

PROFILE SHEET



氏名

楠本 修二郎
(くすもと しゅうじろう)所属
役職カフェ・カンパニー株式会社／代表取締役会長
ZEROCO株式会社／代表取締役社長
農業生産法人株式会社JAPAN FARM PARTNER
／代表取締役社長
一般社団法人おいしい未来研究所／代表理事

専門

海外マーケティング、地域連携、ブランド化、デジタル技術・テクノロジー、その他（情報発信）



活動地域

全国、ヨーロッパ



自己紹介

1964年福岡県生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業後、リクルートコスモス、大前研一事務所、渋谷・キャットストリートの開発等を経て、2001年にカフェ・カンパニー株式会社を設立。「コミュニティの創造」をテーマに国内外でWIRED CAFEをはじめとする約90店舗の企画・運営や地域活性化事業、商業施設プロデュース等を手掛ける。

2023年、鮮度保持技術を軸に日本の食産業の発展を支える基盤づくりと世界の課題解決への貢献を目指すZEROCO株式会社を設立。2024年、石垣島の広大な牧場を中心に20年以上続く農業生産法人の代表に就任し、叡智と技術、コミュニティの活用により生産者が在庫を持てるバリューチェーンの構築による「次世代に堂々とつなげる一次産業」に取り組む。

その他、内閣府、経済産業省、農林水産省等の政府委員、東日本の食の復興と創造の促進及び日本の食文化の世界への発信を目的として発足した（一社）東の食の会代表理事、食を軸に経済合理性と社会課題解決を両立する新たな戦略を社会提案・実装する（一社）おいしい未来研究所 代表理事、スポーツとエンターテインメントや食の各団体が参画し地域活性化を目指す（一社）Entertainment Committee for STADIUM・ARENA 理事等も歴任するなど、多数の組織の立上げも行う。著書に『ラブ・ピース&カンパニー これからの仕事50の視点』『おいしい経済』。

●カフェ・カンパニーにおいて、約90店舗の企画・運営や地域活性化事業、商業施設プロデュース等を手掛ける。

●ヨーロッパを中心に歴史的建造物をおいしい食が集まるフードコートにアップデートする「Mercato Metropolitan(メルカート・メトロポリターノ)」にて日本の食のコンテンツ展開を担当。抹茶バーや立ち食い寿司、カレー、ラーメンなどの店舗を次々とオープンしている。



実績

●2024年8月、食材の鮮度を長期間・高品質で保つ鮮度保持技術「ZEROCO（ゼロコ）」の大型設備を北海道・千歳市に設置。道内産食材を中心に長期保存・賞味期限延長の実証実験を始動した。

●石垣島の広大な牧場を中心に20年以上続く農業生産法人の代表に就任し、叡智と鮮度保持技術、コミュニティの活用により生産者が在庫を持てるバリューチェーンの構築による「次世代に堂々とつなげる一次産業」に取り組む。



Web

<https://www.cafecompany.co.jp/>
<https://oishii-mirai.com/>
<https://zeroco.co.jp/>
<https://www.japanfarmpartner.com/>



連絡先

secretary [アットマーク] cafecompany.co.jp