



氏名 アレキサンダー・ジョエル・ブラッドショー

所属 合同会社 GOTOKU

役職 代表

専門 インバウンド、観光コンサルティング、交付加価値、伝統文化



活動地域 全国 イギリス 海外全般

交付加価値観光開発

鹿児島県を世界へ発信

実績 鹿児島県を世界へ発信するべく、Condé Nast Traveller, Daily Telegraph, National Geographicなどの海外メディアに記事を多数掲載。また、鹿児島の人々にフォーカスを置いた動画シリーズ「People of Kagoshima」を2020年にスタートし、それぞれの持つストーリーを魅力的に世界へ紹介している。2019年にロンドンで開催された「International Travel & Tourism Awards」におけるベストアトラクション部門では、株式会社島津興業の島津家別邸である「仙巖園」の大掛かりなリノベーション事業が評価され、銀賞を受賞。鹿児島の知名度向上に大きく貢献した。

世界の富裕層旅行者を扱うエージェントとホテルを繋ぐネットワークであり、世界で富裕層旅行者のトレンドなどを把握する稀有な機関などでの豊富な営業代行実績を持ち、2020年からは多くの観光庁、文化庁と連携した事業に携わり、ポストコロナへ向けたインバウンド体制の整備に注力している。

そのほか、補助事業の選定委員や採択事業者における有識者を務め、全国各地観光開発や地方再生にも力を入れている。

自己紹介 英国シェフィールド出身。リーズ大学卒業後、大手IT企業ORANGEでシステムエンジニアとして勤務。2005年来日。株式会社島津興業の海外営業部長を務め、独立。現在、合同会社GOTOKU代表、鹿児島県海外広報官、鹿児島市景観アドバイザー、観光庁 多言語開発整備推進委員や採択事業者むけ有識者を務める。世界の富裕層旅行者を扱うエージェントとホテルを繋ぐイベントでの豊富な営業代行実績を誇り、インバウンド富裕層市場に特化したコンサルティングを得意としている。2020年からは観光庁、文化庁、国土交通省と連携し、インバウンド事業に携わりながら人材育成にも注力し、本質的な日本の魅力を発信するべくまい進中。

プライベートでは、来日以来続けている薩摩藩の古武術、「示現流兵法」の門下生でもある。

Web <https://gotoku.consulting/>  
<https://www.senganen.jp/>  
<https://peopleofkagoshima.com/>

コンタクト先 alex.bradshaw@gotoku.consulting SNS <https://www.facebook.com/alex.bradshaw.94/>