クールジャパン・プロデューサー

PROFILE SHEET



氏　名	BENJAMIN BOAS （ベンジャミン・ボアズ）
所　属	
役　職	作家・国際コミュニケーションコンサルタント
専　門	海外マーケティング、地域連携、ブランド化、 その他（執筆・講演、インバウンド、多言語解説）
活動地域	全国、米国
自己紹介	米国出身の作家・国際コミュニケーションコンサルタント。ブラウン大学卒。フルブライト奨学生として来日し、日本文化を研究。日本の文化・観光・ビジネスを、海外の読者・視聴者の視点から伝えている。 中野区観光大使。Netflixでのコンテンツ執筆、慶應義塾大学SFCでの研究を経て、2022年よりクールジャパン・プロデューサー。2026年よりブラウン大学同窓会オブ・ジャパン会長。
実績	【執筆】 2026年、Nikkei Asiaに京都の観光課題、日本のコンテンツ等の価格・価値、株主優待、自動販売機を扱う論考４本を発表。日本経済新聞「私見卓見」に「観光客を『区別』せよ」を寄稿。 【大学での講演・講義】 米国ではCUNY AAARI、コロンビア大学、ブラウン大学等に登壇。国内では大阪大学、専修大学、名城大学等でゲスト講義。 【国際放送・地域文化】 NHK WORLD-JAPAN「Dive in Tokyo」に出演し、中野、秋葉原、葛西、錦糸町・亀戸、目黒川を紹介。観光庁事業での多言語解説の英語監修、海外向けの燕三条の職人取材・映像制作等を担当。 【著書】 『日本はクール!? 間違いだらけの日本の魅力発信』（2022年） 『日本のことは、マンガとゲームで学びました。』（2015年） 『大人のためのやり直し英会話』（2016年）
Web	公式サイト https://www.benjaminboas.com 寄稿（日本語）日本経済新聞 https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCD1953J0Z10C26A5000000/ 寄稿（英語）　Nikkei Asia https://asia.nikkei.com/opinion/from-switch-2-to-disney-japan-charges-less-at-home-for-things-the-world-wants 講演動画　CUNY AAARI https://www.youtube.com/watch?v=T0TJD3UJXXo 出演動画　NHK WORLD https://www.youtube.com/watch?v=5t8hD_9sflc 対談動画　JAPAN Forward https://www.youtube.com/watch?v=S9XIvtgvR_4
連絡先	benjamin[アットマーク]benjaminboas.com

© Cabinet Office, Government of Japan