

# インターネット広告と トラッキングの実態と動向

2021/05/12@ルール形成 WG



株式会社 DataSign  
代表取締役社長

太田祐一

# 自己紹介

太田 祐一

おおた ゆういち

株式会社 DataSign

代表取締役社長



一般社団法人MyDataJapan 常務理事。MyData Global founding member.

内閣官房 デジタル市場競争本部 Trusted Web推進協議会 委員。

総務省 プラットフォームサービスに係る利用者情報の取扱いに関するワーキンググループ 構成員。

総務省・経産省 情報信託機能の認定スキームの在り方に関する検討会 委員。

一般財団法人 情報法制研究所 研究員。

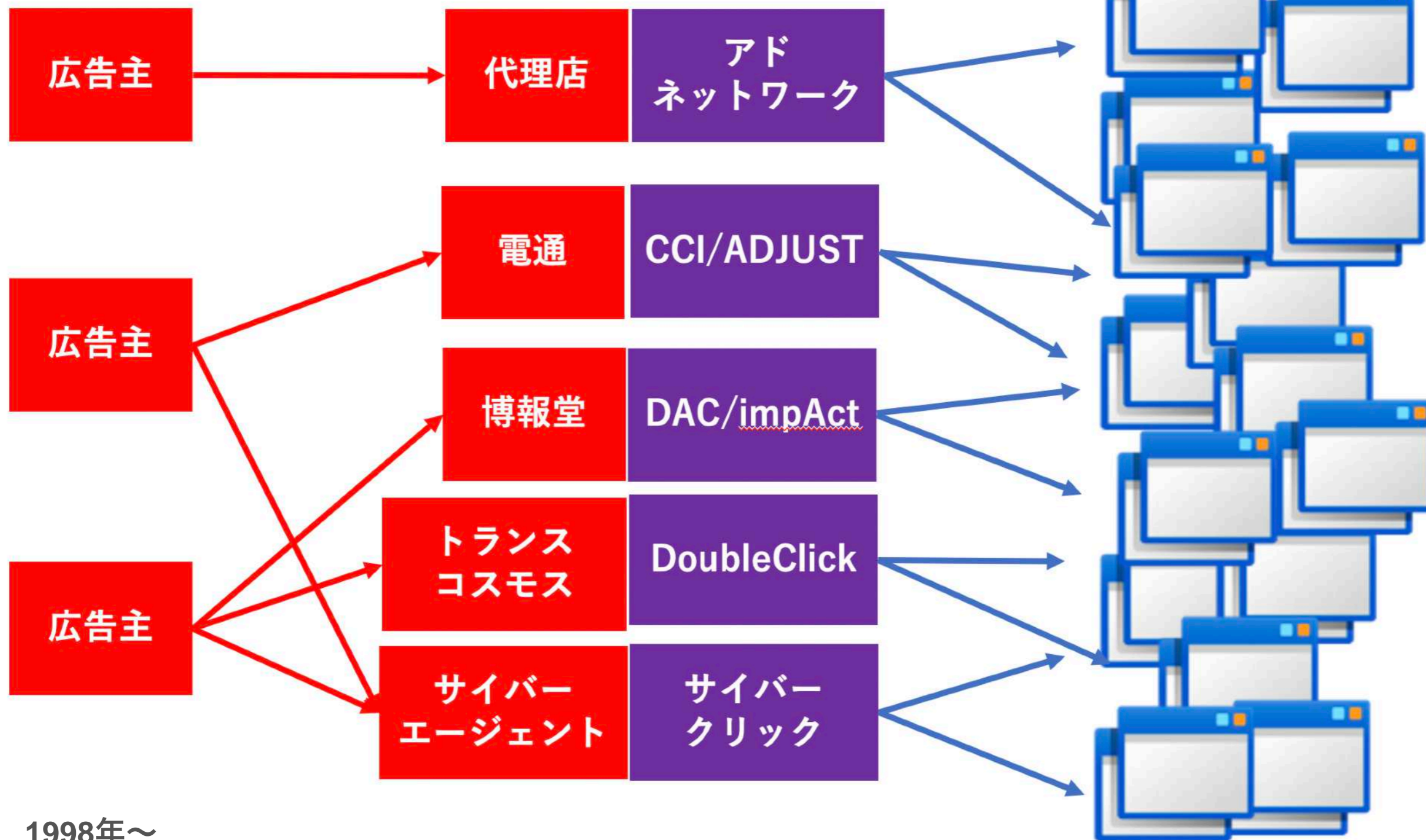
- DMP/MAをたくさん作ってきました
  - ▶ adcloud, owldata, KUDAN, SATORI etc...
- データ活用の透明性確保と、公正なデータ流通を実現するために、株式会社DataSignを設立

# 本日の内容

- インターネット広告の仕組み
- トラッキングの実態
- 最近の動向

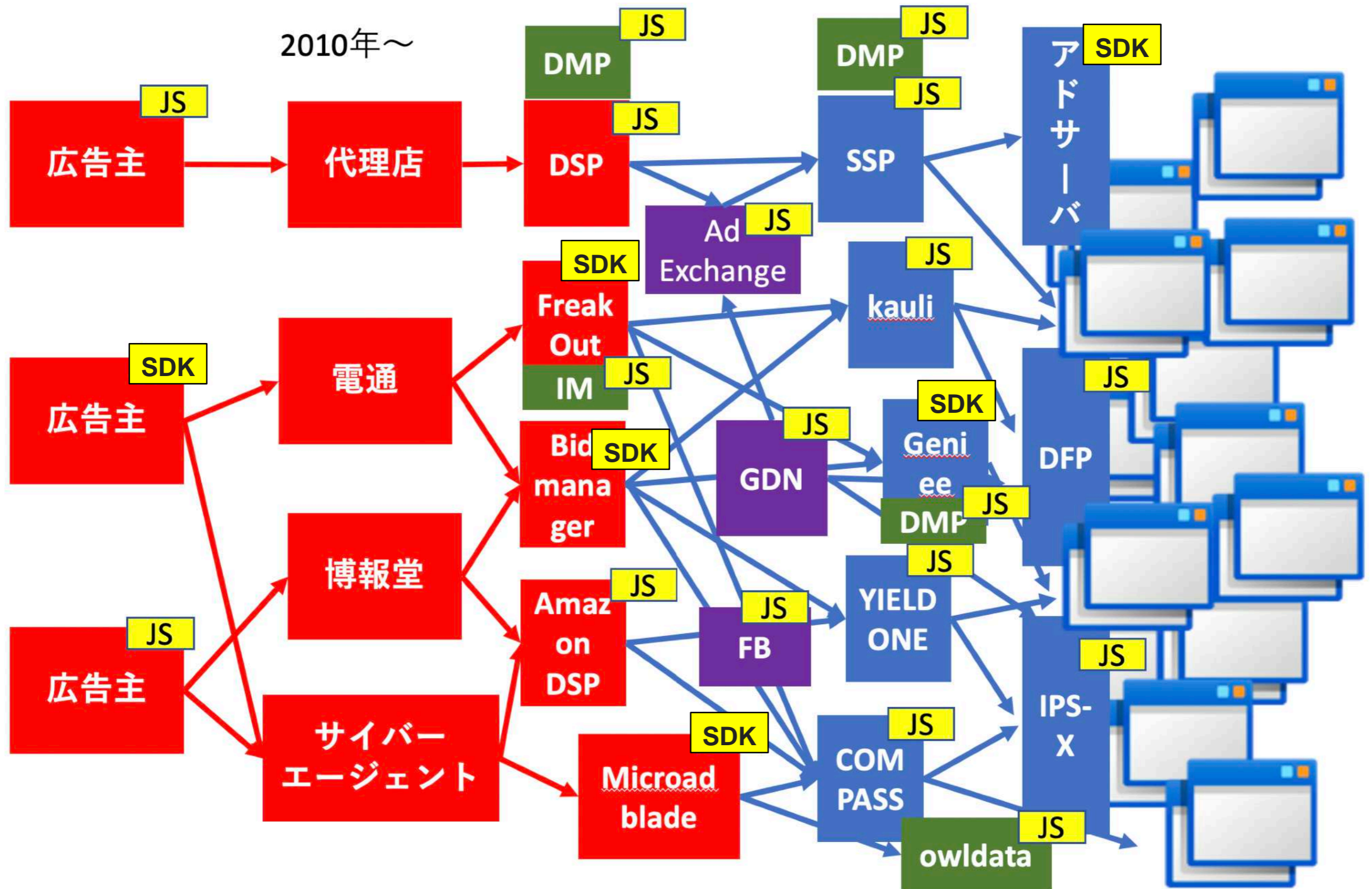
# よくイメージされるインターネット広告

いかに良い枠を大量に押さえるか



1998年～

# 現在のインターネット広告 (RTB)



# JavaScriptタグ / SDK



## JSタグ / SDK でできること

- ・ **オンライン識別子** / IPアドレス / URL (アプリ名) の取得
- ・ ページやアプリに表示されている内容
- ・ 画面サイズなどの環境情報を取得可能
- ・ フォーム入力情報を取得可能
- ・ 広告の表示

# オンライン識別子

- ウェブ (JSタグ)
  - **3rd Party Cookie、localStorage、FingerPrint**
- スマホ (SDK)
  - **IDFA (iOS) 、AAID (Android)**

# RTB (Real-time Bidding) の仕組み

広告主の広告効果を最大化させる

= データを使って適切な価格でimpを購入する



**DSP**

メディアの広告収入を最大化させる

= 一番高くお金を払ってくれる広告を配信する



**SSP**

データを収集・蓄積・活用する

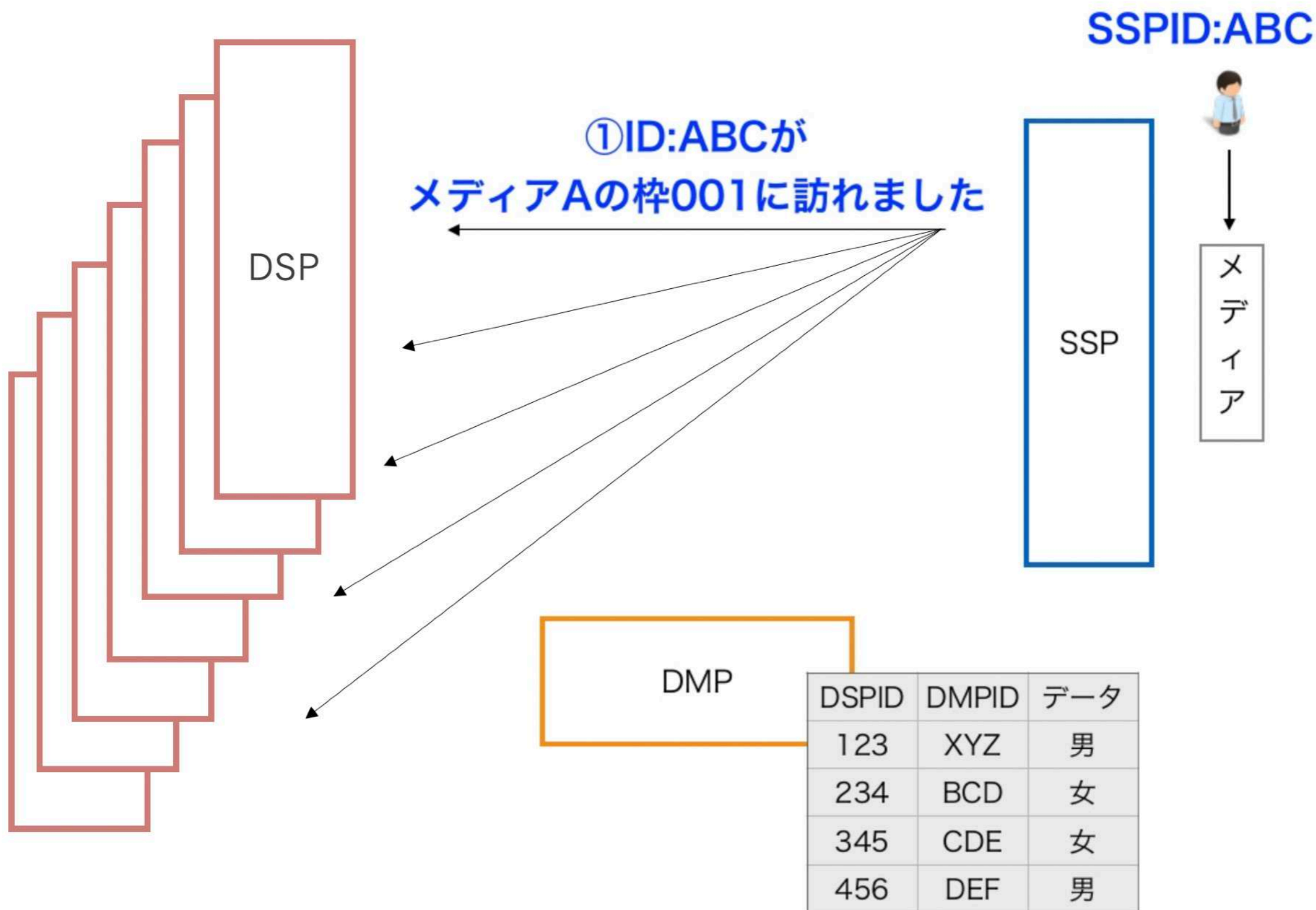
= 自社のCRMデータや他社のデータも使う



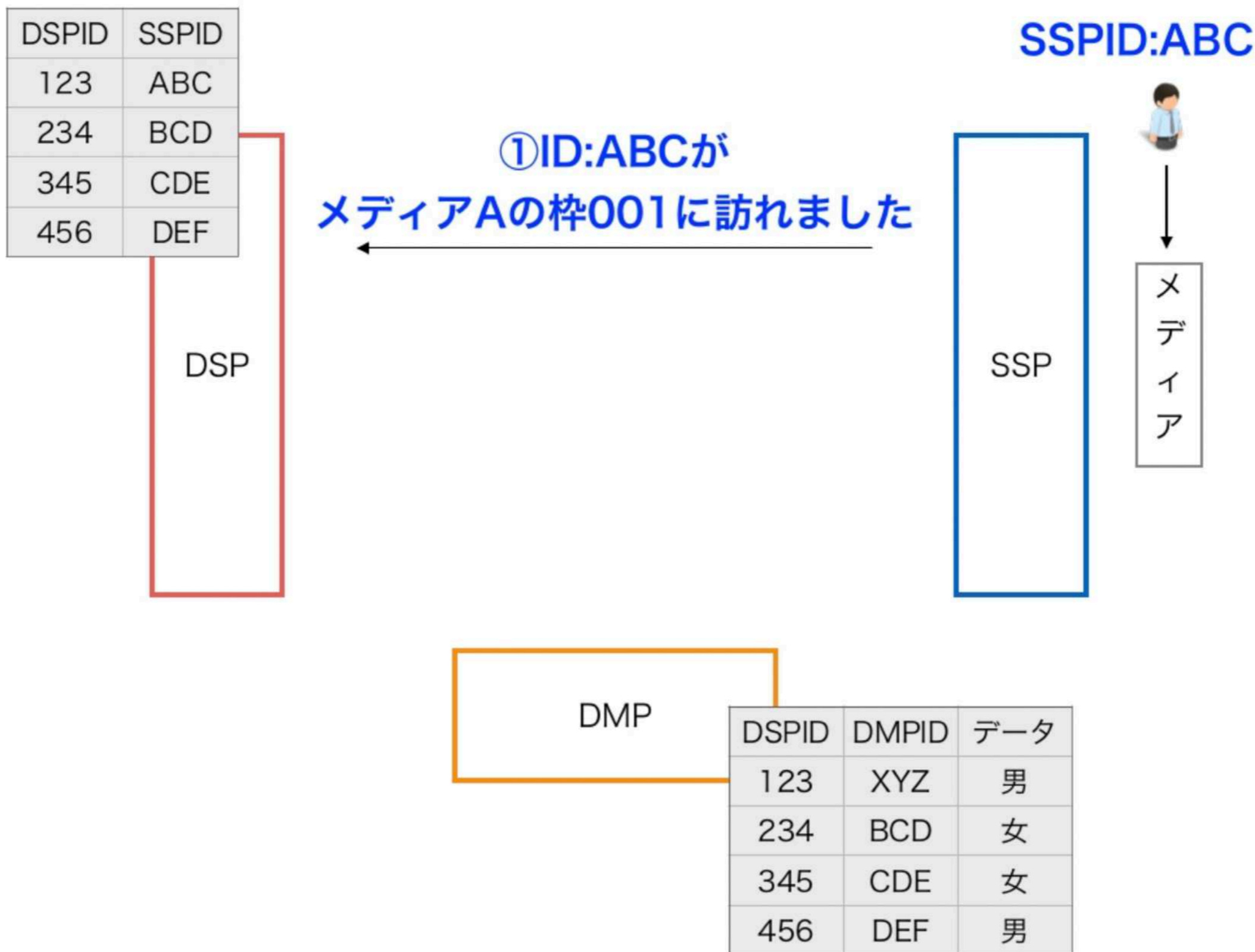
**DMP**



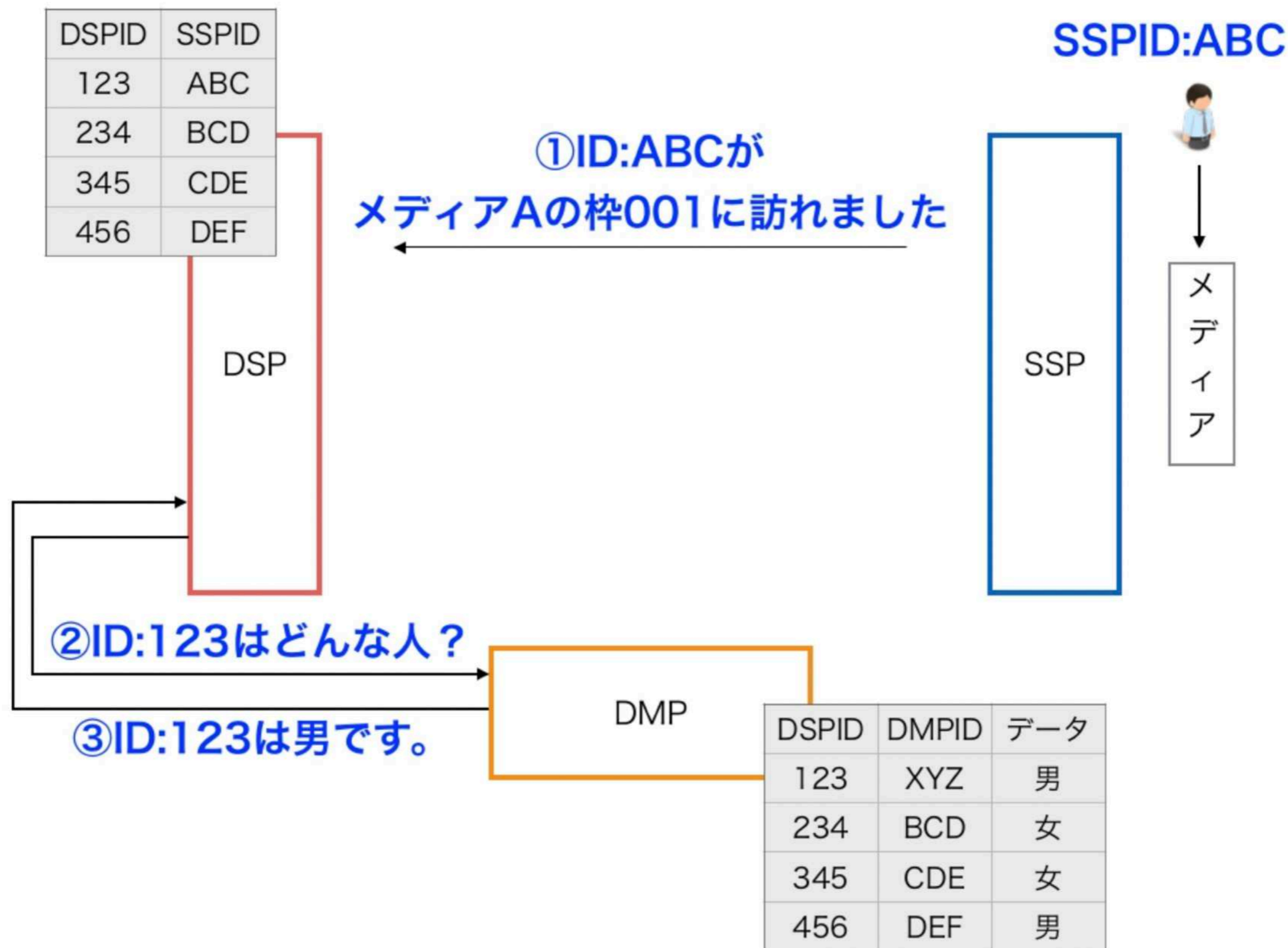
# RTB (Real-time Bidding) の仕組み



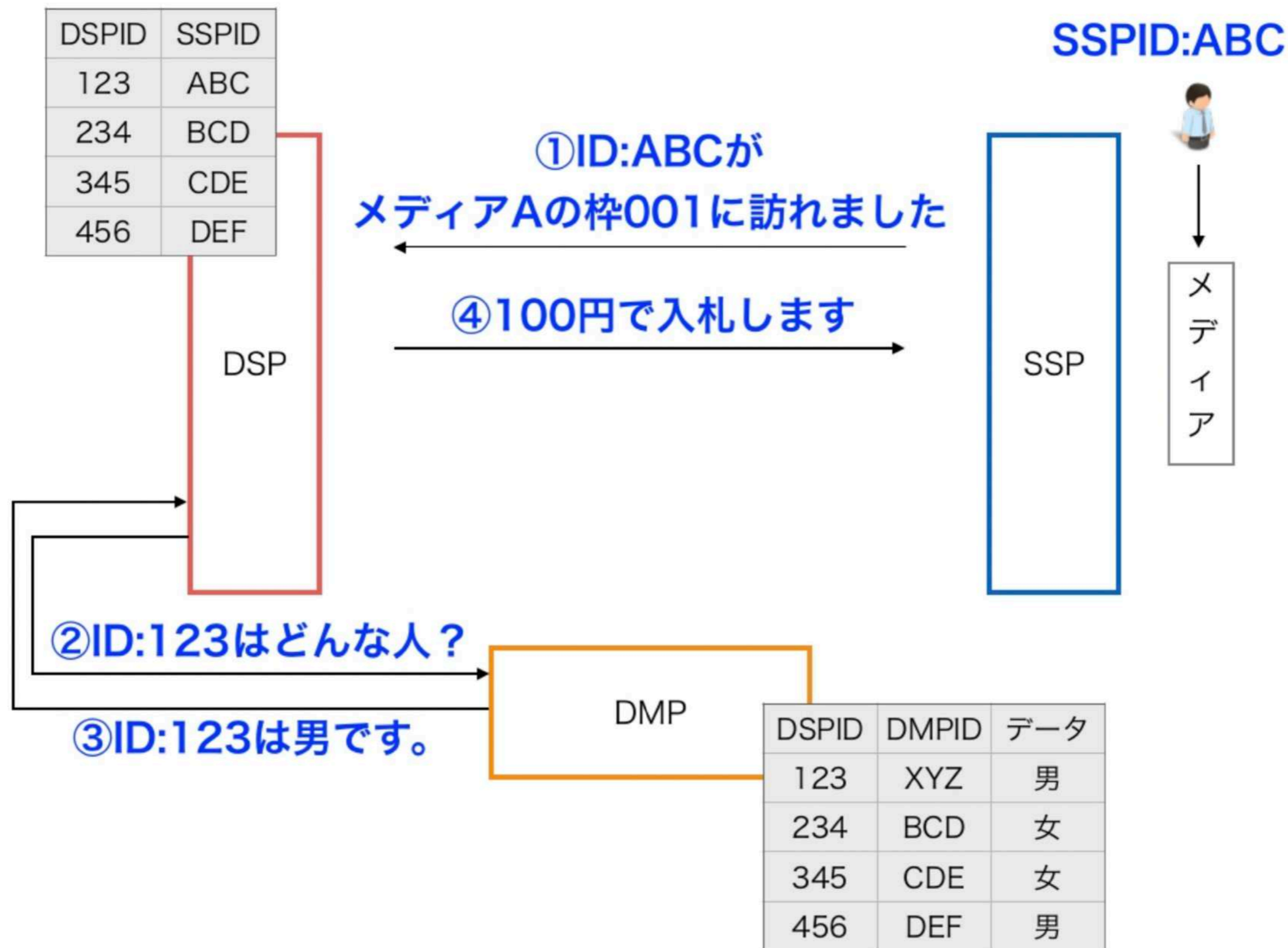
# RTB (Real-time Bidding) の仕組み



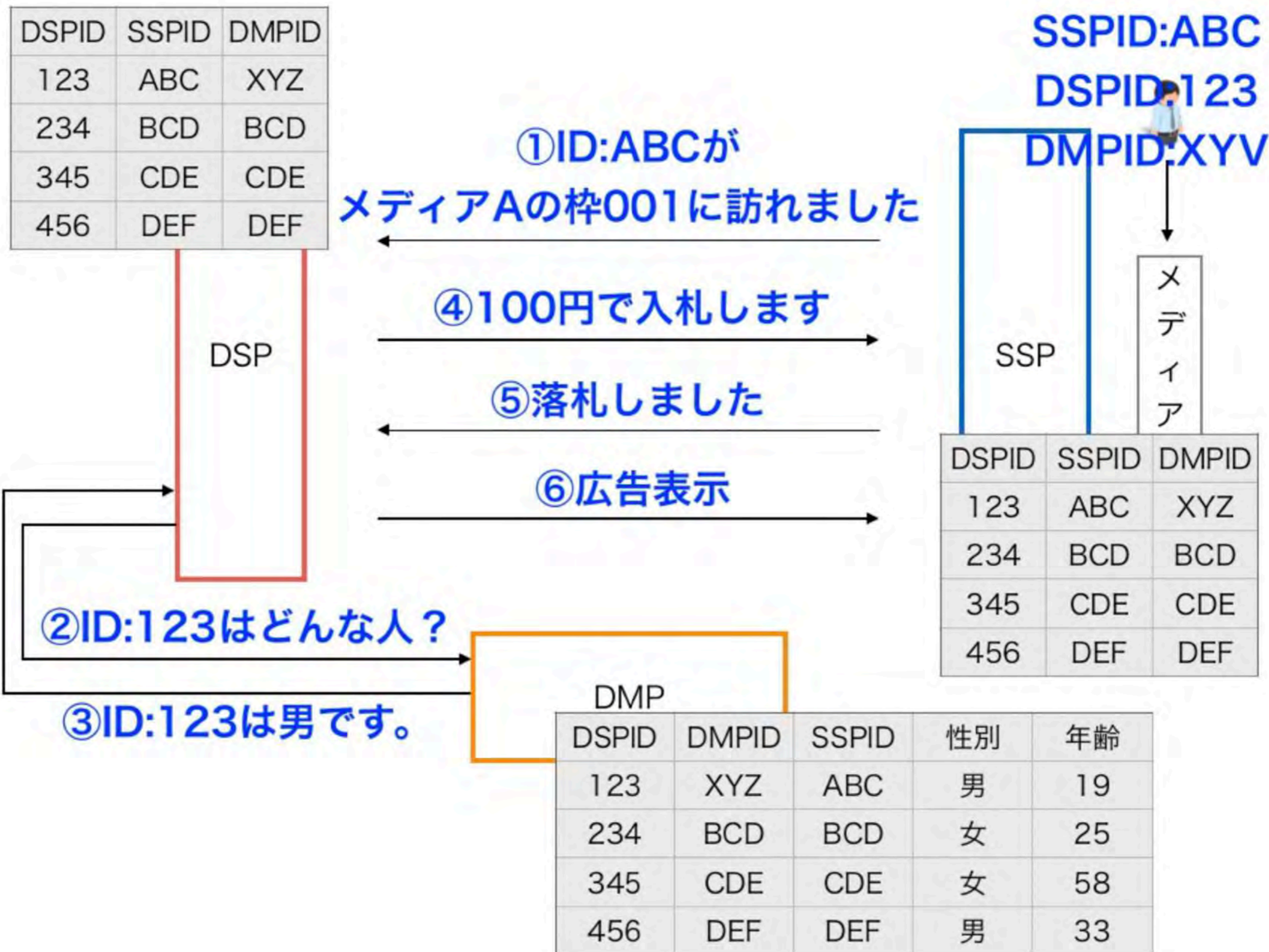
# RTB (Real-time Bidding) の仕組み



# RTB (Real-time Bidding) の仕組み



# RTB (Real-time Bidding) の仕組み



# さまざまな事業者が情報取得

とある生活者の1日



60サイト



JavaScript / SDK

広告	Google	88%
123 事業者	twitter	57%
	facebook	47%
	YAHOO! JAPAN	46%

アクセス解析	Google	81%
30 事業者	New Relic	19%
	User Insight	17%

データ仲介	TREASURE DATA	42%
23 事業者	IntimateMerger	40%
	Adobe Audience Manager	28%

1日で約 250 事業者  
にデータを送信

# スマホアプリを起動した際の様子

16:29 16:29 16:29

Charles Proxy

**Current**

Hosts	Requests	Size
133	237	4.9 MiB

https://185-tlh-872.mktoresp.com	1
https://a.teads.tv	1
https://adn-d.sp.gmossp-sp.jp	1
https://ads.mopub.com	1
https://adservice.google.co.jp	1
https://adservice.google.com	1
https://ampcid.google.co.jp	1
https://ampcid.google.com	1
https://amplify.outbrain.com	1
https://api-p.smartnews-ads.com	1
https://api.cxense.com	4

ニュース系のアプリを2つ起動し、数ページ閲覧しただけ

**133 のホスト**

**237 のリクエスト**

ほとんどが広告・トラッキング系の  
リクエスト