クールジャパン・プロデューサー

PROFILE SHEET



氏　名	井上　俊彦（いのうえ　としひこ）
所　属	合同会社ブランドスケープ
役　職	ＣＥＯ
専　門	海外マーケティング、地域連携、ブランド化、その他（食の商品開発、情報発信）
活動地域	全国 / アジア / 北米 / 欧州

自己紹介

・1987年4月　（株）東京銀行入行　本店・本部市場部門・NY現地法人勤務
・1998年4月　北海道にてBase Camp Co.,を起業。地方創生事業を開始
・2004年4月　札幌市の外郭団体である財団法人札幌国際プラザ勤務
　コンテンツを活用した地方創生業務に従事
・2010年3月　上記部門が一般社団法人札幌・北海道コンテンツ戦略機構として独立。
　初代代表理事に就任
・2012年12月　札幌市が日本初となるコンテンツ特区の認定を受ける。
　特区の推進組織である札幌映像機構のCEOに就任
・2017年7月　（株）コムブレインス北海道支店長就任
　農林水産・食産業の輸出・国際化コンサルタントとして各種業務に従事
・2019年11月　合同会社ブランドスケープを設立し、CEOに就任
　農林水産省が進めるGFP事業他、農林水産・食産業の輸出・国際化を支援

実績

「共感の輪」を軸に、国内外のバリューチェーン組成を重視した活動しております。地域の歴史や文化に立脚した「必然性」・「情緒的価値」・「トキ」を可視化し、それに共感する人と人を国籍や国境を越えて、結びつけていくことで、以下の取組みで実績を上げてきました。

＜経済産業省＞
　経済産業省　行政キーパーソン養成研修　講師（2021年～2023年）
　北海道経済産業局　令和６年度知財経営支援モデル地域創出事業　事業PD（2024年～現在）
＜農林水産省＞
　GFP輸出事業計画　コンサルタント　（2019年～現在）
　GFP大規模輸出産地生産基盤強化プロジェクト（米・青果物）（2023年～現在）
　GFP農林水産物・食品海外輸出に向けた実践講座　講師（2023年）
＜地方自治体等＞
　沖縄県貿易協会：デザイン思考による海外マーケティング戦略策定講座講師（2023年）
　福岡市：サスティナブルな食／海外販路拡大セミナー（2023年）
　北海道：北海道農政部　道産農畜産物輸出拡大加速化事業/ 強化事業　（2020年～現在）
　　いぶりでコラボ　～連携で「稼ぐ」食ビジネス創出へ～　講師（2022年～）
　東川町：中堅職員研修（2024年～現在）

Web　https://blandscape.co.jp

連絡先　toshi[アットマーク]blandscape.co.jp

© Cabinet Office, Government of Japan