



氏名 三宅 曜子 みやけ ようこ

所属 株式会社 クリエイティブ・ワイズ

役職 代表取締役

専門 地域の魅力の発掘・深堀、現地での商品開発・指導



活動地域 全国 東南アジア全般 アラブ首長国連邦 ヨーロッパ (特にフランス、ベルギー、イタリア)

JAPANブランド育成支援事業  
マーケティングプロデューサー

UAEアラブ首長国連邦  
でのシンポジウム

実績

- 2005年から毎年、経済産業省のJAPANブランド育成支援事業マーケティングプロデューサーとして、京都府和束町の宇治茶、また広島県熊野町の熊野筆（化粧筆を含む）、兵庫淡路瓦、京都丹後ちりめん、和歌山県の備長炭及び鮎、広島県鞆の浦の保命酒、静岡県三ヶ日のみかん、北海道沼田町の雪中米、鳥取県のラッキョ、沖縄琉球紅茶及び黒糖メインとした漬物、新潟魚沼産コシヒカリ、及びスキンケア、美容サプリメント、化粧筆の 美容関連3社連携での海外マーケティングのプロデュースから販路開拓までトータルでサポートを行った。特に広島県熊野町の化粧筆に関しては、アメリカハリウッドのメイクアップアーティストや女優、またフランスのパリコレのメイクアップアーティストに評価され、その後現在まで世界でトップの化粧筆として認知され、世界中で販売が行われ、女子サッカーチームなどでJAPANの国民栄誉賞の副賞にも選定され、国内でも多くの売り上げとなった。
- 内閣官房より依頼され、UAEアラブ首長国連邦で、女性の地位向上と女性企業の拡大を目指したシンポジウムが行われ、日本の女性代表としてプレゼンテーションを行い、UAEと日本との女性代表の連携体制の確立をめざし、その後同連邦のシャルジャ都市で女性の商工会議所でのプレゼンテーションも行き、日本の商品の良さを提案した。またサウジアラビアの首脳が来日したとき、日本とサウジアラビアの連携ビジネスを提案するため、パネルディスカッションにサウジ側2名、日本側2名農地の一人として、女性主体のビジネスに関するプレゼンテーションを行った。

自己紹介

- 大学卒業後、衣・食・住のトータルライフコーディネーターとして、主に大手企業の販売促進活動における広告企画、制作等に幅広く携わると共に、全国の商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、県等から、地域活性化に関するマーケティングのコンサルテーション依頼を受け、支援活動を開始。
- 1985年～ 株式会社クリエイティブ・ワイズを設立。電力会社における電化提案活動に関する企画・プロデュース、大手家電メーカーにおける新商品開発及び販売促進活動、食品関連企業における商品開発等、企業の販売促進活動を中心に携わる。
- 2013年～タイ政府商務省（タイブランド商品開発、及びブラッシュアップ）、ASEAN総合ブランディングプロデューサー
- 2016年～内閣官房 地域創生事業 愛知県桑名市、山口県防府市、愛媛県大洲市、熊本県阿蘇市 他、
- 2017年～中小企業基盤整備機構よろず支援拠点全国本部サポーター、大分県 大分ブランド認定委員長及びブラッシュアップ専門家
- 2016年度～ 経済産業省及びJETRO UAEアラブ首長国連邦・日本経済協力ビジネスマッチング、及びUAEにおける女性起業家育成担当プロデューサー、経済産業省及び日本ミャンマー協会でミャンマー地域活性化、新商品開発、日本との連携協力プロデュース
- 2018年～ 愛媛県JA特産品ブランディングサポート：JAたいぎ 他多数

Web

コンタクト先 miyake@peace.ocn.ne.jp

SNS