



氏名 善井 靖 よしい やすし

所属 well f.m. 一般社団法人

役職 ファウンダー・理事

専門 インバウンド、DMO組成・戦略策定



活動地域 全国 東アジア

佐渡島出身の「地域活性化伝道師」 「点を面に」「消滅を持続に」

実績 04年新潟県佐渡観光立て直し事業「佐渡百選」の企画運営に携わり、故郷佐渡島の危機的状態を認識し、民間が主導する佐渡活性化活動に着手。05年お笑い芸人を半年間佐渡に滞在させ、ネット動画とblogで佐渡情報を毎日発信する「佐渡、お笑い島計画」をスタートさせ、07年google検索で人気コンテンツとなり、民間主導の地域情報発信に新たな手法を確立する。  
16年からは、鹿行地域全体の観光マネジメントを一本化する目的で、茨城県鹿行地区の5市を中心に「アントラースホームタウンDMO」を設立。DMOの自主財源を確保する手段として「DMOでんき」を開発し、鹿島臨海工業地帯に導入して、DMO立ち上げ段階からの安定財源確保を成功させる。  
17年には、観光庁後援の「観光マーケティング実務責任者養成講座」を開発し、DMOの為のマーケティング責任者の養成を展開。  
21年には、環境省中部山岳国立公園・松本高山Big Bridge構想の全体ファシリテーター役として、松本から高山市一帯の40近い団体の意見取りまとめと戦略策定のリーダーを担当する。

自己紹介 ○1986年4月有限会社ガマトプロ入社、後に株式会社に組織変更  
・95年、NTTの実験プロジェクト「NTT PowerNet」のイベントプロデューサーを担当し、日本初のコンサートライブ配信を成功。  
○うぶすな(2000年8月～) 創業 現在、合同会社に組織変更。以下プロデュースした企画等  
・01年 小泉内閣タウンミーティングネット中継イベント、03年 新潟県佐渡観光再生事業「佐渡百選」企画立案・事業プロデュース  
・05年「野口健、佐渡環境学校」招致・事業プロデュース、「佐渡お笑い島計画」企画立案・事業プロデュース  
・07年 TOYOTA GAZOO MURA事業プロデュース～農家民泊開発  
○NTT「知恵の笑い」企画立案・事業プロデュース  
・10年 秋田営業所開設・観光アプリ「おもてなび」企画立案、・12年 グランプリ・審査員特別賞受賞【日本webデザイナーズ協会】  
○well f.m.一般社団法人 創業～理事(2022年3月～現在)  
大学教授、ウェルネスツーリズム実践者、アドベンチャーツーリズム実践者、管理栄養士、温泉療養士、内閣府地域活性化伝道師、メディア編集者等の理事で構成される「ウェルネス」及び「ウェルネスツーリズム」の普及に特化した企画会社。  
人々が最も幸せに生きる= well-beingの状態を研究、ツーリズムという手段を通して、人々が生き生きと暮らせる日常を実現。  
「f.m.」はfind myselfの略。「最良の状態を自分で見つける」ことを意味。職業人生の集大成を当法人にて達成しようと日々奮闘中。  
○内閣府「地域活性化伝道師」・内閣府「クールジャパン地域プロデューサー」  
総務省「地域力創造アドバイザー」・観光庁「広域観光圏専門家」「世界水準のDMO専門家」・農水省「農泊地域専門家」  
○秋田県秋田市・三種町・能代市・男鹿市観光アドバイザー・山形県長井市アドバイザー◎アントラースホームタウンDMO(茨城県鹿行地区5市)アドバイザー(歴任)、茨城県古河市、大阪府羽曳野市DMO推進アドバイザー(歴任)

Web ・well f.m.一般社団法人 <http://www.wellnesstourism.co.jp>  
・耳活週刊 みんなのBig Bridge! <https://stand.fm/channels/610b8ed175cffe554538fe38>

CONTACT先 kikakuyakoumon@gmail.com SNS 【Facebook】 <https://www.facebook.com/yasushi.yoshii>  
【note】 <https://note.com/yoshiiyasushi>