



氏名 村上 カオ むらかみ かお

所属 DeeperLayer企画

役職 代表



専門 インバウンド、多言語整備、KOL起用及びSNS情報発信、地域の魅力の発掘・深堀

活動地域 全国 東南アジア

デジタルマーケティング

市場調査コーディネート

実績

- 鳥取県と連携し海外向けのデジタルマーケティングを行なった。
海外でのPR活動等積極的な誘致活動等により外国人観光客が着実に増加。
(外国人宿泊者数) 2013年: 46,850人→2015年: 103,430人⇒2016年: 100,320人⇒2017年: 140,530人⇒2018年は194,730人となった。なお、タイ市場をターゲットとした戦略の実績はの2016年に2,190名が2018年に2,710となり+23.7%との結果になった。

- 国土交通省観光庁「分かりやすい多言語解説整備事業」MATCHA社内の事務局総括、編集担当者（平成30年）
和歌山県高野山、宮崎県高千穂町を始め、約18地域の観光資源に対し海外観光客に適切なコンテンツ選定及び資源の解説文を作成。観光の導線やストーリー全体のプロデューサーも行った。日本人では当たり前と思われる情報を整理し、外国人目線でよりわかりやすいコンテンツが出来上がった。
- 日本の農業機械メーカーの市場調査コーディネートを実施し、現地の行政と共同開発プロジェクトが成立し、後にタイ現地向けの商品が完成し、現在は各政府機関にも設置される主要な機会となった。

自己紹介

- 2015年11月 UDS株に入社。旅行博出展や海外KOLやSNSを活用し、グループ関連施設や観光スポットのPRや営業活動を担当。
- 2017年2月 UDS株を退職し、株MATCHAに入社。インバウンド戦術統括マネージャーとして、デジタルマーケットノウハウを活用し、戦略的に日本の魅力を海外に向けて情報発信。行政機関や民間企業など、各地域のインバウンド誘客の戦略作成を担当。
- 国土交通省観光庁「分かりやすい多言語解説整備事業」MATCHA社内の事務局総括、編集担当者（2018年）
- 小田急箱根ホールディングス株「箱根ナビ多言語サイトリニューアル事業」サイト制作総括（2018年）
- Create Japan WG 委員（2019年～）・熊本県「くまモン共有空間拡大ラボ(くまラボ)」の第3期フェロー(研究員)（2019年～）
- 2020年4月 個人事務所「Deeper Layer企画」を設立。熊本県及び熊本市のタイ向けSNSを運営し魅力を発信している。
- 公益社団法人熊本県観光連盟 タイ市場誘客対策アドバイザー（2020年～）
- 内閣府クールジャパン地域プロデューサー(2020年～) ・日本インバウンドサミット2020 全体統括（2020年）
- 2020年12月 株MATCHAを退職後、南阿蘇村に移住しジャズ喫茶兼タイ料理レストラン「MALI MALAI」を開業。地域活性化的な観光振興を目指して活動中。

Web Deeper Layer 企画 <https://deeperlayer.studio.site>
MALI MALAI <https://malimalai.jp>

コンタクト先 murakami.kwan@gmail.com

SNS