

消費者法の位置付けと変容

慶應義塾大学法学部 大屋雄裕

Keio University



大屋雄裕（慶應義塾大学法学部）

- 専門は法哲学……情報化社会論
 - 情報技術の発展が法・政治システムに及ぼす影響
 - 総務省・AIネットワーク社会推進会議
 - 内閣府・人間中心のAI社会原則検討会議
 - 消費者法関係
 - 消費者訴訟特例法等に関する検討会
 - 景品表示法検討会



幸福とは何か？

- 快楽説
 - ベンサムは客観的な価値、それ以降は主観的なものと理解
- 欲求充足説
 - 主観による評価、同一順位選好を同価値と措定 → 近代経済学
- 客観的リスト説
 - 新自然法論など、文化的差異を超えて収斂する価値の存在を主張
- cf. 森村進『幸福とは何か：思考実験で学ぶ倫理学入門』（筑摩書房、2018）

快樂説の変容

- ジェレミー・ベンサム『道徳および立法の諸原理序説』（1789）
 - 快樂と苦痛の測定と計算による統治を主張
 - 道徳の原理 = 最大多数の最大幸福
- ジョン・スチュアート・ミル
 - 快樂の質的差異……満足した豚よりも不満足なソクラテス
 - 客観的測定可能性への疑問……異時点間・個人間
 - 価値観の多様化

自由と幸福のマリアージュ

- 幸福のあり方は人により異なる
- 自分にとっての幸福を理解し配慮できるのは自分
 - ∴ 他者の選択を妨害しない限り、各自に委ねるべき
 - 自由の最大化 = 幸福の最大化
- 「強い個人」……近代法におけるモデル
 - 十分な知力と体力
 - 自分の欲望の理解
 - 自己決定の実践



<https://www.irasutoya.com/>

民法の特別法としての消費者法

- 自由かつ自律的な個体 + 合意による契約 = 健全な経済社会
 - 暴力や脅迫などの逸脱だけを法により規制
- **脆弱な集団**（カテゴリー脆弱性）
 - 未成年者、成年被後見人・被保佐人（incl. 高齢者）
 - 特別の保護と監督を用意
- 問題性の強い契約類型
 - 個別具体的な行為規制

ダークパターン

- ユーザーが無意識に不利な行動を取るように設計されたデザイン
- 多くの人に影響が生じる**状況**
(シチュエーション脆弱性)
- 法的要素 (契約条件) ではなく**技術的要素** (デザイン) によって構成
 - 進化的に作られていくことも
 - A/Bテスト……無作為割付による比較試験 (RCT)
 - 悪意に基づく行為、ではないかも (犯罪? 主観的要因?)



<https://darkpatterns.jp/types-of-dark-pattern/price-comparison-prevention/>

消費者は消費している？

- **アテンション・エコノミー**
 - 広告による運営、**無料**で利用可能
 - 利用者の**注目**が集まると広告の価値が上がる
 - おすすめリスト、自動再生 → 視線のロックイン
 - (ダークパターンの一種とも?)
 - 再生回数を元にした収益化 → 刺激を強めるインセンティブ
- 個人情報提供を対価にするサービス……



<https://www.irasutoya.com/>

「強い個人」は実在するか

- **意思の弱さ** (akrasia)
 - 自己の幸福に対する自己決定
 - ……自分自身が守れるか？ 二日酔い・肥満etc.
 - 短期的な快楽 対 長期的な幸福
 - 「わかっちゃいるけどやめられない」

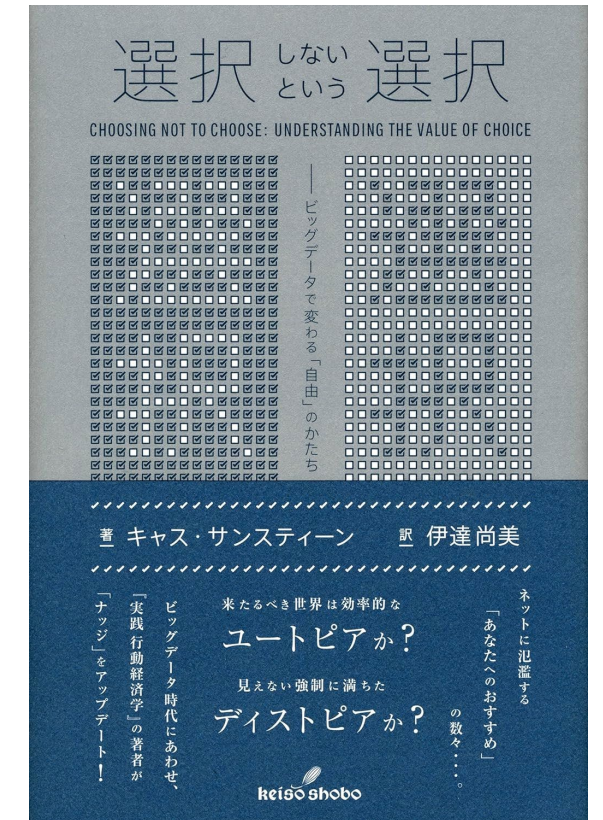
- 個々人の選択は信頼できない？



<https://www.irasutoya.com/>

選択しないという選択

- 選択の機会が多すぎるという現代の環境
 - すべてを十全に選択することは不可能
 - 選択したいことに集中するために**断念**する必要性
 - 外部からの支援を受け入れるという**メタ選択**
- **ナッジ**……典型は**デフォルト**の設定
 - 例) フライドポテトとサラダの選択
 - 問題：サラダが望ましい選択だという判断の基礎づけ
- cf. キャス・サンズティーン (伊達尚美訳) 『選択しないという選択：ビッグデータで変わる「自由」のかたち』 (勁草書房、2017)



外部からの支援の正当化

■ メタ選択

- 十分に選択できない主体はメタ選択もできないのでは？
- 選択に対するナッジはメタ選択にも機能してしまうのでは？

■ 客観的リスト説

- 理論的なレベルでは極めてあやしい
- 現実的なレベルでは正当可能かもしれない……民主的諸価値

■ 現実的な必要性

- 特殊詐欺などの事例 ←→ 行動への制約 (eg. カードの利用制限)

支援を通じた客観的価値の実現

- 保護しようとしているのは
 - 結果としての幸福 (eg. 快楽、効用、財産的価値)
 - 選択の実質性 (eg. 浅慮の不在)
- 支援の程度
 - 禁止・強制／デフォルト設定／注意喚起と再確認
- 支援の手法
 - 法規制／プラットフォームとの共同規制／技術的介入

「広い消費者法」制度と消費者法

- 悪質事業者による確信的な行為への対応
 - 強硬な法規制（刑事を含む）
- 優良事業者による「事故」への対応
 - 事後の是正を許容・促進する法制度
- 「事故」が起きない環境の整備
 - 情報提供・ガバナンスの促進
- 消費者が手玉に取られない環境の整備
 - 技術的支援の開発、利用促進



The screenshot shows a product page with a price drop of 20% (from ¥19,990.00 to ¥15,990.00) and a list of coupons. The coupons include a 90% off coupon for a 5000 yen code and a 76% off coupon for a 1400 yen code.

Discount	Code	Details
90% off	35HWZJAF	コード付きで5000円で29.90%オフ amazon.co.jp
76% off	DEWALT	コードで76%オフ1400円 amazon.co.jp

どこまでを
消費者法・消費者庁で
対応するか？