



氏名

遠藤 洋平

えんどう ようへい



所属

株式会社 丸加



役職

取締役第2事業部長



専門

コンテンツ、ファッション



活動地域

関東

ヨーロッパ

① Umbrella of Yokohama

② コラボレーション



実績

- 2022年「Umbrella of Yokohama」の第2弾として「横浜三塔」開発、販売。
- 2021年 地域連携：山梨県にある先染めジャカード生地と傘づくりの老舗「榎田商店」と丸加のデザインをコラボレーションさせることで価値のある傘「Umbrella of Yokohama：ステンドグラス」を開発、自社店舗/EC並びに横浜高島屋、Hotel New Grand SOGO shopにて展開し、完売。
 - 2018年 手捺染と縫製、刺繍の技術を生かした「横浜刺繍ハンカチ」を開発。推薦を受けd47ミュージアムの「47あつらえ展」に参加。
 - 2016年 自社オンラインストア「伝統横濱スカーフMarca」の担当者となり、再構築。5年で当初売上上の10倍に。
 - 2015年 三越伊勢丹と連携したブランド展開、海外顧客に対し高付加価値プロモーション。
 - 2014年 三鷹の森ジブリ博物館の依頼で鶴岡市のシルク産業と連携したオリジナルスカーフのプロデュース。
 - 2013年 経済産業省クールジャパンの芽事業 イタリア事業：ミラノにおける商談会に参加



自己紹介

- 2004年 イトキン株式会社に入社 半年の生産管理業務の後、MD職に。
- 2008年2月 イトキン株式会社退社
- 2008年3月 株式会社丸加に入社 横浜の地場産業であるシルクスカーフを70年作り続ける同社の自営店舗において店舗運営責任者として既存商品の整理、再構成などをしながら新しいスカーフ、ストールを手掛け、新規顧客開拓。
- 2015年9月 取締役第2事業部長。同年自社ブランド「the PORT by marca」スタート。



Web

<https://www.marca-scarf.jp/>

コンタクト先

y-endo@marca.co.jp



SNS

【Instagram】 @scarfmakio