

PROFILE SHEET

氏名 城宝 薫 (じょうほう かおる)

所属 株式会社テーブルクロス

役職 代表取締役CEO

専門 海外マーケティング、地域連携、ブランド化、その他（コンテンツ作成、情報発信）

活動地域 全国、アメリカ・ヨーロッパ・オーストラリア（英語圏）



自己紹介

- ・2014年 立教大学経済学部3年次に株式会社テーブルクロスを設立
レストラン予約を通じて発展途上国に学校給食を届ける「社会貢献型ビジネスモデル」を展開。
- ・2018年 EY主催 WWN2018受賞
- ・2019年 現COOのトソ・セルカンが共同経営者となり、訪日旅行者向け食特化型プラットフォーム「byFood.com」の運営をスタート。
- ・2019年 スイス最古のSt.Gallen Symposium2019日本代表
- ・2021年 Forbes under 30 ASIA2021受賞
- ・農林水産省をはじめとする官公庁プロジェクトメンバー・審査員
- ・大学の講師・客員教授

実績

- ・日本を訪れる外国人旅行者をメインターゲットに、「旅マエ」に日本のグルメ情報を収集できるメディア、「旅ナカ」に活用できる800件の食体験や、2500件を超える飲食店の予約ができるOTA、「旅アト」に日本食の購入ができる越境ECと3つのサービスを提供する一気通貫型グルメプラットフォーム「byFood.com（バイフード・ドットコム）」を運営。世界中のフーディーに日本の食の魅力を発信し、ガストロノミーツーリズムを通じた地方誘客・地方創生を目指している。プラットフォームからの予約・注文1件につき10食の給食を途上国の子どもたちに届けており、創業からこれまでに約69万食の給食を支援している。
- ・所属スタッフの9割が外国籍スタッフという利点を活かした商品開発力とプロモーションを得意とし、日本各地に眠る食の資源の歴史や文化、ストーリーを外国人目線で切り取ることで、より魅力あふれるコンテンツとして発信する。
- ・自社メディアであるYouTubeチャンネル「Japan by Food」は登録者数17.9万人を突破。訪日願望や日本の食に興味のある世界の人々に日本の食の魅力やトレンドを届けている。

Web <https://tablecross.com/ja/>
<https://www.byfood.com/>

連絡先 joho[アットマーク]tablecross.com