

# 「Samurai of Culture」本来の武家文化を

## 体験できる新しい文化観光コース

執筆者 アレキサンダー・ジョエル・ブラッドショー



アレックスによる、  
示現流の基礎稽古法「立木打」

### 武家文化を薩摩で学ぶ理由

私は、20年近く鹿児島に住んでおり、鹿児島県海外広報官、鹿児島市景観アドバイザーを務めております。また、示現流の門下生でもあり、誰よりも鹿児島の侍文化を説明できるだけでなく、多くの文化芸術や後継者に特別なアクセスを持っています。

江戸時代、平均的な武士の数は人口の5%に過ぎませんでしたが、鹿児島の武士の数は人口の25%近くを占めていました。また、薩摩藩島津家は、仕える武士たちが武道同様に、文化と芸術を嗜み生活に取り入れるよう注力していました。そういったことから見ても、鹿児島は武士の文化を発見するのに最適な場所だと言えます。

### 鹿児島本来の伝統文化

「Samurai of Culture」は、合同会社GOTOKUが造成した、武術・芸術・精神性を紹介する鹿児島における新しい文化観光コースです。日本を訪れる多くの外国人は、侍のことを刀を振り回す武士としてしか見ていませんが、侍にも豊かな文化があったことを伝えたいと考えています。日本の地方における文化の深い側面を発見する機会になればと思います。



### 「Samurai of Culture」伝統文化関係者から直接学べる観光コース

このコースでは、13代にわたり島津家で受け継がれてきた400年の歴史を持つ示現流の道場を見学することができます。門人らの稽古を見学した後道場に入り、「立木打」と呼ばれる独特の稽古方法を体験します。終了後、示現流の始祖である東郷重位が好んだ真言宗の瞑想法である「阿字観」を実践し、当時の侍たちが励んだ稽古を通じて、本質的な武士の精神性を体感していただけます。また、沈壽官窯を訪れ、一般公開されていない工房や茶室を特別に見学できるほか、15代目沈壽官に直接会い、質疑応答ができる時間を設けており、他にはない時間を楽しんでいただけます。世界文化遺産「仙巖園」と島津家住宅・庭園では、当時の薩摩藩主が注力していた文化と芸術への貢献、そして卓越した先見の明を実感でき、薩摩琵琶名人・山下剛による個人演奏は感動的なこのコースのハイライトとなっています。このほかにも、刀剣コレクションのプライベート鑑賞、霧島神宮での正式参拝、登山など、多彩なオプションツアーが用意されているのもこのコースの特徴です。

クール  
プロデュ  
ジェー  
ニュー  
サー  
コロ  
ラム

CJPF

COOL JAPAN Public-private partnership platform

クールジャパン官民連携プラットフォーム

満喫

理解

より深く理解  
したくなる

理解することで、  
関心が生まれる

価値が分かれば  
楽しめる

関心を持つこと  
で価値を感じる

価値

関心

## 「文化観光」とは？

文化観光とは、人々が様々な場所を訪れ、その土地の文化を学び、体験することを目的とした観光の一形態を指します。これには、史跡の訪問、文化行事への参加、伝統的な活動への参加、地元の人々との交流によって慣習や伝統を学習することなどが含まれます。文化観光は、その土地の歴史、芸術、日常生活への深い理解を導き、地元企業や文化団体を支援することで地域経済への貢献も期待できます。また、旅行者にとって豊かで実りある体験にもなり、文化遺産の保護や振興にも貢献することができます。文化を理解することで、旅行者は興味を持ち、興味を持つことで価値がわかり、経験を評価することで楽しみやもっと知りたいと思うようになるのです。

## 「文化観光」のサイクル

### 合同会社GOTOKUとは？

私が代表を務めている合同会社GOTOKUは、日本の旅行・レジャー・ツーリズム産業に精通したコンサルティング会社です。インバウンド、海外セールス支援、それらに伴う必要不可欠な翻訳、コピー、海外向け商品開発、商品・企業ブランディングなど、お客様のベストな方法で世界に発信するお手伝いをいたします。また、これまで当社では、民間企業・団体、地域行政、地域観光関連団体といった様々な機関と連携を取り、世界中の国と地域におけるリアルタイムな視察を行っていました。観光庁、文化庁などの中央官庁との連携事業に多く携わり、ポストコロナへ向けたインバウンド、特に富裕層市場に向けた整備事業を行ってきました。整備する、とひと言でいっても、実際には多くの課題をひとつひとつ長期にわたって改善していく必要があります。「authenticity」（揺るぎないもの）、「legacy」（先代から受け継がれてきたもの）を信念に、海外のクライアントを動かし、魅了する企業のストーリー、商品展開を豊かな経験と知識で確かな結果をお約束いたします。

### 島津家とは？

島津家の初代忠久（ただひさ）は、鎌倉時代のはじめ、文治元（1185）年に源頼朝から南九州最大の荘園「島津荘」の下司職、次いで地頭職に任命されました。薩摩、大隅、日向の南九州三ヶ国の守護職に任じられた島津家は、鎌倉時代から明治に至るまで、およそ700年間南九州を治めました。

### 仙巖園とは？

島津家別邸「仙巖園」は鹿児島にある日本を代表する大名庭園であり、鹿児島を代表する観光名所です。



**SAMURAI  
OF CULTURE**

### ロゴマークについて

私たちのロゴは、ニューヨークのデザイン事務所で20年のキャリアを持つ世界的なデザイナー、パブロ・ピネダがデザインしました。現在、鹿児島在住の彼は、私たちのメッセージを表現するためのシンボリズムを深く理解しています。ロゴマークは、薩摩琵琶に描かれた示現流の型である燕飛、薩摩焼の透かし彫り、そして島津家紋の十字を組み合わせています。また、4つの「C」を組み合わせることで、文化（Culture）という言葉と文化観光サイクルの4つの段階を表現しています。



### 申し込み情報

お問い合わせや詳細は、ウェブサイトやソーシャルメディアチャンネルをご覧ください。また、武士の精神的社員教育をお考えの日本企業からのお問い合わせも承っております。

<https://www.samuraiofculture.com>