

PROFILE SHEET

氏名 井上 俊彦 (いのうえ としひこ)

所属 合同会社ブランドスケープ

役職 CEO

専門 海外マーケティング、地域連携、ブランド化、その他（食の商品開発、情報発信）



活動地域 全国 アジア 北米 欧州

自己紹介

- ・1987年4月 (株) 東京銀行入行 本店・本部市場部門・NY現地法人勤務
- ・1998年4月 北海道にてBase Camp Co.,を起業。地方創生事業を開始
- ・2004年4月 札幌市の外郭団体である財団法人札幌国際プラザ勤務
コンテンツを活用した地方創生業務に従事
- ・2010年3月 上記部門が一般社団法人札幌・北海道コンテンツ戦略機構として独立。
初代代表理事に就任
- ・2012年12月 札幌市が日本初となるコンテンツ特区の認定を受ける。
特区の推進組織である札幌映像機構のCEOに就任
- ・2017年7月 (株) コムブレインズ北海道支店長就任
農林水産・食産業の輸出・国際化コンサルタントとして各種業務に従事
- ・2019年11月 合同会社ブランドスケープを設立し、CEOに就任
農林水産省が進めるGFP事業他、農林水産・食産業の輸出・国際化を支援

「共感の輪」を軸に、国内外のバリューチェーン組成を重視した活動しております。地域の歴史や文化に立脚した「必然性」・「情緒的価値」・「トキ」を可視化し、それに共感する人と人を国籍や国境を越えて、結びつけていくことで、以下の取組みで実績を上げてきました。

実績

- <経済産業省>
経済産業省 行政キーパーソン養成研修 講師（2021年～現在）
北海道経済産業局 令和6年度知財経営支援モデル地域創出事業 事業PD（現在）
- <農林水産省>
GFP輸出事業計画 コンサルタント（2019年～現在）
GFP加工食品クラスター輸出緊急対策事業（2021年～現在）
GFP大規模輸出産地生産基盤強化プロジェクト（米・青果物）（現在）
GFP農林水産物・食品海外輸出に向けた実践講座 講師（2023年）
- <地方自治体等>
沖縄県貿易協会：デザイン思考による海外マーケティング戦略策定講座講師（2023年）
福岡市：サスティナブルな食／海外販路拡大セミナー（2023年）
北海道：北海道農政部 道産農畜産物輸出拡大加速化事業／強化事業（2020年～現在）
いぶりでコラボ ～連携で「稼ぐ」食ビジネス創出へ～ 講師（2022年～）
東川町：中堅職員研修（現在）

Web <https://blandscape.co.jp>

連絡先 toshi[アットマーク]blandscape.co.jp