

PROFILE SHEET



氏 名

DA COSTA Laetitia
(だこすた れていしあ)

所 属

Japan Experience 株式会社



役 職

プロダクト・マネージャー



専 門

海外マーケティング、ブランド化、その他（インバウンド観光商品開発・エクスペリエンスデザイン）



活動地域

全国、欧米



自己紹介

・フランス出身
・ソルボンヌ・ヌーヴェル大学、ニューオーリンズ大学、慶応義塾大学卒業。
・広告制作、アートキュレーション、翻訳・通訳の分野で働いた後、2011年6月、フランスに本社を持つ旅行代理店Japan Experience に入社。Japan Experienceでは、日本の支店の設立を手伝い、現地パートナーシップの構築や、トラベル商品の開発、現在プロダクト・マネージャとして従事中。
・また2022年には、デンマークに渡ってKaospilot校で、エクスペリエンス・デザインの資格も得る。



実績

Japan Experienceでは、多くの欧米訪問者向けの旅行サービスを提供。One stop shopping として、パッケージツアーの他に、宿泊や、交通、ガイドなど、各種のアクティビティ、書籍までの販売。オンラインコンテンツとSNS活発で日本の魅力を積極的に発信しながら、顧客誘致。
また、品質向上のツールとしてエクスペリエンス・デザインを活用し、日光、滋賀、長野、伊勢、宮大工養成塾など複数の地域や団体の旅行商品の創造。
2012年 日産レンタカーとJAFとパートナーシップを構築し、ゴールデンルートから離れるSelf-Drive Tours の創造
2016年 日本各地で地元の生活を経験できるレンタルハウスサービスがCCIFJのFrench Business Award を受賞
2022年 全国にわたって180件の文化体験やアウトドアアクティビティを誇りカタログ創造し、コロナ前に比べ売上を4倍
2022年6月 Matcha主催 Inbound Summit 登壇
2023年5月 CJPF Radio 出演（インバウンドのキーワード「トランスフォーマティブ・トラベル」）
2023年10月 Cool Japan Caravan 出演
2023年-2024年 CJPF Video Awards 審査員
2023年3月-2024年4月 Create Japan ワーキンググループ委員
2023年9月-2024年4月 新宿観光振興協会主催の新宿魅力開発協議員。新宿区の魅力と特徴を定義し、その魅力を訪問者に伝えるアクティビティを選定。

各プロジェクトに、豊富なトラベル経験とグローバル視点を生かして、日本の独特な魅力を発掘し、有形無形の価値をデザインし、有意義なトラベルエクスペリエンスを旅行者に提供する。



Web

<https://www.japan-experience.com/>

連絡先

laetitiadacosta[アットマーク]japan-experience.com