

PROFILE SHEET



氏 名

アレキサンダー・ジョエル・ブラッドショー



所 属

合同会社GOTOKU



役 職

代表社員



専 門

海外マーケティング、地域連携、ブランド化、デジタル技術・テクノロジー、その他（富裕層市場向け観光コンサルティング）



活動地域

全国



自己紹介

イギリス・シェフィールド出身。リーズ大学歴史学専攻。
卒業後、システムエンジニアとして大手IT企業に入社。2005年来日。株式会社島津興業に入社し、2019年ロンドンで開催された「International & Tourism Awards」のベストアトラクション部門にて、島津家別邸である仙巖園の大規模リノベーション事業が評価され、ワーナーブラザーズを抑え銀賞を受賞。鹿児島の知名度向上に大きく貢献した。2022年9月まで同社で海外営業部長を務め、2019年に設立した合同会社GOTOKUに専念するため独立。日本全国で消えかけている伝統文化を守るため、文化観光の発展に特に力を入れており、観光を活用した文化保全、文化継承整備を行っている。
観光開発、アドバイザー以外にも日本全国で講演活動も積極的に行っている。



実績

2022年度には、文化庁の「文化観光コンテンツ充実事業」として「Samurai of Culture」を立ち上げ、次年度以降1年で2000万円以上の売り上げを達成。
また、全国農協観光協会と連携し、社寺モデルコースの造成した他、東京と金沢の高付加価値ガイド育成事業におけるコーチング業務にも従事。これらの成果により、ポストコロナ時代に向けたインバウンド観光の基盤整備に大きく貢献しました。

また、日本全国、特に地方エリアにおける欧米豪市場高付加価値向上の取り組みに注力し、特に2023年度、「九州版ゴールデンルート形成事業」において、九州7県と連携し、ルート造成やツアーコンテンツの強化に成功しました。モニターツアーやFAMツアーの企画・実施により、多くのセールスが決定し、Wall Street Journalでも取り上げられました。

文化観光の再興においても、複数のプロジェクトで重要な役割を担い、奄美の伝統織物「大島紬」に関するツアーコンテンツを磨き上げ、セールスを担当しました。中部運輸局のプロジェクトでは、ラグジュアリーDMCや旅行会社と連携し、富裕層受け入れ態勢の改善にも貢献しました。



Web

<https://gotoku.consulting>
<https://kammui.com>
<https://www.samuraiofculture.com>



連絡先

alex [アットマーク] @gotoku.consulting