

PROFILE SHEET

氏名 鵜殿 麻里絵（うどの まりえ）

所属 株式会社エムズブランディング

役職 代表取締役

専門 地域連携、ブランド化、その他（地域魅力の発掘・深堀り、地域素材を使用した商品開発、販路提案・賑わい作りアイデア創出）

活動地域 全国 西日本



自己紹介

大手人材派遣会社代表室に就職。企画・地域連携事業に関わる。家業の飲食会社の代表に就任。地域密着のフードライターとして日本経済新聞、地元新聞・雑誌等にコラムを連載。兵庫県の魅力をTV・ラジオ、雑誌などでPRを行い、CNN放送「CNNgo」では「食のナビゲーター」として世界へと発信。行政や地域が抱える課題に向き合う企画会社(株)エムズブランディングを設立。食・観光・物産の見識者として数多くの行政の選定委員を担当。大学や民間団体・総務省「全国地域づくり人材塾」等の講師を担当。

- 兵庫県「ひょうご観光大使」委嘱(2015年～)
- 内閣府「クールジャパン地域プロデューサー」委嘱(2017年～)
- 総務省「ふるさとづくり大賞」選定委員(2020年～) 他、公職多数。

個人の強みとしては、家業が創業100年を超える老舗料亭の跡継ぎであるため、日本が誇る芸術・芸能・食文化を大切に代々継承してきた。その目線で手掛ける商品はトレンドばかりを追いかけるのではなく本質を捉えた企画・ブランディングで幅広い層に支持を得ている。

実績

物産事業では、地域の持つ資源を分析し、行政と連携しながら観光振興に繋がる地場産品の新商品企画提案、ブラッシュアップを手掛ける。販路先の需要や消費者のマーケティングを行い、地域独自の伝統や技術などその魅力がわかるようなストーリー性ある商品のブランディングを行い、国内・海外の販路開拓まで繋げる。

観光事業としては、インバウンド観光振興も視野に入れ、地域の素材を最大限に活かした拠点作りや賑わい作りのアイデア創出などのプロデュースを手掛ける。実績として食・芸術・文化の発信拠点として歴史的建造物を使用し、文化事業の定期的なイベントを行う事で新たな観光拠点を作り話題を集めた。

その他、民間企業の海外プロジェクトでは、PB商品開発企画チームでアドバイザーとして参画。海外にも受け入れられやすい「日本の美しい食」をテーマに提案。

Web https://www.soumu.go.jp/main_content/000868521.pdf

連絡先 udono [アットマーク] msbranding.jp