

PROFILE SHEET



氏 名

ニック・サース



所 属

有限会社フクオカ・ナウ
(Fukuoka Now Ltd.)

役 職

代表取締役 / 編集長



専 門

海外マーケティング、地域連携、その他（メディア運営、地域の魅力発掘、情報発信）



活動地域

九州



自己紹介

福岡拠点に『福岡の今』そして九州の魅力を伝える英語&日本語メディア「Fukuoka Now」を1998年に創業。おでかけやグルメ、イベント、時事ニュースなど、福岡でのステイを楽しむための情報を毎日発信している。2009年から福岡の外国語観光地図「Now Map」を年に2回刊行。旅行者をはじめ、コンシェルジュやガイドなどホスピタリティ産業の人々に欠かせないインバウンドの定番ツールとして認知されている。2021年1月からはYouTubeチャンネル「Kyushu Live」にて九州の魅力をライブで発信中。出版やメディア運営で培った編集力と、地域をよく知り、且つ、外国人視点での映像とナビゲーションが海外の視聴者に好評。自社メディア運営のみならず、「国土交通省九州運輸・観光クリエイター」、「糸島市観光大使」としても、九州のファンを増やす活動を積極的に行っている。カナダ・トロント出身。



実績

- ・ サステナブルで九州に最適。離島を巡るサイクルツーリズム
<https://www.fukuoka-now.com/en/foldable-bicycle-nagasaki/>
- ・ 空港からすぐに火山へ！バイクツーリズム
<https://www.fukuoka-now.com/en/kyushu-motorcycle-adventure/>
- ・ 酒蔵開きとツーリズム：地域で親しまれる酒蔵開きの国際的な観光資源化&PR
<https://www.fukuoka-now.com/ja/jojima-sake-festival-brewery-hopping-guide/>
- ・ 漁村文化を観光資源にするためのプロデュース、アドバイス「糸島うお旅」
<https://itoshima-now.com/ja/uotabi01/>
- ・ アドベンチャーツーリズムの要素を取り入れ、外国人も日本人も楽しめるサステナブルなツアーを提案・発信。
<https://www.fukuoka-now.com/ja/three-day-onsen-horseback-riding-mountain-biking-kyushu-adventure-by-bus/>



Web

<https://www.fukuoka-now.com/>
<https://www.youtube.com/kyushulive>

連絡先

contact [アットマーク] fukuoka-now.com