者が日本語による歌・踊り・演劇等の発表を行う。
	○				未定	日本文化・スポーツ祭	チェンナイ (インド)	外務省	③	B	日本の伝統文化・武道等を中心に紹介する。
	○				未定	Japan Travel Fair	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する旅行フェア
	○				未定	Japan Content Showcase	東京	経済産業省	⑤	A	映像、音楽、アニメ等の主要コンテンツが統合された国際見本市/コ・フェスタ2016として開催予定
	○				未定	TIAF	東京	経済産業省	⑤	A	海外の有力バイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2016として開催予定
		○			未定	マンガフェスティバル	未定	マンガフェスティ バル実行委員会・ 経済産業省	⑤	AB	現地企業と国内出版社のビジネスマッチングを支援/コ・フェスタ2016として開催予定