

## PROFILE SHEET

氏名 矢野 浩二（やの こうじ）

所属 (株) イノベーションアーティスト／京都芸術大学

役職 代表取締役／学科長・教授

専門 地域連携、ブランド化、デジタル技術・テクノロジー、その他（コンテンツ制作、産学官連携）

活動地域 全国

- 自己紹介
- ・1998年9月～2007年3月 IT企業入社。  
在職中に東証一部上場。グループ持株会社の経営企画本部長として、新事業企画及び組織開発を担当。
  - ・2007年11月～2014年3月 デジタルハリウッド大学大学院フェロー客員教授就任。  
内閣府地域活性化統合事務局はじめ産学官連携による地域資源の発掘及びプロデュースを行う。
  - ・2008年6月～現在 (株)イノベーションアーティスト設立、代表取締役就任。  
企業及び地域自治体のブランド戦略立案とコンテンツ制作を行う。
  - ・2022年4月～現在 京都芸術大学 キャラクターデザイン・マンガ学科長 教授に就任。  
デザイン思考をベースにした創造的思考法及び、心理学や社会学を含めたキャラクターデザインの学術モデルを開発。幅広い分野で次世代クリエイター育成教育を行う。

- 実績
- ブランディング企画及びコンテンツ制作、IT導入まで幅広い専門スキルにより、プロジェクトの立ち上げから運営までトータルに支援を行う。
- ◆活動実績例
- ・沖縄県情報通信産業振興制度によるデータセンター設立及び事業戦略企画推進。  
（首都圏事業の地域分散経済化により、地域雇用機会を拡大）
  - ・LOCAL COOL JAPAN BS番組 WEBプロモーション企画制作運営（内閣官房連携事業）  
（都心の若者を地域に取材派遣しコンテンツ化。鯖江眼鏡など地域企業と有名ブランド協業により東京ガールズコレクション出展。メディアミックスによる認知拡大。）
  - ・中国上海万博日本政府館アート展示プロデュース（経済産業省連携事業）  
（政府館内外において3Dプロジェクションマッピングを万博において初展示）
  - ・イタリア フィレンツェ アカデミア美術館『生物多様性展』プロデュース  
（日本の第一線で活躍する若手アートディレクターによるイタリア美術館巡回展）
  - ・フランスJAPANEXPO日本村、秋葉原サミットプロデュース（経済産業省連携事業）  
（フィギュアグッズなど秋葉原の中小企業十数社をフランスに招致、出展支援）
  - ・『NACORD』クラウドファンディング事業企画制作。  
（地域金融機関と連携した中小企業コミュニティ形成と資金調達スキームを確立。）
  - ・デザイン思考をベースとした創造的思考法開発講座を法人向けに隔月で開講。
  - ・沖縄泡盛海外販路拡大事業企画及びマンガ制作（内閣府・沖縄統合事務局）  
（美大生が泡盛醸造所を取材。PR用ストーリーマンガを制作。シンガポールや台湾などアジア諸国に多言語マンガ冊子とキャラクター泡盛ボトルセットで約1500本販売。）
  - ・東京都北区活性化事業としてNHK大河ドラマ館の主題歌制作。  
（北区観光大使でもある歌手水森かおりさんに楽曲提供）
  - ・株式会社明治サステナブルカカオプロジェクト  
（カカオ生産地の地域活性化を目的とした消費者関心喚起マンガ及び絵本制作）

Web <https://www.i-artists.co.jp>  
<https://www.kyoto-art.ac.jp>

連絡先 yano [アットマーク] i-artists.co.jp

