



氏名

櫻井 亮太郎 さくらい りょうたろう



所属

株式会社 ライフブリッジ



役職

代表取締役



専門

情報発信、地域の魅力発掘・深掘り、インバウンド人材育成・受入体制強化支援



活動地域

全国



実績

YouTubeチャンネル
「Ryotaro's Japan」

ツアーの企画・造成

全国でインバウンド人材育成に特化した研修・講演を行う傍ら、受入体制の強化・誘客を目的としたコンサルティングやプロモーションなども手掛けている。また、地域経済の活性化を目指す「観光地域づくり」や「ワーケーション推進」など、地方創生の実現に向けた取り組みをインバウンドの視点を交えながら推進している

登録者数273万人*のYouTubeチャンネル「Abroad in Japan」をプロデュースする一方、2020年4月には、自身のYouTubeチャンネル「Ryotaro's Japan」を開設。登録者数14.5万人*の人気YouTuber兼フォロワー数7.1万人*のインスタグラマーとして、多くの観光プロモーションに携わっている。※数値は2022年9月現在のものです。

インバウンドにおける豊富な経験と強い発信力を活かし、ツアーの企画・造成からコンサルティング、PRまで総合的に手掛けた「聖地・岩船山爆破体験ツアー」は、国内外から多くの反響と支持を得て、定期的な催行を実現。また、同様に実施した「山形蔵王・樹氷サンセットツアー」は海外からの注目を集め、在日外国人（英語圏）向けメディア「Metropolis」で取り上げられた。

・YouTubeの特性と自身の知見・認知度を活かし、「SNSを活用した越境EC（D2C）」を実施。着られなくなった着物を東北3県（宮城・福島・岩手）で分業しながらアロハシャツやTシャツ、パーカーなどにリメイクし、国内外へ販売している地元企業「サムライアロハ」の製品を、その製造過程や背景にあるストーリーと共に紹介した動画は、公開後、約3時間で100万円を超える売り上げに繋がった。コロナ禍でも、訪日意欲が高い外国人の興味・関心を引き、購買意欲を喚起することができた。



自己紹介

- ・1996年 英国 ロンドン、リッチモンド大学 国際経営学科卒業
- ・1998年 ドイツ、デュッセルドルフにてIT関連企業、その後三井物産ドイツ支店に勤務
- ・1998年 オーストラリア、シドニーにて現地IT企業であるクアンタムソリューションズに勤務後、帰国
- ・1999年 パークレイズ・グローバル・インベスターズ信託銀行に勤務
- ・2004年 ドレスナー・クライノート・ワッサーズティン証券会社に勤務
- ・2006年 株式会社ライフブリッジ設立
- ・2020年4月 YouTubeチャンネル「Ryotaro's Japan」開設
- ・2020年9月 宮城ワーケーション協議会 共同代表 就任
- ・2022年4月 一般社団法人 宮城創生DMO 副会長 就任



Web

<https://lifebridge.jp/>
<https://www.youtube.com/c/RyotarosJapan>
<https://www.instagram.com/ryotarosjapan/>



コンタクト先

Info@lifebridge.jp



SNS

【Instagram】 <https://www.instagram.com/ryotarosjapan/>
【Facebook】 <https://www.facebook.com/taro.sakurai>