



氏名

ニック・サーズ



所属

有限会社 フクオカナウ (Fukuoka Now Ltd.)



役職

代表取締役/編集長



専門

メディア運営、地域の魅力発掘、情報発信



活動地域

九州

久留米餅のTHE CITY BAKERY
オリジナル柄バック

城島酒蔵びらき



実績

- ・伝統工芸の久留米餅とNY創業のベーカリーとのコラボレーション「久留米餅のTHE CITY BAKERY オリジナル柄バック」。地域の祭り「博多祇園山笠」のユニフォームにも使われる久留米餅を使い、地域へのリスペクトも表現。
(<https://www.fukuoka-now.com/ja/citybakery-kurumekasuri/>)
- ・「城島酒蔵びらき」の英語ガイド作成とツーリズムへの展開。地域で行われる蔵開きを、人との交流、酒のテイasting、地域散策など巡って楽しむウォーキングツアーとして提案・紹介。
(<https://www.fukuoka-now.com/ja/jojima-sake-festival-brewery-hopping-guide/>)
- ・漁村文化を観光資源にするプロデュース、アドバイス「糸島うお旅」地産地消の推進、地域資源の発掘、グローバル基準の紹介他
(<https://itoshima-now.com/ja/uotabi01/>)
- ・北部九州を堪能するツアーの造成。アドベンチャーツーリズム要素を入れ、誰でも楽しめるサステナブルツアーを提案・発信。
(<https://www.fukuoka-now.com/ja/three-day-onsen-horseback-riding-mountain-biking-kyushu-adventure-by-bus/>)



自己紹介

福岡九州の今を伝える英語&日本語メディア「Fukuoka Now」を1998年に創業。

お出かけやグルメ、イベント、時事ニュースなど、福岡での暮らしを楽しむための情報を毎日発信している。

2009年から外国語観光地図Now Mapを定期刊行（年2回）し、旅行者をはじめ、コンシェルジュやガイドなどホスピタリティ産業の人々に欠かせない福岡のインバウンドの定番ツールとして認知されている。

2021年1月からはYouTubeチャンネル@KyushuLive（九州ライブ）にて九州の魅力をライブで発信中。雑誌発行などメディア運営で培った編集力と、地域をよく知り、且つ、外国人視点での映像とMCが、海外の視聴者に人気を博している。メディアの他、国土交通省九州運輸・観光クリエイター、糸島市観光大使としても、九州のファンを増やす活動を積極的に行っている。カナダ・トロント出身。



Web

<https://www.fukuoka-now.com/>
<https://www.youtube.com/kyushulive>



コンタクト先

contact@fukuoka-now.com



SNS