



氏名 **ベンジャミン ボアズ**

所属

役職 **国際コミュニケーションコンサルト、作家**

専門 **インバウンド、多言語解説**



活動地域

全国

アメリカ

日本のポップカルチャーの講義

中野区観光大使

実績

幼い頃より日本のコンテンツに魅了され、自身が在籍した創立1660年の高校において初の日本語授業の開講に成功した日本を愛するアメリカ人。

クールジャパン・アンバサダーとして大阪大学、専修大学、明治大学の他、アメリカのコロンビア大学、シリコンバレーのジャパン・ソサエティ等において日本のポップカルチャーやクール・ジャパンの在り方を講義。また、ジャパン・タイムズ、スタジオジブリの「熱風」等に寄稿、政府の活動を解析し海外への文化発信の重要性を学生や海外事業に携わる企業などに広める。

国際コミュニケーションコンサルタントとして世界最大級のクラウドファンディングを誇る企業Kickstarter現CEO Sean Leow の日本国内企業調査及び出張の同行、文化摩擦によるコミュニケーションの改善、解説、通訳を担当。また、世界鉄鋼協会のプロモーションビデオ制作において燕三条の名工刃物職人の紹介コンテンツ制作及び取材を担当。観光庁多言語解説整備支援事業による浄楽寺（横須賀市）などの日英看板製作の英語監修を行う。

中野区観光大使としてAirbnb提供による訪日者向けの中野区セルフガイドアプリのオーディオツアーを企画及びナレーションを担当。日本国際放送（NHK WORLD）においてレポーターとして山口県柳井市の提灯祭り、銭湯文化、武道観光などを取材。

自己紹介

慶應義塾大学SFC 研究員（2013年～2017年）／一般社団法人中野区観光協会 中野区観光大使（2015年～）
Netflix, inc. コンテンツライター（2015年～2018年）

内閣府知的財産戦略推進事務局 クールジャパン・アンバサダー（2016年～2022年）

パルテノンジャパン株式会社 シニア・アドバイザー（2018年～）

観光庁多言語解説整備支援事業 Executive Editor（2018年～）

クールジャパン高校生ストーリーコンテスト 審査員（2019年～2020年）

著書 『日本のことは、マンガとゲームで学びました。』（小学館）／『大人のためのやり直し英会話』（小学館）

Web

<http://www.benjaminboas.com>

コンタクト先 Benjamin.Boas@fulbrightmail.org

SNS