

審 議 経 過

(個人名は敬称略)

開催日・議事内容
<p>第 22 回 令和 2 年 11 月 27 日</p> <p>○開催の趣旨及び今後の進め方について</p> <p>○自主規制の活用について</p>
<p>第 23 回 令和 2 年 12 月 21 日</p> <p>○ 関係団体からのヒアリング</p> <p>① 公益社団法人日本訪問販売協会 専務理事 大森 俊一</p> <p>② 日本証券業協会 自主規制本部長 松本 昌男 監査本部 監査管理部長 毛塚 拓</p>
<p>第 24 回 平成 3 年 1 月 21 日</p> <p>○ 関係団体からのヒアリング</p> <p>① 株式会社ネットプロテクションズ 小松 哲哉</p> <p>② 一般社団法人日本アフィリエイト協議会 代表理事 笠井 北斗</p>
<p>第 25 回 令和 3 年 2 月 3 日</p> <p>○ 関係団体からのヒアリング</p> <p>① 一般社団法人日本クレジット協会 寺嶋 充 常務理事</p> <p>② 電気通信サービス向上推進協議会 明神 浩</p>
<p>第 26 回 令和 3 年 2 月 17 日</p> <p>○ 関係団体からのヒアリング</p> <p>① 個人情報保護委員会事務局 片岡 秀実参事官 「認定個人情報保護団体制度に関する説明」</p> <p>② 一般社団法人日本損害保険協会 常務理事経営企画部長 坂本 仁一</p>
<p>第 27 回 令和 3 年 3 月 26 日</p> <p>○ ヒアリング結果等の中間的な整理及び今後の検討の進め方について</p>
<p>第 28 回 令和 3 年 5 月 12 日</p> <p>○ インターネット広告の仕組みについての有識者ヒアリング</p> <p>・ 株式会社 DataSign 代表取締役社長 太田祐一 「インターネット広告とトラッキングの実態と動向」</p>
<p>第 29 回 令和 3 年 5 月 26 日</p> <p>○ 「デジタル広告市場の競争評価 最終報告」についてのヒアリング</p> <p>・ 内閣官房デジタル市場競争本部事務局 安東参事官</p>

第30回 令和3年6月9日
○ CtoC取引プラットフォームに関する事業者ヒアリング ・株式会社メルカリ会長室 政策企画 マネージャー岡本 洋平
第31回 令和3年6月23日
○ ターゲティング広告に関する事業者ヒアリング ・ ヤフー株式会社 Data Protection Officer (データ保護責任者) 小柳 輝 COO メディア統括本部トラスト&セーフティ本部 ポリシー室室長 (部長) 中村 茜
第32回 令和3年7月12日
○ 有識者ヒアリング ・ 一橋大学大学院法学研究科 生貝 直人 准教授 「自主・共同規制によるルール形成の在り方について」
第33回 令和3年7月27日
○ とりまとめに向けた検討
第34回 令和3年8月11日
○ とりまとめに向けた検討