

セコム株式会社 セキュリケア事業推進室

セコム株式会社



- 1962年設立
- グループ社員数 71,392人
- グループ会社数 169社

※2024年3月時点

グループ 連結決算 2024年3月期	売上高	1兆1,547億4,000万円
	経常利益	1,668億5,900万円

会社紹介

■セコムは安全・安心を軸に様々な事業を展開しています

セキュリティ

国内契約数 約269万件

メディカル

医療・介護 予防・ICT

地理空間情報

衛星·航空機 計測車両

防災

1位 能美防災 3位 ニッタン

保険

損害保険 セキュリティ割引

6 **BPO·ICT**

大規模災害対策 クラウドサービス 国際

世界16の 国と地域

セコムグループ2030vision)

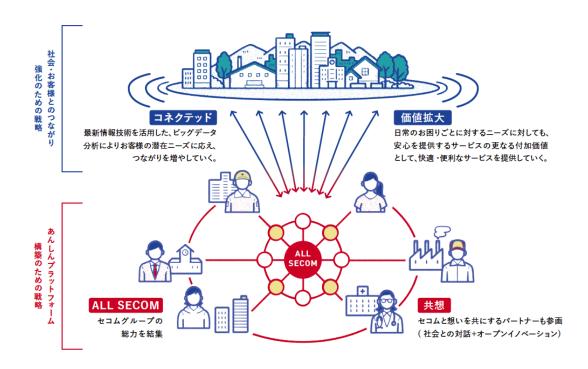
VISION

2030ビジョン

「あんしんプラットフォーム」構想の実現により、 変わりゆく社会に、変わらぬ安心を。

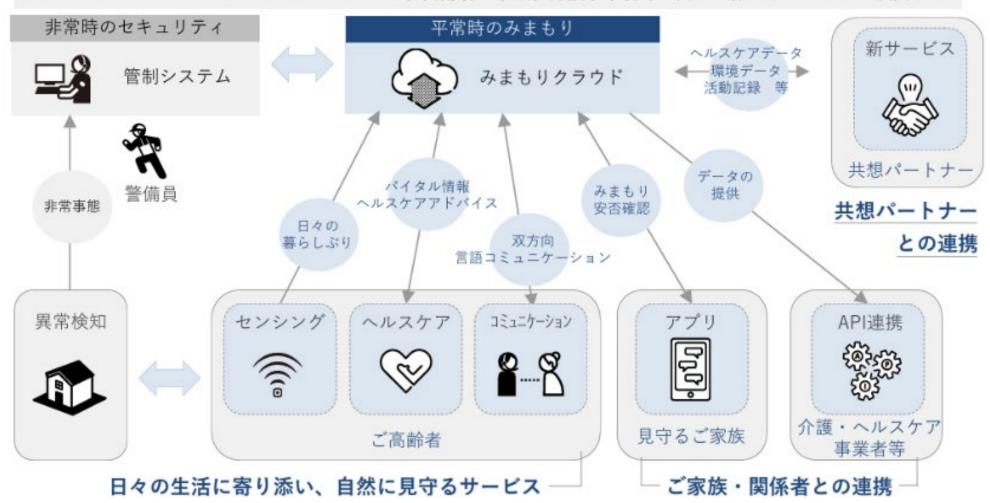


「あんしんプラットフォーム」構想実現のための戦略



セコムRoadMap2027 (みまもり領域)

ホームセキュリティとみまもリクラウドにより、高齢者や家族、介護事業者等に向けた様々なサービスを展開する



地域密着型のマーケティング拠点

セコム暮らしのパートナー久我山(2015年4月開設)



365日いつでも

誰でも何でも 相談できる



訪問活動

能動的に 困りごとを発掘



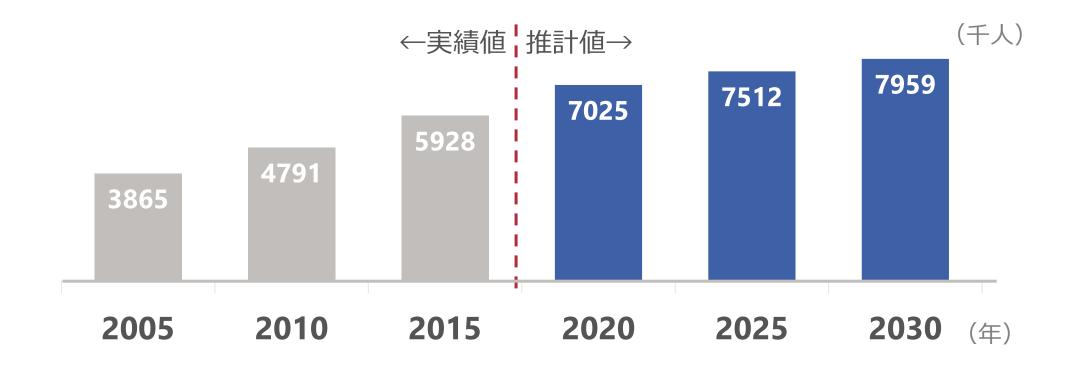
暮らしに役立つ 情報を発信



見守り関連サービス

見守り関連サービス

参考:65歳以上の一人暮らし者の推移



独居高齢者約700万人 → ますます増加していく

セコムの見守り関連サービス

お客様の二ーズに合わせて様々なサービスをご提供しています。



いざというときの備え 「セコム・ホームセキュリテイ (親の見守りプラン) 」



コミュニケーションサービス 「**あのね**」



シニアを見守る・徘徊対策



外出時も安心 「セコムみまもりホン2」



自宅内での備え 「セコム・MYAED」



TVにつなぐだけで・緩やかな見守り
「まごチャンネル with SECOM」

「あのね」について



「あのね」背景

社会構造の変化により孤独高齢者が増加している



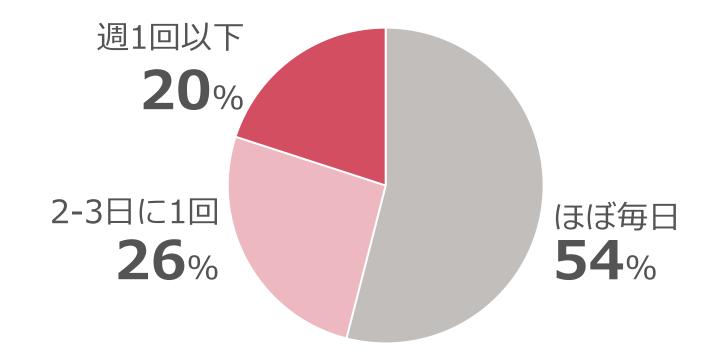
同居家族・近所付合い



(•• 默)

「あのね」背景

■参考:一人暮らし高齢者の家族友人との会話頻度

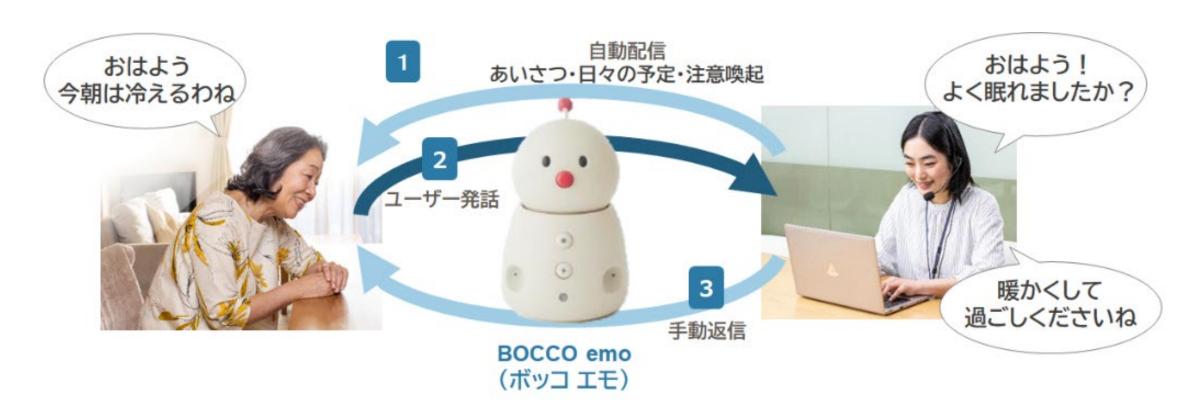


一人暮らし高齢者の約50%は 2-3日に1回以下しか会話をしていない



「あのね」とは

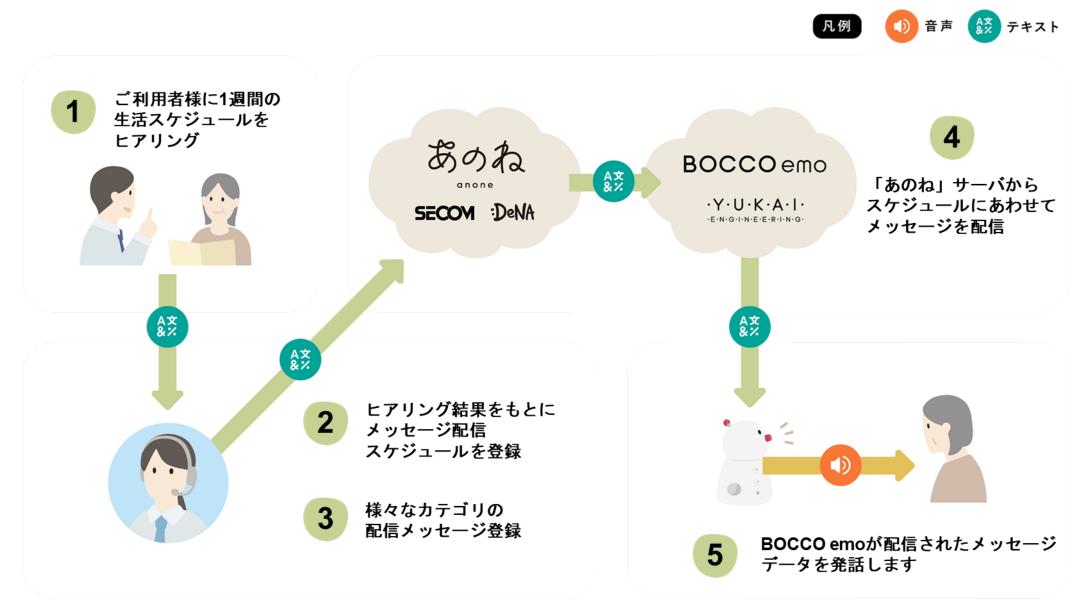
ロボットを介して 人・社会とつながる サービス (孤独感の解消・健康増進)



・月額: ¥4,500- (税別)

・初期: ¥48,000-(稅別)

「あのね」システム (定期メッセージの流れ)



「あのね」システム (定期メッセージの流れ)

PVの定期メッセージのシーン



朝の挨拶



お薬を飲む時間



※事前にご予定をBOCCO emoにお話いただいているとお声がけも可能です

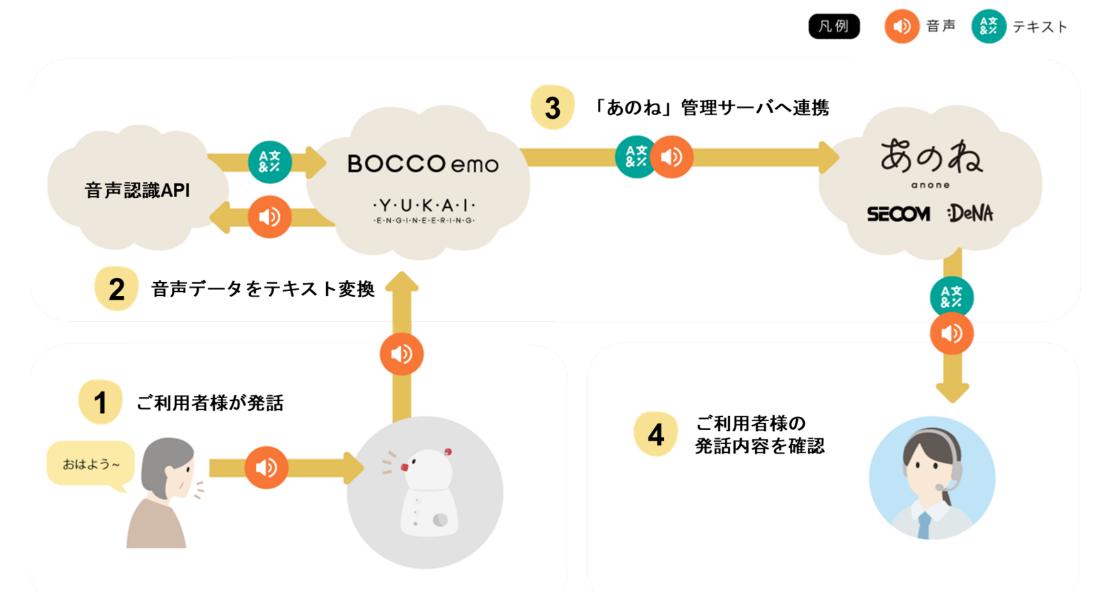


午後の雑談

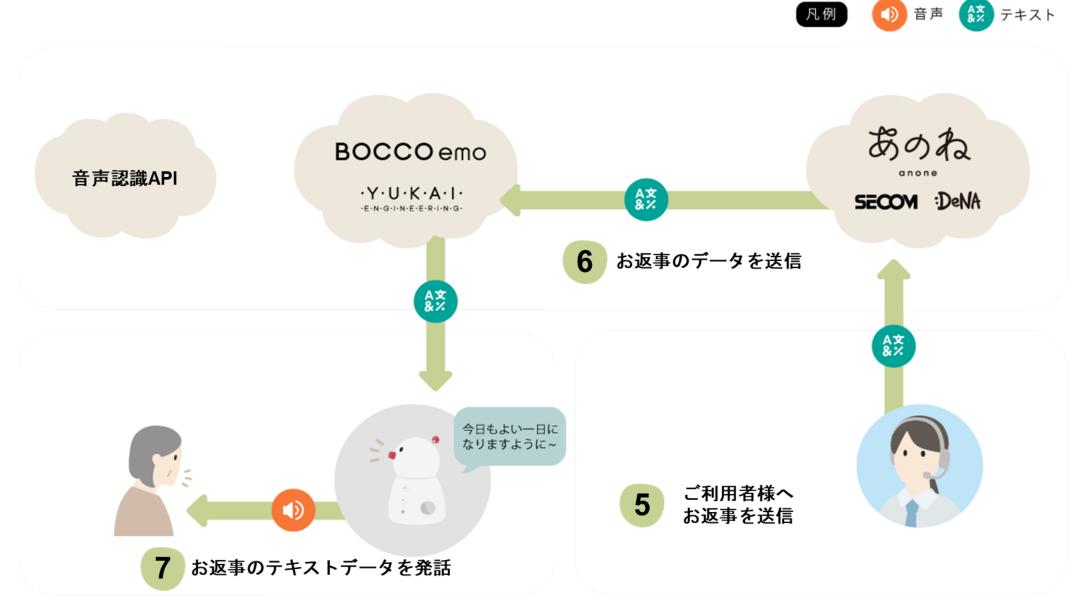


午後の雑談

「あのね」システム (音声データの流れ)



「あのね」システム (音声データの流れ)



「あのね」が目指すもの

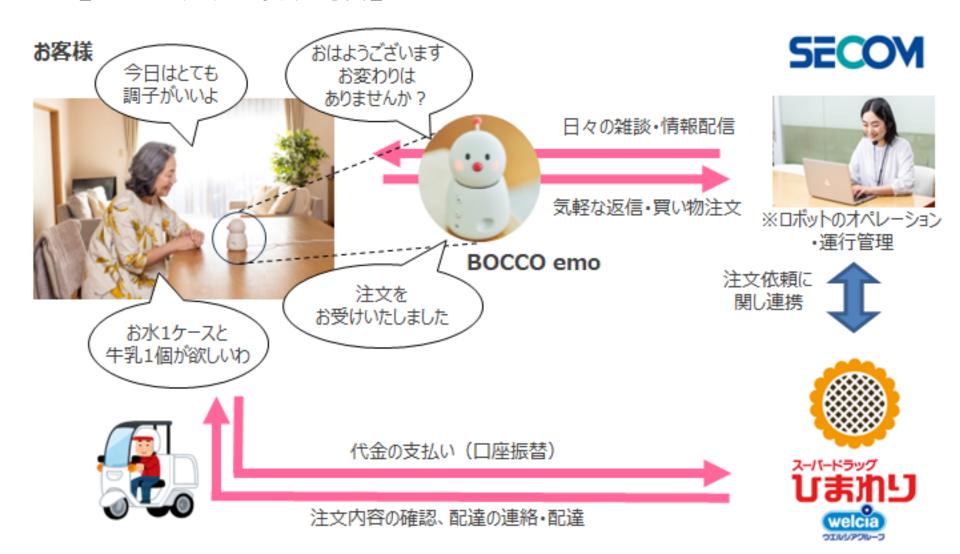
「孤独・孤立」という大きな社会課題の解消!



「あのね」活用事例

広島県・福山市での事例

「あのね」×「買い物支援」



神奈川県さがみロボット産業特区

「あのね」×「特殊詐欺対策」

