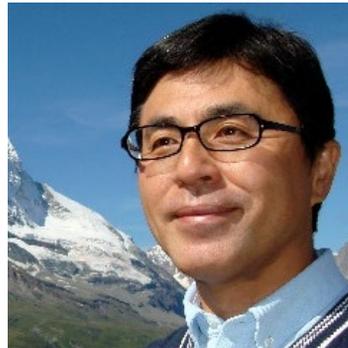


氏名 山田 桂一郎 やまだけいいちろう

所属 JTIC. SWISS

役職 代表

専門 インバウンド、地域マネジメント、セールス&プロモーション



活動地域 全国 アジア ヨーロッパ

観光カリスマ

マーケティング&ブランディング

実績 2005年に観光カリスマ、これまでの欧州を中心とした環境保全、世界各地における滞在プログラム・ツアーの実施、観光・集客交流の視観光・地域振興に関する講演やセミナーの講師として全国各地から招聘。また、地域振興のコンサルタントとして多方面で様々な事業化を進め、多くの実質的な成果と結果を残す。2011年に週刊日経ビジネス誌において「次代を創る100人」の一人に選出された。民間企業やNPO法人の他にも、多くの省庁や地方自治体の委員、プロデューサー等務め、教育機関でも教鞭をとっている。現在は（一社）日本スノースポーツ&リゾーツ協議会の参与としても全国のマウンテンリゾートへのインバウンド推進に取り組む。近年はDMOを中心に地域マネジメントとして、マーケティング&ブランディングを推進している。

一つの事例として、気仙沼DMO（気仙沼地域戦略）では新型コロナの影響を受けながらも売上が向上した。理由の一つは地域全体でのDX化の成功にある。「気仙沼クルーシップ」によるDMOと市役所、商工会議所、観光協会等と住民、地元企業と消費者や旅行者が直接的なコミュニケーションが可能となり、新しいカタチの地域マネジメントが推進されている。また、デジタルマーケティングだけでなく、CLTVを向上させるためのアナログマーケティングでは量から質への転換と共に客単価のアップに成功した。現在も地域マネジメントの足枷となる地元のエゴと利害を解決し、住民と事業者が主体となる体制化としくみを構築、自走できるプロジェクトを各地で進めている。

自己紹介 1992年 JTIC.SWISS（スイス 日本語インフォメーションセンター）設立
1996年 環境省環境カウンセラー（事業者部門）、スイス・ヴァレー州観光局日本・アジア向けプロモーション担当
1999年 Mt.6（ベスト・オブ・ザ・クラシック・マウンテンリゾート）環境政策とCS（顧客満足度推進）顧問
2003年 環境省環境カウンセラー（市民部門）
2004年 特定非営利活動法人日本エコツーリズム協会理事、まちづくり観光研究所主席研究員
2005年 内閣府、国土交通省、農林水産省「観光カリスマ百選」認定 / 2006年 日本エコウォーク環境貢献推進機構委員
2010年 総務省「地域力創造アドバイザー」
2011年 和歌山大学産学連携研究支援センター客員教授、北海道大学観光学高等教育センター客員准教授
2014年 につぼん炊き込みごはん協会代表 / 2015年 内閣官房「地域活性化伝道師」、和歌山大学教育政策アドバイザー
2016年 内閣官房「クールジャパン地域プロデューサー」、北海道大学観光学高等教育センター客員教授、奈良県立大学客員教授、
ジャパンエコトラック推進協議会理事
2017年 和歌山大学南紀熊野サテライト客員教員 / 2020年 富山福祉短期大学客員教授
2021年 一般財団法人 地域活性化センター シニアフェロー / 2021年 日本スノースポーツ&リゾーツ協議会 参与

Web <https://newspicks.com/user/2720028/>

コンタクト先 eco_kei@yahoo.co.jp

SNS