

## 地域活性化事業について

2021年4月21日

大和リース株式会社

流通建築リース事業部

伴 和史

木村 健乗

### 1-1. まちスポについて 【設立の経緯】

Daiwa Lease®

#### 1. 創業者精神 = 公の精神

『企業は何をやったら儲かるかではなく、これからの  
社会が何を必要としているかを考えて事業を行う』

#### 2. 企業理念

『事業を通じて人を育て、企業を通じて社会を育てる』



CSRの一環 『商業施設は社会インフラ = 公器』

『単なる買い物の場から地域コミュニティ創出の場へ』

## 3. まちスポ事業の目的

## 地域の活性化・新たな自治の創出

『地域ごとで抱えるさまざまな問題を地域住民などと協力して解決を図ることで、豊かな地域社会の実現に寄与する。地域の特性や資源を活かして、環境に配慮した安心で安全な地域を住民自らが活動してつくり出すことを支援する。』

## 1-2.まちスポについて 【特徴】

① S C内に地域の住民やN P Oなどが交流できるスペースを設け、地域で活動するN P Oと協働し、交流スペースを運営。

②活動拠点を提供するだけでなく、当社社員が理事や正会員としてN P Oの運営に参画し、民間企業として持っている強み「ヒト・モノ・カネ・情報」を活かし、運営に関わる判断を迅速に行うことで、様々な活動に対するスピーディーな支援が可能な体制を構築。

まちスポのスキーム



1-4.まちスポについて 【全国の拠点】

全国 11カ所の商業施設で展開中 (2021年4月時点)

<p><b>1 まちづくりスポット 恵み野</b> フレスポ恵み野(北海道)</p> <p>2015年4月開設。NPO法人まちづくりスポット恵み野の運営で、さまざまな活動を展開。</p>	<p><b>2 まちづくりスポット 仙台</b> ブランテ仙台(宮城県)</p> <p>2019年4月開設。せんだい・みやぎNPOセンターと協働でさまざまな活動を展開。</p>	<p><b>3 まちづくりスポット 稲毛</b> フレスポ稲毛(千葉県)</p> <p>2013年6月開設。認定NPO法人。人が集う地域交流の場として、多彩なイベントを開催。</p>	<p><b>4 まちづくりスポット 茅ヶ崎</b> ブランテ茅ヶ崎(神奈川県)</p> <p>2015年4月開設。認定NPO法人。市民・事業者・行政等と連携した活動を展開。</p>	<p><b>5 まちづくりスポット 飛騨高山</b> フレスポ飛騨高山(岐阜県)</p> <p>2012年11月開設。認定NPO法人。第7回まちづくり法人国土交通大臣表彰「審査委員長賞」など受賞。</p>	<p><b>6 まちづくりスポット とやま</b> 総曲輪レガートスクエア(富山県)</p> <p>2017年4月開設。富山の地域交流の場として認定NPO法人まちづくりスポットが運営。</p>
<p><b>7 まちづくりスポット 大津</b> ブランテ大津京(滋賀県)</p> <p>2019年11月開設。「ハッシュタグ大津京」として認定NPO法人しがNPOセンターが運営。</p>	<p><b>8 まちづくりスポット 神戸</b> ブランテ神戸学園都市(兵庫県)</p> <p>2013年12月開設。認定NPO法人コミュニティ・サポートセンター神戸と協働で運営。</p>	<p><b>9 北長瀬エリアマネジメント</b> ブランテ岡山北長瀬(岡山県)</p> <p>2019年6月開設。「ハッシュタグ岡山北長瀬」として一般社団法人北長瀬エリアマネジメントが運営。</p>	<p><b>10 まちづくりスポット 福岡東</b> ブランテ福岡下原(福岡県)</p> <p>2018年11月開設。地域の交流スポットとしてNPO法人アクションタウンラボが運営。</p>	<p><b>11 まちづくりスポット 鳥栖</b> フレスポ鳥栖(佐賀県)</p> <p>2016年7月開設。認定NPO法人とす市民活動ネットワークと協働で運営。</p>	