



氏名 宮地 アンガス みやぢ あんがす

所属 ジャパン・ワールド・リンク 株式会社

役職 代表取締役

専門 インバウンド、北関東周辺の情報発信、地域の魅力に対する助言や深堀り



活動地域 国内：栃木県、茨木県、群馬県  
埼玉県、福島県 海外：英国をはじめとする欧米豪や  
その他英語圏

North of Tokyo

Nearby Tokyo

実績

北関東エリアの行政・民間企業のインバウンドと海外展開を支援している。特に県境を越えた地域の連携は海外マーケティングにとって非常に重要であり、North of Tokyo、またはNearby Tokyoとして地域全体を海外に発信している。

- ・ North of Tokyo Award Winning Sake Tasting Evening

北関東エリアの日本酒の品質の高さと味の良さを海外に広めるために、美味しく珍しい日本酒を探している国内在住の外国人日本酒インフルエンサーのコミュニティーに、IWC, Kura Masterで受賞した北関東の蔵元をつなげ、北関東の日本酒のブランド力を高め、新しい価値を生む日本酒の海外発信イベントを立ち上げた。

- ・ 令和3年度 地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアー造成等事業

「Nikko Yamabushi Bike Tour」これまで北関東エリアでは県境を越えたインバウンド事業が少なかったため、北関東エリアの北部に位置する那須町（栃木県）、日光市（栃木県）、みなかみ町（群馬県）の自然と修験道の文化を欧米豪の富裕層に人気のあるサイクルツーリズムにつなげる事業を支援。県境を越えた北関東北部に新しい価値を創造することができた。

- ・ Discover Nearby Tokyoシリーズ

自分が得意とする海外発信を使い、海外に知られていない北関東の地域（穴場スポット）を海外に知ってもらうための、海外プロモーションを実施中。毎月特定の市町村や観光地をメルマガ、ウェブ、SNS等で多面的に発信している。

- ・ 2005年11月 英国ロンドンにて Access Ideas を設立し、代表に就任。2005年～2016年までロンドンにおける日系企業の海外プロモーションに従事。

自己紹介

(2007年ごろからJNTOやJETROのロンドン事務所の制作物を担当し、海外向け発信等のプロモーションに取り組む)

- ・ 2017年5月 宇都宮市でジャパン・ワールド・リンク株式会社設立し代表取締役に就任。埼玉県を含む北関東エリアのインバウンド観光（海外発信、地域連携、地域魅力の掘り下げ、発信用のコンテンツ作成、メディアPR、商談支援）や海外販路拡大（パッケージデザインの他、メルマガ、動画、WEB等のデジタルコンテンツを使用した酒蔵の海外マーケティング）に従事。
- ・ 栃木県 とちぎ未来大使（2018年9月～）・ 栃木県酒造組合 酒々楽大使（2018年9月～）
- ・ 栃木県経済同友会 地域振興委員会 アドバイザー（2019年4月～2022年3月）
- ・ 栃木県壬生町 壬生町国際観光アドバイザー（2020年3月～）・ 栃木県観光振興計画策定懇談会 委員（2020年9月～2021年3月）
- ・ 観光庁 広域周遊観光促進のための専門家（2021年度～）・ North of Tokyo インバウンド創造連絡会 会長（2021年～）

Web <https://nearbytokyo.com/>  
<https://japanworldlink.jp/>

コンタクト先 angus@japanworldlink.jp

SNS